

推出五大产品体系、300余场主题活动及一系列惠民举措 冬天来大连“游得舒心、购得便捷”

12月8日,大连市召开2025-2026冬季文体旅工作动员部署会议。记者在会议上获悉,今年大连市文旅市场1-11月接待国内游客1.95亿人次,同比增长18.55%,实现旅游综合收入2036.47亿元,同比增长19.84%,国庆中秋假期跻身全国十大赏秋热门目的地TOP3,可以说,在旅游旺季,大连文旅交出了满意的答卷。会议指出,在当前冲刺万亿GDP城市的关键当口,坐拥冰雪、温泉、海鲜等资源禀赋的大连冬季旅游市场同样被赋予了新的期待。

“游得舒心,购得便捷”

2024年12月至2025年2月份,大连市本地游客近2500万人次,占总接待人次的53%。本地游客的日常休闲需求已成为促进大连市冬季文旅消费、文旅产业发展的重要动力;省外游客占比已从2024年30%提升至今年的45%,针对强大的外部需求大连不断优化供给,重点丰富亲子冰雪、温泉康养、特色海鲜、中医理疗等场景化产品,延长游客在连逗留时间,拉动长线消费。

入境游客方面,韩国、日本、俄罗斯、澳大利亚、美国以及东南亚等周边国家游客已成为大连市入境游的主要客源国。要借政策红利适配需求,重点依据国别客群偏好定制供给,如为韩国客群打造“温泉+海鲜”组合产品,为俄罗斯客群推出“暖冬康养长居套餐”,为东南亚客群推出冰雪温泉体验,为欧美客群打造非遗等中华优秀传统文化体验,并同步优化离境退税“即买即退”服务,让海外客群“游得舒心、购得便捷”。

为破解大连市旅游“夏热冬冷”季节性瓶颈,全面激发冬季文体旅市场活力,大连市11月份接连推出“海参冬捕节”“辽超、中标”两轮大型嘉年华活动,率先揽热大连冬季文旅市场。为持续保持冬季文旅市场热度,大连市又对冬季文旅资源和重点客群需求进行了梳理分析,推出了一系列精准对路的产品与服务,持续打造“冬日童话·浪漫大连”冬季旅游全城IP,推出五大产品体系、300余场主题活动及一系列惠民举措,为游客提供了更广阔的选择空间。

“全家总动员,人生第一滑”

一是全家欢游·冰雪之旅。打造全龄友好的“暖冬滑雪目的地”核心IP,加强“全家总动员 人生第一滑”核心概念宣传,举办“第十六届大连(安波)温泉滑雪节”,整合金石滩、梭鱼湾、塔河湾、苍鹭湾、长兴岛等全市冰雪嬉雪资源,设计“滑雪+温泉”“滑雪+海鲜”等适合全家出游的活动与线路;串联全市沿海咖啡、茶饮店铺及观景平台,开展海冰热恋季,鼓励商家推出“暖饮+观景”套餐,实现“饮品消费+景区引流”双向赋能。

“2025最后的浪漫 大连与你共赴”

二是冬日童话·跨年之旅。打造“冬日童话”浪漫跨年目的地核心IP,加强“2025最后的浪漫,大连与你共赴”核心概念宣传,以统一的主视觉标准化、规范化串联整合全市全场景童话主题氛围,打造跨年童话主题街区、主题文博馆、主题乐园、主题酒店民宿、主题艺术季、主题演艺、主题礼物,重点打造线上线下联动的“元旦跨年爆款”。

“参情蚝迈,鲜游大连”

三是参情蚝迈·海鲜之旅。打造高品质的“鲜捞即享美食目的地”核心IP,加强“参情(深情)蚝迈(豪迈) 鲜游大连”核心概念宣传,重点突出大连冬季海鲜“原产地溯源、现捞即享、营养丰富”的特点,开展海参捕捞季,以长海县、普兰店、瓦房店等现场捕捞、加工为核心,联动全市海岛海参企业,开展“海参+文旅”体验项目;举办“参情蚝迈 鲜游大连”——第二届“海鲜冬游季”活动,各区市县各自推出一款“地域特色美食”,形成全市性“一区一品”食补主题活动,引导游客为一道地方风味,奔赴一个目的地,开启一场寻味之旅。

“海洋温泉,疗愈康养”

四是泉心泉意·康养之旅。打造“海洋温泉康养目的地”核心IP,加强“海洋温泉疗愈康养”核心概念宣传,针对韩、俄外籍

游客,整合金石滩、瓦房店、旅顺温泉优质资源,突出其富含矿物质的“海洋温泉”独特性。面向俄罗斯游客推出集康养理疗、温泉疗养、室内滑雪、购物中心、冬季美食为一体的“暖冬康养长居套餐”。同时,联动23家温泉企业,推出“温泉+食补”套餐,开展“大连冬趣”温泉民宿街区冬日生活季“汤池边上品海鲜”系列活动。

“有雪有海,漫游大连”

五是魅力大连·度假之旅。打造“独具魅力的冬日滨海度假”首选地核心IP,加强“有雪有海 漫游大连”核心概念宣传,建立2025大连高品质文体旅融合发展联盟,鼓励第一批50家企业,推出高品质文旅项目、服务以及联盟会员权益,同步叠加各金融机构消费减免等金融权益。推出“周末微度假”系列产品,鼓励旅行社设计冬季精品线路,包括“周末微度假”“探亲寻童年”等特色产品以及线路。

