

国庆中秋假期期间 辽宁整体旅游订单量同比增16%

我省将积极培育专业化老年人能力评估机构

本报讯 实习生陈卓 布阿依谢姆 刘思思 记者王迪 赫巍利报道 近日,住在沈阳市康养服务中心的刘淑秋老人,申请了老年人能力评估,评估机构上门进行科学评估后,确定她为中度失能。按照相关政策,她获得了每月800元的养老服务消费补贴,可用于抵扣养老机构入住费用。在沈阳市康养服务中心,截至9月底,已有222位老人完成老年人能力评估和代金券的领取、核销,让老人得实惠,家属减轻压力。

老年人能力评估结果是科学确定老年人服务需求类型、照料护理等级以及明确养老服务补贴资格等工作的重要依据。近日,省民政厅印发《关于规范全省老年人能力评估机构管理的指导意见》,明确我省将积极培育专业化老年人能力评估机构,评估结果在全省范围内互认。

老年人能力评估是由专业人员依据国家统一标准,对老年人个体的自理能力、基础运动能力、精神状态、感知觉与社会参与等方面进行的综合分析评价工作。据了解,2022年《老年人能力评估规范》新国家标准实施以来,我省率先印发了《辽宁省老年人能力评估实施办法(试行)》,积极推进老年人能力评估工作。今年7月,民政部、财政部实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目,将“组织开展老年人能力评估工作”作为补贴流程的重要环节,老年人能力评估结果成为确定补贴标准及领取补贴的主要前提条件和依据。结合工作实际,省民政厅起草了指导意见,这也是新国标发布后,全国第一个关于老年人能力评估机构规范管理运营的政策文件。

省民政厅首次指导各地立足实际,以满足当地养老服务供给为目标,扩大评估机构培育范围。鼓励具备条件的各类涉老服务、康养服务、卫生健康等企事业单位及社会组织依法依规申请增加老年人能力评估服务资质。允许具备资质的评估机构依法依规在全省范围内开展老年人能力评估服务。

我省对评估机构设立、运营管理、监督管理、结果运用等进行规范。评估机构与委托方之间通过签订服务协议、承诺书等,明确权责义务,建立动态准入退出机制。全省老年人能力评估工作要依托信息系统,使用移动终端设备实时线上评估。

进一步规范评估结果运用,我省明确,评估结果在全省范围内互认,除能力完全丧失(若无状态变化长期有效)等级外,其他等级评估结果有效期为12个月,出现特殊情况导致能力发生变化时,可申请即时评估。长期在外省(市)居住的我省户籍老年人,可在其经常居住地申请老年人能力评估服务,评估结果需上传至全国老年人能力评估规范国标应用信息系统,评估费用由本人承担,户籍所在地民政部门可依据全国老年人能力评估规范国标应用信息系统的评估结果开展养老服务。

正越来越清晰地体现“为情绪买单、为体验付费”这一价值认同。

这个假期,放弃赶行程、拒绝疲惫感、拥抱低能耗的“窝囊式旅游”依然是最引人注目的现象之一。无论是电梯上山、滑梯下山,还是缓降型蹦极或酒店躺平,都是松弛型旅客的“舒适区”。许多景区配备了电梯或索道等助力游客轻松上山的设备,假期间其门票订单同比增幅在20%至100%不等。

还有一批秉持“省更多的力、看更多的风景”理念的旅客,纷纷选择司导包车游。在境内,北京包车游假期订单同比增长75%,出境包车游更是呈现深度化趋势,整体订单量同比增长超120%。

今年假期分段式错峰出行依然受到欢迎,许多游客通过拼假方式,选择在9月25

日至30日提前出发,或在节中,甚至节后开启旅程。

选择错峰出行,不仅提升了旅行体验,也为消费者节省了可观的出行成本。

携程研究院认为,长假集中出行模式带来资源紧张与成本上涨问题,而“分段式”错峰出行作为一种理性的选择,可以有效疏解行业在高峰期的承载压力,优化资源配置,也能缓解旅游消费者的痛点。

“夜游经济”的蓬勃发展,是游客出行节奏改变的另一个直观体现,假期期间,“夜游”的搜索热度环比增幅超200%。

还有许多异地旅客在白天游览过景点风光后,又在夜晚品味城市别样的文化脉搏与生活气息,此外,假期间全国举办的300多场大型灯光秀,进一步巩固了夜游作为目的地吸引力关键要素的地位。

