

沈阳又发汽车消费补贴 5000万元先到先得 户籍不限

沈阳市不动产登记中心 强化热线回复能力培训

本报讯 记者赫巍利报道 为进一步提升12345政务服务便民热线办理效率和服务水平,近日,沈阳市不动产登记中心组织召开12345政务服务便民热线平台诉求回复专题培训会,各部、分中心负责人及相关工作人员参加培训,培训对标平台点位调整后的“年终大考”,全面淬炼“民有所呼、我有所应”的硬核能力。

培训会上,营商环境建设部现场示范平台全流程操作,围绕“登录一分派一办理一回访一归档”五大环节,拆解省市最新政策、首问负责制落地、答复模板库使用等核心技能,分享优秀案例和沟通技巧,确保“人人过关、件件提质”。

会议要求,要全面明晰下一阶段诉求办理工作规程。一是严格审核流程。普通诉求须经部门领导审核后答复;特殊或疑难诉求需报主管领导审议后统一答复,确保答复内容准确、合规。二是落实首问负责。跨部门诉求由首问部门牵头答复,遇到疑难情况要与营商环境建设部及时沟通,协调相关业务部门联合答复,确保事事有人管、环环有衔接。三是规范沟通用语。电话回访须全程使用文明用语,注重沟通方式,严守“九个严禁”负面清单。四是提升回复质量。优先调用标准化模板,如遇无模板诉求须避免回复生硬冷漠,确保语言得体、政策适用。五是健全台账管理。各部门需建立详细工作台账并及时汇总至营商环境建设部,形成中心统一台账,做到“件件有记录、事事可追溯”。六是严肃处理违规。对推诿扯皮、态度恶劣、违规操作等投诉问题,须第一时间向部门及分管领导报告,同时配合上级部门调查取证。

12月8日,沈阳召开“2025年沈阳市冬季汽车消费补贴活动新闻发布会”,沈阳市商务局副局长史武杰介绍情况,为进一步活跃沈阳市汽车消费市场,鼓励新能源汽车消费,促进二手车置换更新,沈阳市人民政府决定:2025年12月10日(含)-12月31日(含),开展2025年沈阳市冬季汽车消费补贴活动。对在沈阳市参加活动的并在银联“云闪付”APP公示的汽车销售企业购买乘用车新车或乘用车二手车,持有中华人民共和国居民身份证的个人消费者(户籍不限),发放总金额5000万元的汽车消费补贴。申请名额先到先得,以个人消费者提交合格的申报材料时间为序,补贴资金用完活动即止。

一、补贴标准

(一)购买乘用车新燃油汽车的分为4档,标准如下:

- 1.发票金额(以价税合计金额为准,下同)5万元(含)-10万元(不含)的,补贴2000元;
- 2.发票金额10万元(含)-20万元(不含)的,补贴4000元;
- 3.发票金额20万元(含)-30万元(不含)的,补贴5000元;
- 4.发票金额30万元(含)以上的,补贴6000元。

购买新能源汽车的:在上述燃油汽车补贴标准基础上,每档再增加补贴1000元。

(二)购买乘用车二手车的分为2档,标准如下:

- 1.发票金额5万元(含)-15万元(不含)的,补贴2000元;
- 2.发票金额15万元(含)以上的,补贴3000元。

二、申领方式

1.APP注册绑定。个人消费者在手机等电子设备上下载“云闪付”APP,填写本人姓名、身份证号、手机号完成注册,并绑定本人银行卡。在“云闪付”APP首页,搜索“沈阳市汽车消费补贴”小程序,进入后点击“授权登录”。

2.上传申报材料。按照提示,上传以下材料原件的清晰照片:①购车人身份证(人像面、国徽面);②本人实名绑定银联“云闪付”APP银行卡;③机动车或二手车销售统一发票打印件,并加盖汽车经销企业发票专用章;④机动车登记证书,购买乘用车新车的需上传第1、2页,购买乘用车二手车的需上传第1、2页和转移登记页,如第3、4页;⑤购买乘用车二手车的还需上传沈阳市二手车交易合同(示范文本);⑥银联商务POS机交易凭证(3万元及以上、交易凭证须包含车架号VIN码)。提示一点,乘用车新车或乘用车二手车销售统一发票和机动车登记证书须在本次活动期间取得。

3.补贴审核流程。“云闪付”APP可查询审核进度。审核通过的,银联“云闪付”APP显示“审核通过”;审核未通过的,购车人可在申报材料退回后于审核期间内重新修改上传。补贴资金以现金形式发放至个人消费者实名注册的银联“云闪付”APP

