

补贴总额高达1000万元

2025沈阳冬日暖阳购房活动启幕

本报讯 记者王月宏报道 为有效激发市场活力,更好满足人民群众对美好生活的向往,沈阳市启动“宜居沈阳·幸福安家——2025沈阳冬日暖阳购房活动”。本次活动由沈阳市房产局主办,沈阳房小二信息科技有限公司承办,沈阳市房地产业协会、沈阳市房产事业发展集团有限公司协办,秉持“政府搭台、企业优惠、百姓受益”原则,采取线下集中展示与线上持续参与相结合的方式同步推进。

本次活动从2025年12月20日持续至12月31日,为期12天,其中,线下展会时间12月20日至12月21日(共2天),地点在辽宁工业展览馆。在此活动期间,市民可登录房小二官方线上平台浏览参展楼盘详细信息,获取专属优惠。

真金白银,政府补贴惠民生。活动期间,对个人购买参展楼盘的商品住房(不含公寓),由政府给予100元/平方米的购房补贴,补贴总额高达1000万元,先购先得、发完即止。活动结束后,获得补贴的购房

人名单将在沈阳市房产局网站公示。

群企汇聚,让利促销诚意足。活动吸引了包括华润、万科、保利、中海、金地等在内的75家品牌房企,携140个优质楼盘、超过2.5万套房源集中亮相。各参展企业推出诚意满满的促销政策,如置业折扣、家电大礼包、购房同购优惠、老带新奖励等,切实让利购房者。

特价钜惠,限时专场惊喜多。线下展会特设“房产大奥莱”限时特惠房源展区,汇聚各参展楼盘推出的活动专属特价房源,打造价格透明、机会难得的限时特卖场,帮助购房者高效比对,轻松淘到心仪好房子。

联合助力,全链服务更无忧。金融支持:沈阳住房公积金管理中心、建设银行、招商银行、盛京银行、浦发银行等金融机构现场办公,提供公积金业务办理、贷款政策咨询等专业服务;家居联动:设立家居家电展区,众多品牌家居、家电、家装企业携手推出促销优惠,实现“购房-装修-置家”消费链条联动,提供一站式安家解决方案;政

策咨询:设置专属咨询服务,专业人员现场解读新房、二手房、公积金、住房贷款、人才政策、保障房等相关信息。

创新体验,逛展选房乐趣足。线下展会注重提升市民体验感,现场将打造网红美食派发、辽河非遗美学联展、动漫CO-SPLAY互动等三大“好生活”主题打卡地,让市民在理性选房之余,沉浸式感受生活趣味与文化魅力。

聚焦热点,信息前沿助决策。展会设立“2025新入市楼盘集中展区”,展示沈阳最新入市房源的特点与信息。设置“保障性住房展区”,展示保障性住房、人才公寓等,并推出专属优惠及绿色通道。开设“城中村改造房源超市及房票服务展示区”,集中展示房源超市项目相关信息,解读房票政策,服务安置居民。

“宜居沈阳·幸福安家——2025沈阳冬日暖阳购房活动”,这场融合了多重优惠、丰富房源、便捷服务和趣味体验的综合性盛会,将助力更多家庭圆梦沈城,幸福安家。

铁西微光校长书房发布2026年度“十大行动”

本报讯 记者张阿春报道 12月18日,铁西区微光校长书房成立四周暨焕新仪式在沈阳市第三十六中学举行。仪式现场重磅发布2026年度“十大行动”,将推动阅读从校园走向家庭、社区。

据介绍,沈阳市铁西区微光校长书房自2021年成立以来,以校长群体为核心纽带,以校长阅读沙龙、微光阅读季、亲子阅读等特色活动为载体,构建起“以校长引领校园、以教师带动课堂、以书香涵养区域”的立体化阅读推广体系,实现了从单一阅读平台到引领铁西教育文化建设核心阵地的跨越,成为铁西推动教育高质量发展、落实“书香校园”建设要求的重要载体。

活动当天,铁西区教育一线校长们齐聚一堂,分享阅读赋能教育的鲜活经验。沈阳市第三十一中学(初中部)执行校长马喜文表示:“依托‘微光校长书房’,我们为学生精心筛选优质读物,鼓励跨学科阅读,开展‘校园朗读计划’、读书分享会等活动,通过持续的浸润,学生的理解深度、表达能力和人文底蕴得到显著提升。”

活动现场重磅发布铁西微光校长书房2026年度“十大行动”,聚焦机制建设、资源整合、平台联动、协同育人四大方向,系统规划了包括“微亮”校长沙龙、“读行书房”主题研学、“整本书阅读”深耕计划、阅读评价工具研发等在内的系列举措。

皇姑区公益手工课架起残健沟通之桥

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,沈阳市皇姑区文化馆联合沈阳市天语社会工作服务中心,在馆内开展“残障者支持计划温暖沈阳”手工扎染缝制公益课。