北镇长假文旅爆款出圈 沉浸体验点燃假期旅游热

本报讯 记者金国建报道 今年国庆中秋长假,锦州北镇凭借一系列创新文旅活动成功“出圈”,以“文化+生态+体验”的多元融合模式,为游客打造了集历史穿越、田园采摘、夜市烟火与温泉疗愈于一体的沉浸式度假体验,展现出小城旅游的强劲吸引力。

各大景区开启“沉浸式”游玩新模式。巫医闾山推出大型户外实景互动剧场《乾隆巡游》,游客可与“锦衣卫”“大臣”互动合影、参与情景问答,沿途还有《大话西游》主题快闪舞蹈及多处NPC互动点,让历史“活”了起来,寓教于乐,深受亲子家庭欢迎。青岩寺景区开展摄影诗词征集活动,传递温情与活力。大芦花景区凭借依山而建的天际飞车”强势吸睛,成为年轻人争相打卡的网红项目,开园首日客流量即破万。大朝阳温泉山城则推出高性价比“温泉+简餐”套餐,成为家庭及情侣游客放松身心的热门选择。

乡野田园变身亲子乐园。北镇巫医闾山旅游带多个乡镇联合推出“福果采摘季”,将休闲农业与旅游深度结合。游客可亲手采摘葡萄、秋梨,参与农产品展销、农事教学及民俗文化活动,在自然中享受好玩、可学、可尝的乡村一日游乐趣。



北镇各大景区纷纷“加戏”,拒绝传统观光,拥抱沉浸体验。 北镇市委宣传部供图

舌尖上的北镇同样令人流连。地道的北镇烧烤、皮薄馅嫩的水馅包子、农家灶台鱼等特色美食纷纷刷屏朋友圈。御财街与北镇夜市作为夜间消费核心区,灯光璀璨、人流如织,传统与创新风味交织,勾勒出活色生香的北镇夜画。

面对假期激增的客流,北镇住宿服务也悄然升级,尽管预订火爆,仍保持了价格稳定与服务品质,赢得游客“价格没涨,服务更暖”的好评。

今年国庆中秋长假,北镇不再仅仅依靠传统山水资源吸引游客,而是通过“文化+生态+体验”多元融合的策略,打造出有记忆点、有传播力、有回头率的文旅项目。巫医闾山的实景穿越、青岩寺的国风温情、乡镇果园的亲子采摘、夜市与老店的在地风味、温泉山城的秋日疗愈,都给游客留下了深刻印象,北镇用丰富的内容和真诚的服务,向每一位游客证明了其在短途度假市场中的独特魅力。

举办130场促消费活动

沈阳“双节”消费市场热力持续攀升

本报讯 记者王月宏报道 今年,国庆中秋“双节”假期,沈阳市商务局以“保供、促消费、浓氛围”为核心,通过强化生活必需品保障、开展多元促消费活动、联动区域协同发力等举措,实现全市市场库存充足、运行稳定,消费市场持续升温。

沈阳市商务局数据显示,截至10月7日,沈阳粮、油、肉、菜等重要生活必需品库存达33200吨,按全市居民日均消耗3431吨计算,可满足10天节日消费需求。其中,盛发、雨润、地利3家蔬菜批发市场库存6600吨,每日新增上市3278吨;雨润、地

利2家水果批发市场库存18755吨,每日新增上市4402吨;政府储备冻猪肉3000吨,为节日“菜篮子”“米袋子”筑牢保障防线。

促消费活动多点开花。商务领域持续推进消费品以旧换新,汽车置换更新每日投放额度1400万元,汽车消费补贴每日投入250万元,手机3C产品每日补贴额度超100万元。

沈河区、铁西区、皇姑区、大东区、沈北新区、苏家屯区等地区协同发力,共计投入800万元资金用于发放消费券,覆盖日常消费全场景——不仅有满足购物需求的汽车消费券、商场购物券、超市购物券,还包含

贴合健康消费的健康购物券,以及适配节日休闲的住宿洗浴券,吸引广大消费者“乐购沈阳 惠享美好”。

此外,市区两级商务部门联动中街、太原街等重点商业街区及商贸企业、金融机构、电商平台,组织开展130余场主题促消费活动。

消费市场数据亮眼,沈阳全市重点监测的8家餐饮企业1-7日销售额达595.1万元,同比增长6.3%;5家住宿企业同期销售额1948.3万元,同比增长18.2%,节日消费“烟火气”与“活力感”兼具。