

东北喜剧又有爆款？看“老舅”郭京飞表现

本报讯 记者张铂报道 每到年末岁初,总有东北喜剧出来“暖场”。12月15日,由郭京飞主演的东北年代轻喜剧《老舅》在CCTV-8、腾讯视频等平台开播。因为有《漫长的季节》这种大爆东北剧在前,不少陷入“剧荒”的观众对《老舅》也是相当期待。该剧开播热度不俗,记者看到,剧中的演员表现与东北式幽默成为观众的讨论热点,还有东北观众搞笑表示:“这剧名就很东北!”

《老舅》由孔二狗导演,以老舅崔国明(郭京飞 饰)不断“折腾”的一生为主线,描绘家庭、亲情、友情在时代变迁中跌宕起伏。全剧以轻喜风格呈现浓郁的北方烟火气和大时代变迁下平凡人之间真挚动人的暖心情谊。生活屡次与剧中人物开玩笑,而老舅总以微笑回应。

从首播后的反响看,观众对郭京飞的表演普遍表示认可,作为“非东北人”去演绎东北人,郭京飞以松弛自然且充满能量的表演,将老舅的热忱、倔强和反复折腾诠释得生动有力,让角色的不完美与旺盛生命力更具说服力,观众纷纷给出这样的评价:“郭京飞在中年发狂的赛道上一骑绝尘”“别说,郭京飞还挺适



郭京飞诠释“东北老舅”。 剧照

配”……有趣的是,或许是因为经常跟满口东北话的好友雷佳音互动,虽然没在剧中刻意去演绎东北话,但郭京飞演起东北人确实让人感觉很亲近。

该剧的演员阵容颇具看点,除了郭

京飞,王佳佳、陈明昊等也是近年演技备受认可的演员。其中王佳佳、陈明昊在2023年的大热口碑剧《漫长的季节》中都有出色表现。鞍山籍演员王佳佳在《老舅》中的表现,被不少网友津津乐道,网友评价其把“东北人嘴上不饶人,心里比谁都热乎的性子”完全演绎出来,“王佳佳演的东北舅妈,那真是从生活里捞出来一样鲜活”“太有那味儿了”“让王佳佳这个东北人来演舅妈就是最正确的选择”“这个东北舅妈我是真想要”……看来她的表演,给这部剧加分不少。

此外,姚安娜、梁龙等极具话题度和看点的艺人,也在剧中有精彩亮相,为群像贡献了更加生动丰满的表演,使剧中每一个角色都有记忆点。

近年,从大银幕到电视荧屏,东北喜剧持续发力,因此《老舅》的备受关注也并非偶然。从“喜剧电影周”在沈阳的连续举办,再到东北籍的创作团队持续发力,不少观众期待着东北喜剧能再出爆款,拯救“剧荒”。随着《老舅》的开播,还将有哪些角色能够带给观众惊喜,哪些情节对话能成为经典名场面,值得关注。

中国女足要换帅？有些事得想明白

在这个国内足球赛事偃旗息鼓的冬天,向来低调的中国女足,突然成了焦点。这几天,有关原主帅米利西奇将交出帅印的消息甚嚣尘上,率领武汉女足打出良好成绩的常卫魏成为接任热门。

作为曾经中国足球的招牌,中国女足始终受人牵挂。让人遗憾的是,这些年铿锵玫瑰的主帅,也开始如男足教头般未能获得好的结局,其中自然少不了能力、性格等主观因素,但在每次换帅之前,我们是否也应该想清楚一些问题,把工作做得更细一些。

风格要稳

足球教练的任务,除了短期内帮助队伍提升战绩,还有更加长期打造队伍的战术风格,这便是对选帅工作组的重要考验——现在的中国女足,究竟要走怎样的风格路线?

最近几任中国女足的主帅,主打战术风格均有所差异。水庆霞强调地面技术,米利西奇着重快速转换……适当的战术变化可以丰富战术体系,但一次次推倒重来,就会让球员备受折腾。战术体系不清晰,主打风格不明确,铿锵玫瑰的战绩自然起伏不定。米利西奇下课的最大导火索是热身赛大比分输给欧洲强队,尤其是0:8败在英格兰队脚下,让人难以接受。战绩不佳,教练自然是第一责任人,但有些问题,显然不是换个人执教就能解决的。如果不能透过现象看本质,争取从根源着手,那么米帅的继任者所面临的,只会是和之前一样的困境和结局。

积累要多

此次米利西奇下课的时间点颇为微妙。在2026年女足亚洲杯将于明年3月启幕的情况下,中国女足选择换帅无异于一次赌博,不论最终谁来接手,这第一考都不容易。新帅究竟是临时还是长期带队,也成为外界关注的问题。

球队不可一日无帅,四年前登顶亚洲的中国女足,自然不能接受在明年亚洲杯“一落千丈”的情况出现,这是换帅的初衷,但之后呢?