普惠让利,“大连服务”再升级

即日起至2026年4月15日期间,推出“畅游大连一卡通”199元畅玩套餐,涵盖金石滩、圣亚海洋世界、森林动物园、老虎滩海洋公园等全市18家主要景区和相关场馆、重点冰雪温泉企业。同时,联动中国银联联合辖内金融机构、景区、酒店、餐饮、交通等行业即日起至2026年3月31日,对来连游客、在连市民实施2025年冬季文旅惠民行动。用户可通过云闪付APP获取“乐游滨城”消费券,景区满50元减10元、酒店满300元减30元、餐饮满减和随机立减、商圈随机立减、公交地铁满减五类优惠滚动发放。同时,在大连数字生活节期间,银联机构还通过数字惠民公众平台或中国银联云闪付App向市民游客提供2000余户诚信商家发放的数字惠民券。各大银行联合电商平台、商家等推出优惠券、满减金、抽奖等优惠活动,中国工商银行大连分行推出“冬日童话浪漫大连”等促销活动;中国邮政储蓄银行大连分行联合拼多多、支付宝、大促推出满减活动;大连银行推出日常消费返利等多项促销活动,涵盖多种消费场景。

本报记者 张宇

沈阳市城管执法局水务执法分局 “力度+温度”书写营商答卷

营商环境是城市发展的核心竞争力,而执法部门的工作智慧与服务温度,正是涵养优质营商环境的重要养分。沈阳市城市管理综合行政执法局水务执法分局以一次兼具力度与温度的执法实践,书写了“执法为民、服务助商”的生动答卷,为沈阳营商环境建设注入了鲜活力量。

坚守法治底线 严格规范执法

日前,水务执法分局接到举报线索,铁西区某洗浴中心存在私打自备井无证取水的嫌疑。执法人员迅速响应,第一时间赶赴现场开展核查,确认该洗浴中心确实存在一眼正在使用的自备井。执法人员当即明确告知,地下水作为宝贵的矿产资源,未经许可擅自取用已涉嫌违法,并依法启动立案调查程序。

从案件受理到线索核实,全程严格遵循法律程序,通过规范执法明确法律边界,切实维护水资源管理秩序与市场公平。

秉持服务初心 化解经营难题

调查过程中,执法人员深入了解到该商户为市招商引引资对象,因该洗浴中心所处区域市政自来水管网水压不足,日常经营遇到困难,商户为保障正常运营不得已才自行打凿自备井,且主动安装计量设施。

得知商户确有实际取水困难,执法人员秉持“服务型”姿态,主动协调对接相关部门,最终成功帮助破解市政自来水接入难题,从根源上解决了制约经营的核心痛点。

后续处置中,分局综合考量商户的违法动机、主动补救的态度及客观经营困难,在法律裁量权限范围内,作出“追缴水资源税,免于行政处罚”的决定,兼顾了法律威严与人文关怀。

政企良性互动 共绘营商蓝图

近日,该洗浴中心负责人专程送来锦旗,以“温情执法彰显担当,营商服务见于躬行”的诚挚话语,表达对执法部门的衷心感谢。

一纸罚单化作一面锦旗,背后是执法理念的深刻转变——执法的目标不再是单纯的“惩戒违规”,而是实现“规范秩序、助力发展”的共赢。

水务执法分局的此次实践,生动诠释了“执法为民”的深刻内涵,更为全市营商环境建设提供了宝贵启示:优质的营商环境,需要刚性法治守住公平底线,更需要柔性服务传递城市温度。

未来,水务执法分局将持续以这份服务担当与营商情怀为指引,用温情执法、精准服务为市场主体纾困解难,让沈阳成为企业安心经营、放心发展的沃土,为城市高质量发展注入源源不断的活力。

本报记者 赫巍利

沈阳皇姑区举办“讲诚信”诵读活动

本报讯 记者朱柏玲报道 近日,“冬日雪暖阳 满城飘香”——“讲诚信”诵读活动在沈阳市皇姑区开展。该活动中,两场主题鲜明的诵读会,以古今诚信故事与名人家书为载体,将诚信的种子播撒在市民心中,为沈阳建设学习型城市注入深厚的道德力量。

据介绍,本次活动由沈阳市委宣传部主办,皇姑区委宣传部、区文旅局承办,皇姑区图书馆、区教育局、三台子街道办事处、黄河街道办事处协办。

12月6日,首场活动在梧桐书房拉开帷幕。暖黄灯光下,诚信类道德模范们用真挚声音娓娓道来千年诚信故事;专家学者从历史维度解读诚信价值。

12月7日,第二场活动移师皇姑区图书馆,本场活动聚焦经典书籍中的诚信精髓。是一场以诵读形式,将传统美德转化



近日,“冬日雪暖阳 满城飘香”——“讲诚信”诵读活动在沈阳市皇姑区举办。

皇姑区委宣传部供图

为城市发展软实力的创新实践。

未来,皇姑区将以文化为纽带,弘扬诚信精神,助力沈阳建设全国文明城市与联

合国全球学习型城市,让诚信之花在这座城市绽放得更加绚烂,让道德之光成为沈阳走向世界的鲜明标识。