行卡中。

三、提示事项

(一)本次汽车消费补贴以个人消费者提交合格的申报材料时间为序,先到先得;活动期间如果补贴资金提前申请完毕,该项活动将同步结束。

(二)本次汽车消费补贴活动期间,每位个人消费者只可享受一次购车补贴,购买乘用车新车或乘用车二手车的,均不包括营运车辆。

(三)个人消费者对填报及上传资料的真实性负责,如有申报材料造假、填报虚假信息等行为,将依法追究法律责任。本方案中的个人消费者使用同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号或者同一APP账号等任一条件参与活动,均视为同一用户。个人消费者提交的身份信息、云闪付手机号、银行卡持卡人姓名、发票信息等须保持一致。

(四)本次活动所有时间点以中国银联“云闪付”APP平台时间(北京时间)为准。如出现不可抗力或情势变更等情况(如重大灾害事件、受有权机关指令需停止或调整的、系统故障需暂停的、活动中存在违规作弊行为损害个人消费者权益的),在法律许可范围内,沈阳市商务局保留调整、暂停和终止本次活动的权利,并经公告后生效。

(五)有意参与活动的个人消费者需仔细阅读活动规则,参与活动即视为理解并同意本活动规则。

本报记者 王月宏

沈阳明年计划举办40场大型演唱会

本报讯 记者周学芳报道 明年4月张震岳演唱会、明年6月蔡依林演唱会……“歌迷之都”沈阳明年计划举办40场大型演唱会,一起期待吧!

沈阳市文旅局相关负责人介绍,明年计划举办40场大型演唱会,其中,沈阳奥体中心要承接20场左右,会有更多知名的歌星、明星来沈阳开唱。

那么,2026年会有哪些明星、歌星来沈阳开唱呢?沈阳市文旅局相关负责人说:“目前,很多演出商已经与我们取得联系。现在已经确定的是,4月张震岳的演唱会、6月蔡依林的演唱会。沈阳还将持续完善演出市场保障机制、升级服务与消费体系,吸引更多音乐人前来,让‘来沈阳听演唱会’成为全国歌迷新风尚。”2025年沈阳用36场大型演唱会叫响“歌迷之都”的闪亮名片,大型演唱会票房收入近6亿元,按照行业的算法外地歌迷为沈阳带来了近30亿元的效益。

原来,沈阳用“真心”和“真金”打动演出商。据悉,早在2023年,《沈阳市繁荣演出市场实施暂行办法》便已落地,累计为20家演出机构举办的35场大型演出落实了奖励资金,极大提升了演出机构来沈积极性。今年,沈阳出现了多个连唱三场的演唱会,这背后是沈阳文旅服务“快响应、暖落地”的生动写照。同时,沈阳出台



沈阳明年计划举办40场大型演唱会。

沈阳发布供图

《关于发展沈阳演艺经济打造“歌迷之都”的行动方案》,从优化营商环境、构建文旅消费联动体系、强化组织保障等维度精准发力,为市场发展提供全方位政策保障。在审批服务方面,创新推出大型商业演出审批“绿色通道”,通过“前置服务、同步审批、全程指导”模式,将审批时限压缩至3个工作日,增补审批实现1日办结。保障机制上,沈阳建立了“文旅牵头、多部门联动、全流程闭环”工作体系,文旅、公安、应急管理、交通、卫健等部门协同发力,对每场大型演出的舞台安全检测、票务监管、秩序维护、交通疏导、医疗救援等关键环

节细化分工、责任到人。

沈阳到底有什么魔力让外地歌迷们来一次就爱上?以歌迷需求为导向,沈阳持续升级服务保障体系,让城市温度触手可及。大型演唱会前一天,在车站、机场设立“歌迷服务驿站”,专人提供文旅咨询、手绘地图发放等服务,让外地歌迷刚落地就感受到沈阳的热情;地铁推出散场时段免费车票、加密班次、延长运营时间等便民举措;场馆内增配移动卫生间、循环播放防骗提示,细节之处彰显服务诚意。从政策护航到细节宠粉,从巨星云集到生态多元,沈阳正用一座城的诚意邀请全国歌迷。

大东区志愿解锁 群众幸福密码

本报讯 记者赫巍利报道 大东区万泉街道龙源社区学雷锋志愿服务队积极探索创新治理新路子,常态化开展敲门入户、安全宣讲、关爱老人等活动,把温暖送到千家万户,成为龙源社区一道靓丽的风景线,构建共建共治共享的社区治理新格局。

学雷锋志愿服务队把安全宣传作为重点内容,结合季节特点和居民需求,开展形式多样的安全知识普及活动:在楼道口张贴防火防电提示,在小区广场设置反诈宣传展板,在微信群推送防滑小贴士……志愿者们化身“安全宣讲员”,用通俗易懂的语言讲解燃气使用规范、电动车安全充电、电信诈骗识别技巧等;对于不熟悉手机功能的老年群体,志愿者手把手教他们安装国家反诈中心APP,提醒“不轻信、不转账、不透露”。

学雷锋志愿服务队对辖区独居、高龄老人实行“一对一”结对帮扶,定期上门探望,陪老人聊天解闷、协助就医取药;节日期间,组织包饺子、送春联、集体生日会等活动,让小区的独居老人能够感受大家庭的温暖。