

护航赛事经济 沈阳发布赛事广告宣传合规指引

本报讯 记者朱柏玲报道 12月16日,记者从沈阳市市场监督管理局获悉,《沈阳地区赛事广告宣传合规指引》(以下简称《指引》)近日发布。《指引》通过明确对赛事广告宣传全流程的要求,助力赛事经济增量提升,推动体育热起来、文化活起来、旅游火起来。这也是我省首个赛事广告宣传合规指引。

据介绍,《指引》聚焦赛事广告全链条

规范,既筑牢合规底线,也点亮特色发展路径。在底线把控上,从政治导向、内容真实、绝对化用语禁用等十个维度明确要求,严禁虚假宣传、冒用赛事名义等行为,尤其强化对沈阳故宫、工业遗产等文化符号的保护,守护城市形象与公众情感。

在发展赋能上,《指引》更突出沈阳特色。它鼓励挖掘工业文化、冰雪文化等地域资源,将赛事广告与棋盘山、中街商圈等景观

及四季文旅资源结合,推动“赛事+文旅”深度融合;同时倡导选用本土奥运冠军、正能量市民代言,让广告既合规又充满城市温度。

沈阳市市场监督管理局相关负责人表示,以合规促发展,以特色聚动能。《指引》的出台,不仅为赛事广告活动立规矩,更将助力沈阳把赛事热度转化为文旅消费力,为实现文体旅良性循环、推动东北振兴注入强劲动力。

第十四届中国创新创业大赛全国总决赛 在沈阳拉开帷幕

本报讯 记者周学芳报道 12月16日,第十四届中国创新创业大赛全国总决赛在沈阳高新区正式拉开帷幕。全国创新创业50强企业、全国优秀组织机构、知名投资机构代表、东北地区高新区等120余人参加活动。

本次活动为期三天,伴随着大赛启动的号角,来自全国5场专业赛的10家初创组、成长组冠军企业展开巅峰对决,通过8分钟路演与7分钟答辩,评委从技术创新、市场潜力、团队实力等多维度综合评分。

经过激烈角逐,最终评选出此次全国创新创业大赛金奖企业:苏州元相微科技

有限责任公司、苏州易缆微半导体技术有限公司。

大赛首日还同步举行创新资源对接会和项目资本对接会。创新资源对接会吸引80余家金融机构、60余家产业链上下游企业广泛参与,会议以“揭榜挂帅”模式开展,由8家优秀企业围绕“政策、技术、人才、资金、产业链”等方面发布需求榜单,由金融、政府、高校院所、企业等机构揭榜,精准解决企业发展堵点、难点。“政策推介+需求发布+精准洽谈”的高效模式,有效促进了企业间技术合作意向的达成,为企业来辽发展打通合作通道。

项目资本对接会上,42家企业提出资金需求,8家企业现场路演,与近50家投融资机构对接,搭建高效对接通道,助力企业高质量发展。搭建高质量资源对接平台,促成参赛项目与投资机构、产业上下游企业的深度交流,多个项目达成初步合作意向,为后续发展铺路搭桥。

历经十四载深耕积淀,大赛已成为挖掘优质创新项目、培育新锐科创力量、链接产业资源的重要国家级平台,本届赛事落地沈阳高新区,既是对东北老工业基地产业基础与科创生态的高度认可,更搭建起跨区域创新交流的重要桥梁。

沈阳故宫“冬暖阁”开放 提供免费衣物出借服务

12月17日,记者从沈阳故宫博物院获悉,为满足游览沈阳故宫的观众保暖需求,沈阳故宫“冬暖阁”已于日前正式开放。

据介绍,“冬暖阁”位于崇政殿后面西侧的霞绮楼,在通往台上五宫必经之路的凤凰楼下。向观众提供免费衣物出借服务,包括羽绒服、帽子、手套、耳包、口罩,还特意为观众准备了东北特色大花袄。

