

用一张张演唱会票根撬动多元消费

9月13日、14日,汽水音乐海边派对的清爽浪潮席卷大连,近2万乐迷从全国各地而来,共赴这场属于青春、大海与旋律的约会。另一边,2025光良演唱会也同时在大连体育中心体育馆唱响,歌曲《童话》与“童话的城市——大连”完美邂逅。

音乐是最好的“流量密码”,今年暑假,大连紧抓“演唱会”经济,围绕“跟着演唱会游大连”,用一张张演唱会票根撬动多元消费。

跨城观演热情高涨

“今年,我就来大连看了DUO音乐节、刀郎两场演唱会,9月份又来大连看汽水音乐会!”提起今年观演经历,哈尔滨的张女士难掩激动。今夏的大连是全国歌迷心驰神往的音乐热土。从7月份一直持续到9月份,大连周周都有演唱会,举办了DUO音乐节、刀郎、郎朗、时代少年团、孙楠、国潮星动(天后季)、海来阿木、国际大学生音乐节、光良、汽水音乐节等演出。2025年,全年大连已演出和在谈的项目20余个、30余场次。

“为一场演出赴一座城”已成为大型演唱会的观演常态。来自大麦的数据显示,作为东北唯一一站,刀郎“山歌响起的地方”巡回演唱会大连站两场,吸引观众4.6万人次,其中81%为外地观众;同为东北首秀的时代少年团“加冠礼”演唱会,两场演唱会吸引观众15.4万人次,其中96%为外地观众;汽水音乐海边派对仅9月13日、14日两天就吸引14万人次。

天南海北的歌迷齐聚大连,直接带动了演出场地周边的消费市场。大连体育场所在的华南商圈最先感受到演艺经济的热度。“逢大型演唱会,商场销售额同比能提升三成。我们打造了演唱会粉丝专属福

利,整合场内70余家店铺权益,凭演唱会门票到场可享各种福利”,大连华南万象汇营运部负责人说。

汽水音乐节举办期间,大连金石滩周边各大酒店、民宿入住率不断攀升,周边餐饮、零售同样人气满满。

以消费政策实力“宠粉”

演唱会的影响早已溢出场馆,薄薄的票根所承载的经济价值远超面额,它撬动的交通、住宿、餐饮、购物、休闲等多元新消费,深度激活城市各条经济脉络,为城市注入蓬勃活力。

“看演唱会也是旅游的一部分,整个城市的风土人情都是这场演出送给我的礼物……”“全家总动员”的模式,让孩子们满怀期待地与偶像奔赴,家长们也乐此不疲地讨论着大连哪家饭店味道正宗,哪个海滨浴场更有性价比。汽水音乐节举办期间,全网曝光量10亿+,抖音直播间两天播放量近2000万。

大连也紧抓时机,将“情绪价值”转化为“经济价值”,以消费政策实力“宠粉”,实施持演唱会门票享受文旅消费优惠的政策,整合全市200余家文旅企业推出专属优惠。景区方面,老虎滩海洋公园等10余家景区提供5~9折优惠,森林动物园夜场等景区实行6折优惠,部分政策覆盖随行人员,合作景区客流量平均增长120%以上。

同时,围绕演唱会主题,精心策划“跟着2路汽车游大连”等12条特色线路,串联东关街、东港等50余个网红打卡点。设计发布《暑假旺季大连城市旅游服务手册》和区市县专属打卡攻略,提供详细游览指引。刀郎演唱会期间,7个精选打卡点累计接待游客50余万人次,相关线路成为网红

旅游产品。推动演唱会与邮轮、航空、商业等业态深度联动,凭演唱会票根购买“爱达·地中海号”邮轮指定航次可享200元/人优惠,南方航空、国际航空推出乐迷专属机票折扣。

深耕文体旅商康养融合路径

一出戏、一场球、一场秀都可以成为说走就走的理由,成为重要的旅游吸引物。

为此,2025年大连进一步增强“文旅+百业”“百业+文旅”拉动力,深耕文体旅商康养融合路径,激活全域活动。推出沉浸式互动戏剧《老酒馆》,聚焦做好旅顺口“中国半部近代史‘文章’”,叫响“跟着历史文化游大连”品牌;创新开展“足球嘉年华”系列活动,打造全国“足球之旅”首选城市,叫响“跟着赛事游大连”品牌;出台促进演唱会经济发展10条措施,将演唱会经济贯穿全年,“大连·金润吉声音2025巡回演唱会”“大连·国潮星动演唱会唱将季”“赵传2025巡回演唱会”“大连老狼《纯真年代》巡回演唱会”等精彩演唱会将一直持续到12月,把“流量人群”转变为“留量消费”,叫响“跟着演唱会游大连”品牌;丰富特色邮轮产品体系,完善邮轮旅游扶持政策、港航设施、通关便利等条件,叫响“跟着邮轮游大连”品牌;以生蚝、海参、樱桃、槐花食品为切入点,重塑“大连鲜”的海鲜品牌,叫响“跟着美食游大连”品牌;举办大连市首届银发艺术周展演,打造国际银发“乐龄”旅居目的地,叫响“跟着银发康养游大连”。

同时,大连还将大力发展高端文旅装备、海宿、旅拍、微短剧、时尚服饰等产业,丰富“海上游大连”航线,打造“空中看大连”品牌,让新业态新场景不断涌现,持续释放文旅消费新潜力。 本报记者 张宇

