

浑南区启动冬季旅游市场专项检查行动

本报讯 记者周学芳报道 随着冬季冰雪旅游旺季临近,浑南区市场监督管理局聚焦景区设备安全与食品安全两大核心领域,迅速启动专项检查行动,以全方位监管、精细化服务为市民游客营造安全、有序、放心的消费环境,助力冰雪经济在坚实保障下持续“升温”。

近日,浑南区市场监管局相关人员深入棋盘山冰雪大世界,开展大型游乐设施安全专项检查,重点聚焦客运索道等关键设备的运行安全与从业人员资质管理。检查组直奔索道运行核心区域,细致核查设备日常巡检记录、维护保养档案,随机抽查作业人员资格证件,并通过“现场提问应急处置流程”“模拟突发故障应对”等方式,实地检验工作人员的安全意识与实操能力。检查发现,在岗人员均持证上

岗、操作基本规范,但部分新员工对应急预案熟悉度不足。执法人员当即要求企业强化岗前培训与实战演练,确保每位员工都成为安全“明白人”。

在安全性能测试环节,检查组详细询问设备日检流程、负荷测试及试运行标准,现场观摩紧急制动演示与模拟停电应急救援全过程。“索道安全无小事,旺季更要守底线。”检查组强调,企业必须严格执行“试运行彻底、检查细致、隐患清零”要求,坚决杜绝因客流高峰压缩安全程序。同时,对设备支架基础、线路积雪清理等细节隐患进行全面排查,督促企业制定冬季专项安全保障方案。

与此同时,暖心守护,严把食品安全消费关口。同步启动的“暖冬”食品安全专项行动,以滑雪场餐厅、周边农家乐、网

红餐馆、夜市摊点等消费集中场所为重点,开展拉网式排查,全力守护游客“舌尖上的安全”。

检查组严格核查食品经营许可证、从业人员健康证明、进货台账及索证索票制度落实情况,确保食材来源可追溯、质量有保障。针对冬季热销的火锅、烧烤等品类,重点检查底料、调味品、肉制品、食用油等原材料质量,严厉打击使用过期变质原料、不明来源食材及非法添加等违法行为。

在餐饮单位后厨,检查组围绕食品储存、加工制作、餐具消毒、环境卫生等关键环节开展细致检查,重点排查生熟分开不规范、交叉污染风险、餐厨垃圾处理不当等问题。同时,督促经营者严格落实明码标价制度,杜绝“天价菜”、价格欺诈等损害消费者权益的行为,倡导诚信经营、公

平交易。对检查中发现的问题,检查组现场建立整改台账,明确整改时限与要求,对违法行为将依法查处并公开曝光。

冬季冰雪旅游是浑南区域经济发展的重要增长点,安全是其可持续发展的生命线。此次专项检查行动,既是市场监管局践行“安全第一”理念的具体实践,也是优化旅游消费环境、提升游客体验的务实举措。

下一步,浑南区市场监管局将持续保持高压监管态势,动态跟踪隐患整改落实,以更精细化的管理、更严格的标准要求,推动设备安全与食品安全监管形成合力,构建全覆盖、无死角的安全防护网。通过筑牢安全防线,让每一位游客在领略北国冰雪风光、畅享游玩乐趣的同时,吃得安心、玩得放心、游得舒心,为冬季旅游经济高质量发展保驾护航。

台安雾凇美如画 引来不少游客打卡

本报讯 记者贾琼报道 近日,鞍山市台安县辽河沿岸迎来罕见的雾凇景观,银装素裹,美丽如画,吸引了不少摄影爱好者和游客打卡。

这次雾凇景观恰逢大雪节气登场,在辽河沿岸区域,各类树木被洁白雾凇层层包裹,霜花缀满枝头,形态各异。在冬日暖阳的映照下,雾凇闪烁着柔和光芒,微风拂过之时,霜花轻盈飘落,勾勒出一幅美丽的冬日水墨画卷。