沈阳故宫博物院相关负责人表示,“冬日雪暖阳 相约在沈阳”,这个冬天,沈阳故宫博物院再次启动“温暖了故宫”冬季游系列服务活动。除了开放“冬暖阁”,还在志愿者服务岗亭设置暖心服务站,免费提供暖贴和姜糖水;在游客中心备有充电宝、雨伞、轮椅、婴儿车,为各地游客冬游“暖境”沈阳提供暖心服务。

本报记者 朱柏玲 文
沈阳故宫博物院供图



铁西健儿在全国特奥会斩获2金1银

本报讯 记者张阿春报道 12月15日,全国第十二届残运会暨第九届特奥会赛场传来捷报,沈阳市铁西区残疾人运动员代表团在赛场上奋勇争先,最终斩获2枚金牌、1枚银牌。

此次沈阳市铁西区残联党组书记黄万强带队,10名特奥篮球运动员代表辽宁省、沈阳市出征特奥篮球项目,其中年龄最小的运动员仅14岁。

赛场上,团队凭借扎实的战术配合勇夺男子五人制篮球比赛B组亚军;任奕潼在12~15岁女子篮球个人技术赛A组中强势夺冠;吴佳鑫则在16~21岁女子篮球个人技术赛A组中摘得金牌。

“这是我们在全国第八届特奥会篮球比赛斩获团体冠军、个人技术赛冠军后,再次代表辽宁征战特奥篮球赛场,孩子们能再创佳绩,让我既激动又自豪!”铁西区残

联科长马涛说。

据介绍,一直以来,沈阳市铁西区构建“党建+文体+服务”融合发展路径,通过开展各类体育文化活动,让残疾人感受运动的快乐、走出家门融入社会。未来,铁西区将继续深耕残疾人文化体育事业,凝聚扶残助残合力,让更多残疾人在广阔舞台上展现自我价值,推动全区残疾人事业高质量发展。

皇姑区灯谜挑战赛 点亮传统文化新活力



灯谜挑战赛现场。一场兼具趣味性与文化性的公益惠民盛宴,让众多灯谜爱好者沉浸式感受传统文化魅力。

沈阳市皇姑区供图

本报讯 记者朱柏玲报道 猜灯谜、赢奖品,品古韵、享乐趣。日前,由沈阳市皇姑区文化馆主办、皇姑区灯谜协会承办的“谜韵传薪·智竞芳华”皇姑区灯谜挑战赛在皇姑区文化艺术中心启幕,一场兼具趣味性与文化性的公益惠民盛宴,让众多灯谜爱好者沉浸式感受传统文化魅力,嗨翻皇姑冬日。

灯谜挑战活动的谜语全部由皇姑区灯谜协会成员原创,这场活动既是协会深耕灯谜文化、服务群众的生动实践,也为爱好者搭建了交流学习的优质平台,助力传统文化在互动中传承、在普及中焕新。

比赛进入首个关键环节——笔答竞猜。选手们凝神静气、认真审题,在谜题卷上细细斟酌、工整书写,从汉字的形、音、义中探寻谜底,沉浸式感受灯谜“藏巧于字、寓趣于谜”的独特韵味,现场只闻笔尖轻划纸张的沙沙声,尽显“智竞”风采。

随后,抢猜环节重磅登场,瞬间将现场气氛推向高潮。主持人刚念完谜题,选手们便纷纷举手抢答,反应迅速、答案精准者引得阵阵掌声;遇到难题时,大家你一言我一语共同推敲,时而眉头紧锁、时而豁然开朗,猜中后的欢呼雀跃与彼此鼓励的欢声笑语交织在一起,尽显传统文化活动的吸引力与凝聚力。

活动尾声,活动组织方在笔答、抢猜环节中表现优异的选手,逐一颁发了荣誉证书与奖品,既肯定了选手们的竞技水平,更传递出鼓励大家持续热爱、深耕灯谜文化的殷切期许。

皇姑区文化馆相关负责人表示,作为皇姑区本土特色惠民文化活动,此次灯谜挑战赛为辖区灯谜爱好者搭建了“以谜会友、以赛促学”的交流竞技平台,进一步擦亮了皇姑区灯谜文化特色品牌。未来,皇姑区文化馆将继续聚焦群众文化需求,打造更多接地气、有温度、富韵味的传统文化活动。