活动现场氛围专注而融洽,不仅让传统技艺走进大众生活,同时,普通学员与残障学员之间的自然互动成为活动中的一道风景线,推动残健融合交流,增进群体间理解认同,弘扬助残扶弱的社会风尚。

活动中,主讲老师通过详实的史料和地域对比,深入浅出地讲解了扎染技艺的历史脉络与艺术特色。

课堂特别着重解析了扎染的艺术原理,这种融合了人工设计与自然渗透的艺术特质,深深吸引了在场学员。实践环节中,老师以制作布偶小马为例,逐步演示裁剪、缝合、填充的技巧。本次活动为残障群体提供了平等参与文化活动的机会。在现场协助方面做了针对性安排,确保他们能更方便地参与活动。活动现场氛围专注而融洽,普通学员与残障学员之间自然互动,享受着慢手工带来的宁静和



日前,沈阳市皇姑区文化馆联合沈阳市天语社会工作服务中心,在馆内开展“残障者支持计划温暖沈阳”手工扎染缝制公益课。
皇姑区委宣传部供图

满足。

皇姑区文化馆负责人表示:“这次活动是我们‘传统技艺活化’系列尝试的一部分。我们发现在当代快节奏生活中,纯

粹的传统技艺教学有时会面临参与门槛。将文化深度讲解与现代手作实践结合,既保证了传统技艺传承的纯正性,又提高了公众的参与度。”

沈阳前11个月出口额创历史新高

本报讯 记者王月宏报道 作为东北亚国际化中心城市、中国向北开放重要门户,沈阳对外开放势头强劲。今年前11个月,沈阳市出口额达588.1亿元人民币,创历史同期新高;沈阳境外投资项目协议投资额3.42亿美元,同比增长21%。

面对全球经济格局深度调整、产业链供应链加速重构,企业主动布局海外市场,成为“沈阳智造”参与全球竞争的生动实践。近日,由沈阳市商务局主办的“助力企业出海高质量发展对话”在沈阳创新设计研究院举办,行业领军企业、优秀出海及意向出海企业、专业服务机构等多方

力量齐聚一堂,共话出海发展、共商赋能举措。

当天,《沈阳市构建海外综合服务体系若干举措》发布,聚焦政府端引导供给、企业端主导支撑、海外端服务覆盖3个方面推出13项具体举措,积极打造沈阳市全周期、全链条、全方位的海外综合服务生态。

据介绍,沈阳打造“出海综合服务港”,依托自贸区沈阳片区等平台,对接国际高标准经贸规则,整合五大中心功能提供集成服务,其中,跨境金融服务中心已于今年4月正式对外开放,东北亚涉外法洽协同创新中心计划于明年1月份正式运

行;还将依托国家级中白工业园、印尼罕王—富域产业园等境外经贸合作区,引导装备制造、汽车零部件等优势产业集聚发展。

沈阳还将组建“企业走出去服务联盟”,推行“龙头带中小”组团出海模式。同时,计划在德国、沙特阿拉伯等重点地区设立跨境商品展示中心,布局海外综合服务站。

未来,沈阳将针对不同企业与市场需求,推出更多精准化、定制化出海服务场景,持续提升“沈阳出海”服务品牌影响力,助力本地企业走向全球。

大东区聚焦“一老一小” 绘就幸福底色

本报讯 记者赫巍利报道 在东塔街道民贵社区,有一支暖阳志愿服务队,他们坚持聚焦“一老一小”服务需求,开展形式多样的“一老一小”关心关爱活动,用一件件实事、一次次奔走,将温暖精准送达千家万户,绘就出幸福民生的温暖底色。

聚焦老有所依,凝聚“养老”向心力。为了让老年居民老有所依、老有所乐,志愿者常态化开展入户走访活动,与老人面对面、心贴心亲切交流,详细了解老人生活、身体状况及当前存在的实际困难。服务队不仅结合重阳节、中秋节等传统节日,开展关爱慰问老年人志愿服务活动,更通过入户陪伴、唠家常等方式,为老年人送去温暖和关怀,切实提升老人的幸福感。

聚焦幼有所护,画好“爱幼”同心圆。“孩子们,坐端正坐姿,眼睛离书本远一点。”“爸爸妈妈都在辛勤地工作,你们也要好好学习,将来成为对社会有价值的人。”志愿者们在儿童关爱志愿活动上亲切地说道。暖阳志愿服务队从细微处守护“朝阳”,为青少年健康成长撑起“幸福伞”。针对青少年不同年龄阶段需求,社会专业人员带领志愿者提供精准服务,全力打造“家门口”的“全龄教育”。志愿者们还开展“红领巾加油站”学业辅导活动和“彩虹心桥”心理咨询服务,一对一对接,通过“1+N”模式护航青少年身心健康成长。