一支球队从组建到成型,再到出成绩,需要不少时间。可惜的是,对于中国女足,各方似乎总少了一些耐心,总希望每一位上任的主帅能迅速带队重现昔日辉煌。然而以目前女足队员的水平和国内行业的发展状况,这样的目标不切实际。十多年前执教中国女足并带队打进世界杯八强的瑞典“铁娘子”多曼斯基早就说过,中国女足的“重建”需要比很多人想象中更多的时间,可能需要几代球员和主帅的不断积累。如今十多年过去了,兜兜转转,经历土帅洋帅的中国女足,依旧缺乏足够的积累,似乎还是有些急功近利,甚至病急乱投医,这样的情况,或许是比米利西奇下课、新帅即将上任的消息,更值得静下心来好好思考的问题。

据新民晚报

突破500亿 2025电影票房即将火爆收官 较去年同期增长22% 诞生多部爆款影片

根据国家电影局统计,截至13日14时30分,中国电影全年总票房已达500.03亿元,观影人次11.94亿。中国电影正成为促进消费、推动经济增长的重要引擎。

这是继2017、2018、2019和2023年之后,中国电影市场票房再度突破500亿大关。今年票房不仅重返500亿元高位,较去年同期更是增长22%,呈现出明显回升态势。

多个重要档期均诞生多部爆款影片,以超预期的票房表现共同助力全年大盘不断抬升。“今年年初有创造纪录的《哪吒之魔童闹海》,下半年票房也超出预期。暑期档7月的票房一般,没想到8月在《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》等片的带动下又扳回来了。11月本来是电影市场的淡季,但又出现《疯狂动物城2》这样的大爆款,接下来还有值得期待的《阿凡达3》。”珠影耳东传奇影城店长陈德宏说,虽然2024年全年大盘经历了一定的起伏波动,但从最后的整体结果看,市场依然展现出积极稳定的发展态势。

截至目前,今年已有超400部影片登陆院线。在已经取得的500亿票房中,国产影片票房超409亿,占比近82%,国产电影的“本土深耕”成效显著,不仅在票房体量上占据主导,更在文化表达与IP运营上实现突破。动画、悬疑、历史、战争、家庭……多种类型、题材的国产影片不仅满足了不同观众群体的需求,也推



动电影市场持续繁荣。“今年电影类型都挺丰富,而且几乎每种类型都能涌现几部爆款。从市场反馈看,只要作品足够优质,观众就不会辜负创作者的努力。”影评人井润成说。

其中,动画电影成为今年表现最亮眼、爆款最多的电影类型。春节档影片《哪吒之魔童闹海》以154亿元的总票房,将中国影史总票房成绩提升到一个惊人的高度,频频刷新各项纪录。暑期档影片《浪浪山小妖怪》从普通人的视角重新演绎西游故事,不仅创造了国产二维动画的票房奇迹,也给传统文化的创新性发展带来诸多启发。《熊出没·重启未来》《罗小黑战记2》等片则以稳健票房产出让行业看到了持续多年深耕IP运营的丰厚回报。井润成预测,2025年动画电影的大爆发或许会带来未来几年动画电影创作的井喷。

2025年,主旋律影片依然拥有强大的市场号召力,且在创作上呈现出不少突破。《南京照相馆》《得闲谨制》《东极岛》等抗战题材影片没有沿用以往的宏大叙事,而是从战争中小人物的视角出发,令观众

耳目一新,引发了强烈的社会共鸣。“主旋律题材、历史题材只要剧本好、制作精良,观众还是愿意去影院支持。”井润成说。

另外,来自世界各地的进口影片大大丰富了市场供给。不论是最近带火影院人气的《疯狂动物城2》,还是《F1:狂飙飞车》《还有明天》《初步举证》等口碑佳作,抑或主打“二次元”群体的作品,都得到了观众的喜爱。这也充分说明了中国电影市场的巨大空间和包容态度。

不过,在欣喜于票房之余,也有一些现象和问题值得业内思考。影评人孙孟晋直言,《哪吒之魔童闹海》贡献了500亿票房几乎三分之一的比重,虽然达到了单部作品目前的票房天花板,但也反映出票房分布不均衡的问题。“另外,我们现在缺少兼顾作者表达与类型叙事的口碑佳作,文艺片的市场占有量也有待加强。”他认为,如今短视频、微短剧等“短平快”的娱乐方式大行其道,观众的注意力时间被越来越多地抢走,电影行业需要以更极致的视听效果和更优质的内容表达来赢得观众。

据北京晚报