美丽的雾凇景象吸引了众多摄影爱好者专程前往。他们携带专业摄影设备穿梭在雾凇林间,或俯身捕捉细腻景致,或登高取景,将雾凇林、远方河流与秀美山峦纳入镜头。

此外,不少游客纷纷走进雾凇景观区拍照打卡,漫步丛林中感受宁静氛围,用手机定格美景,感受冬日的秀美台安。



美丽的雾凇景象。

李旭东供图

沈阳市12月份 放流860万尾鱼苗

本报讯 记者赫巍利报道 为改善水域生态、恢复渔业资源、保护生物多样性,推动渔业与生态系统可持续发展,近日,沈阳市农业农村局渔业渔政管理处依据2025年沈阳市渔业增殖放流项目实施方案,公示了第一批增殖放流情况。

此次放流旨在实现多赢,既改善生态环境,又助力渔民增收、渔业增效。放流物种涵盖鲢、鳙、拉氏鲮三种鱼类。放流时间定在2025年12月上旬至中旬。

放流地点选在辽河水域的康平县三台子、四道号,法库县尚屯、泡子沿、牛其堡,沈北新区石佛寺等水库。放流数量可观,鲢、鳙共300万尾,拉氏鲮达560万尾。苗种规格也有严格要求,鲢、鳙体长需10厘米及以上,拉氏鲮6厘米及以上。

公示期为2025年12月7日至10日。在此期间,若公民、法人对放流情况有任何疑问,欢迎向市农业农村局反馈。

蒙牛优益C获批“健字号” 以专业营养守护国人肠道健康

近日,在持续深耕国民健康事业的道路上,蒙牛集团旗下明星品牌优益C迎来历史性里程碑。历经十二载潜心研发与严苛验证,优益C低聚半乳糖益生菌饮品正式获得国家市场监督管理总局颁发的《国产保健食品注册证书》(俗称“健字号”)。

这一重量级认证,不仅标志着优益C低聚半乳糖益生菌饮品成功实现从“普通饮品”到“保健食品”的跨越式升级,更凭借国家权威认可的严苛标准,有力印证了其产品功效,在同品类中树立了更为专业、硬核的品质标杆。

此次获得“健字号”的优益C产品,明确标注两大核心保健功能——“有助于调节肠道菌群”和“有助于消化”。这是国家权威机构对其产品安全性、稳定性及功能性的高度认可。获得“健字号”,意味着消费者可以凭借此标识,清楚地选择具备明确保健功能的食品,为自身健康精准赋能。据悉,此款优益C产品预计将于2026年上市。

优益C的“健字号”之路,是一条长达



十二年的潜心研发与攻坚之路。项目自2013年启动以来,优益C研发团队直面益生菌存活稳定性、益生元与益生菌协同作用优化、产品口感与功效平衡等诸多难题。十二年间,该团队历经无数次配方调试、15批次工厂试生产,从菌株筛选、工艺优化到临床验证,每一个环节都精益求精,严格遵循国家保健食品注册的高标准、严要求,最终攻克了一系列技术瓶颈,成功推出兼具健康功效与饮用体验的产品。

值得注意的是,这并非蒙牛旗下首款获批“健字号”的产品。此前,蒙牛冠益乳酸奶就凭借“调节肠道菌群、增强免疫力”的功能特性成为国内首款获批“健字号”

的酸奶产品,打造了高端酸奶的典范。如今,优益C再获认证,这不仅印证了蒙牛在功能性健康食品领域的持续领先实力,更助力行业向功能化、专业化加速转型。

蒙牛深耕专利益生菌领域研究,荣获国家科学技术进步二等奖、中国专利银奖等多项重量级科研荣誉。其中,自主研发的中国专利益生菌PC-01(中国发明专利ZL201910590646.2),耐胃酸胆盐、99.9%强活性直达肠道,作为更适合中国人体的创新成果,突破了益生菌基础研究的瓶颈。

优益C从“科研实力”到“健字号”认证,打破了传统保健品的刻板形式,以更日常的饮品为载体,为消费者提供了轻松简单的健康管理新选择,这样真实、可持续的健康体验,真正做到建立消费者对益生菌饮品的信心,为行业为乳品类带来更值得信赖的新高度。

未来,优益C将继续专注益生菌科技创新,引领功能乳饮升级,为中国家庭提供更安全、有效的健康支持。 本报记者 郑红