大连机场再次蝉联“千万级服务质量优秀机场”

本报讯 记者张宇报道 9月8日,2025年国际机场博览会暨第十届中国机场服务大会在广州开幕。大连国际机场再次蝉联1000万(含)以上量级“服务质量优秀机场”称号,这是大连机场连续四年荣获此项殊荣。

大连机场聚焦旅客切实需求,持续优化服务举措,不断改善候机环境,以实际行动圆满完成了2025年暑运服务保障工作,积极筹备2025年国际大体联足球世界杯等重要活动机场保障工作,推动服务品质全面升级。

今年,大连机场启用了“阳光助残志愿服务驿站”和“圆梦飞行屋”,建设了“外籍旅客服务中心”,完成了T3远机位改造,增加旅客休息区面积,在首层和夹层增加充电吧台10套、休息座椅120套,为旅客提供更加宽敞的候机环境。同时,还实施了无障碍设施改造、母婴室升级改造、停车场升级改造、自助值机迁移等项目,受到了广大旅客的欢迎和好评。

下一步,大连机场将紧紧围绕旅客出行需求,持续深化服务创新,以最高的标准、更严的要求、更实的举措,树立良好城市服务窗口形象,为城市高质量发展、民航强国建设再注新动力,为广大旅客出行增添更多美好体验。

金石滩上榜“中国体育旅游精品项目”

本报讯 记者张宇报道 近日,2025中国体育文化博览会中国体育旅游博览会在苏州开幕,国家体育总局发布了“2025中国体育旅游精品项目”,大连金石滩快乐海岸景区上榜,是全省唯一入选景区。

大连金石滩快乐海岸坐拥4.7公里优质海岸线,依托“四季皆旺季、昼夜有精彩、动静两相宜、老少可同乐”的发展理念,构建了海上运动、精致露营、潮玩沙滩、空中娱乐和潮流商业五大核心业态,拥有摩托艇、彩虹拖伞、沙滩海骑、陆地冲浪等30余个“海陆空”项目,年均接待游客可达200万人次。曾成功入选中国旅游协会“中国服务·旅游产品创新案例”、入围2022文旅风尚榜文旅融合标杆项目候选榜单。

近年来,金石滩度假区紧扣文体旅融合发展主旋律,依托独特的滨海自然条件,在快乐海岸成功举办了大连国际沙滩文化节、大连国际徒步大会、体育嘉年华、风筝帆板公开赛、中日韩足球邀请赛、桨板公开赛、沙滩飞盘、排球赛等一系列高品质体育赛事及文旅活动。这些活动不仅为市民游客带来了丰富多彩的运动体验,更成为汇聚人气的“强磁场”。

与此同时,金石滩以“赛事为桥、山海为媒”,探索出“跟着赛事去旅行”的体旅融合发展路径。通过将备受游客喜爱的运动赛事植入5A级景区,实现了“以赛促旅、以赛兴旅”的良性循环,赛事带来的“流量”,持续转化为度假区文旅发展的“留量”、消费增长的“能量”和经济发展的“增量”,为文旅产业转型升级提供了“新引擎”。

大连2025年国际大体联足球世界杯启幕

世界24支顶尖高校足球劲旅汇聚“足球城”

本报讯 记者张宇报道 9月17日15时30分,全球大学生足球的巅峰盛会——大连2025年国际大体联足球世界杯在梭鱼湾足球场启幕。来自五大洲17个国家的24支顶尖高校足球劲旅,汇聚这座闻名遐迩的“足球城”,共赴一场青春激荡、友谊交融的绿茵盛宴。

国际大学生体育联合会主席雷诺·艾德在致辞中说,感谢中国在大学体育发展方面作出的卓越贡献以及对国际大体联长期而坚定的支持,中国已成为国际大体联最重要、最珍贵的合作伙伴。“健全之精神寓于健全之身体”(Excellent in mind and body)不仅是诸多高校秉承的核心理念,也激励着青年在学术与体育两个领域中不断追求进步。愿本届赛事展现卓越的竞技水平,恪守公平竞赛原则,洋溢相互尊重的氛围,赛事圆满成功。

国际大体联足球世界杯是国际大学生体育联合会主办的全球水平最高、规模最大、关注度最高、影响力最强的世界大学生足球赛事。本届国际大体联足球世界杯也是继2024年成功举办国际中体联足球世界杯后,大连迎来的又一项世界级青少年足球盛会。本届赛事群星闪耀,不仅云集了西班牙、法国、巴西、智利等传统足球强国的精锐之师,悉尼大学、奥克兰



大赛揭幕战在两支女队之间展开,来自东道主中国的上海体育大学4:0战胜来自西班牙的瓦伦西亚大学。 刘德斌 摄

大学等多所参赛高校位列2025年QS世界大学排名前500,充分展现了赛事的高水平与国际化。

1200余位在连高校学子及中小學生倾情演绎开幕式文艺表演,舞台上碧波涌动、鸥鸟翱翔,青春的活力与滨城的海韵

完美交融,将开放包容的城市气质与迎接五洲宾朋的热情,化作澎湃的视觉交响。

开幕式文艺表演结束后,大赛揭幕战在两支女队之间展开,来自东道主中国的上海体育大学4:0战胜来自西班牙的瓦伦西亚大学。