

锦州马拉松21日开跑 三重福利助推文体旅融合

本报讯 记者金国建报道 2025 锦州马拉松暨巾帼红锦州女子马拉松赛事将于9月21日上午7时30分在小凌河滨路凌川桥下正式鸣笛开跑。本届赛事以“奔赴山海 前程‘是’锦”为主题，旨在推动全民健身、促进体育消费、带动地方经济发展，全面展示锦州城市活力与人文魅力。

为增强赛事吸引力和参与感，锦州面向选手推出三项专属福利：

福利一为烧烤狂欢夜体验。9月20日至21日，锦州世博园举办烧烤马拉松狂欢

夜，设置百桌烧烤盛宴，名家名店悉数登场，滋滋冒油的羊肉串搭配烧烤师傅的绝活，带你吃出锦州烧烤好味道，畅饮啤酒的同时，还可以欣赏文艺演出和参与趣味互动活动。九大县区特色小吃与“锦州好礼”特色食品齐聚，让你尽享锦州味道，感受文化魅力。

福利二为景区免票优惠。9月18日至22日期间，参赛运动员和裁判员可凭号码布/裁判证及身份证免首道门票游览奉国寺、万佛堂石窟等多家知名景区。

福利三为烧烤餐饮折扣。选手凭锦

州A级景区票根，到锦州文旅12家合作烧烤店消费，即可享受全场8.8折优惠，领略锦州烧烤的独特魅力。

截至目前，本届赛事共吸引来自全国34个省、自治区、直辖市288个城市的选手，以及埃塞俄比亚、肯尼亚等7个国家的跑者参与，累计报名人数达9975人。赛事设全程马拉松、半程马拉松和欢乐跑三个组别，分别有1736人、7239人和1000人报名。此外，共有29个跑团或单位团队参与团体报名。

赛事组委会为9个县市区分别准备3

处展位，分别配置在完赛区、水滴广场和赛道补给点旁，用于发放本地区特色美食和进行特色商品展示。赛道展位还设有烧烤区，为途经参赛选手发放锦州烧烤，还将引进了凌河夜市的特色摊位，为参赛选手免费发放夜市美食。

赛事通过“体育+文旅”深度融合，进一步拉动消费、提升城市形象，推动锦州向着区域中心城市的目标稳步迈进。这一盛事不仅凝聚了市民的认同感和自豪感，更向全国展示了“英雄城市 锦绣之州”的独特魅力。

千年辽构遇上“志愿红” “一起来辽”让奉国寺走出深闺

一场跨越千年的文化对话，正在辽宁义县悄然发生。

到奉国寺的游客在被千年古建所震撼的同时，大多会对“一起来辽”讲解团队与众不同的专业素养所折服，旅行游玩的同时，感受到辽文化的瑰丽，会情不自禁地将游览心得散播出去。

“一起来辽”从2021年成立之初的30名文旅服务志愿者，发展到如今42名考核上岗的文化讲师，从单一的景区讲解，扩展到覆盖义县五大景区的文化遗产一日游，甚至将触角伸向山西、朝阳、赤峰等辽文化覆盖区域。

缘起

8位讲解员撑不起的文化瑰宝

奉国寺很特殊。它不是宗教景区，没有香火缭绕，却有着中国现存体量最大、等级规格最高的单檐木构建筑——大雄殿，是“八大辽构”的核心代表，代表着中国十一世纪建筑的最高水平。奉国寺与山西华严寺、天津独乐寺并称为“中国辽代三大寺院”，辽代建筑也被中国建筑史的奠基人梁思成先生称之为“千年国宝、无上国宝”。

但文化的价值，需要被讲述、被倾听。

“我们奉国寺景区原先只有8位讲解员”，义县文化旅游发展服务中心主任于凤雷坦言，面对日益增长的游客需求，8个人的力量显得捉襟见肘。直接扩编？不现实。景区人员编制有限，无法无限扩张。

转机来自承德。借鉴承德招募社会讲解员的经验，2021年，于主任开始在各行各业中寻找热爱文化、善于表达的人。教师、医生、公安人员、机关干部……30人的“义县绿马甲文旅宣传队”初步形成，这就是“一起来辽”的前身。

壮大

一场“百人赶考”的文化招募

如何保证讲解质量？作为渤海大学历史文化学院的研究生指导老师，于主任深耕辽西区域文化，领衔培训考核，和他的团队共同摸索出了一套严谨的培育体系。

他们翻志书、查史料、请专家，编制了详细的考试材料，涵盖义县所有景区景点和历史文脉。志愿者报名后，首先要通过笔试——100道题，必须答对90道以上才能进入下一轮。

令人惊喜的是，招募公告发出后，400



“一起来辽”讲解员在讲述奉国寺背后的故事。

受访者供图

多人报名参加，甚至沈阳、盘锦地区也有志愿者报名，远超预期。通过笔试的志愿者进入培训阶段，接受一个月的岗前培训。之后，由四人组成的考核小组进行现场考核，通过者才能上岗。

如今，“一起来辽”团队已有42名具备上岗资格的讲解员，分为星级、金牌、专家三个层次。其中，专家讲解员4位、金牌讲解员5位。

裂变

从单点讲解到文化线路的跨越

团队的壮大带来了服务的升级。“一起来辽”不再满足于单个景点的讲解，而是推出了“义县文化遗产一日游”线路，涵盖奉国寺、万佛堂石窟、广胜寺塔三大国宝单位，以及安泰门、辽八塔等省级文保单位。

目前，团队中已有12人能够胜任全线讲解。更可喜的是，他们将目光投向更广阔的辽文化圈，与辽宁朝阳、内蒙古赤峰等地的辽文化遗址、博物馆，山西、天津、河北等地辽构管理单位建立联系，共同打造“两天一夜看辽西走廊文化遗产”“营造千年 辽构遗址跨省际游”等旅游产品。

2024年，义县文化遗产一日游成功入选国家文化遗产一日游的“50佳线路”，标志着这条文化之旅获得了国家级认可。

破圈

当千年古寺遇见现代传播

“咸熙夜话”是团队的另一创新尝试。夜晚的奉国寺大雄殿月台上，沙滩椅、茶台、古典音乐营造出静谧氛围，“一起来辽”邀请专家学者与前来小城打卡的古建粉丝、文化爱好者在此畅谈中国古建筑文化、辽代历史文化。

天津大学古建筑研究所、山西“晋行记”团队、营造小社、小红书“宝藏出东方”团队等都曾参与其中。一场沙龙结束后，奉国寺话题登上了小红书热搜榜第一名。

每日上午9到12时的直播雷打不动。团队从讲师中挑选优秀代表，进行3小时直播，轮流上场。今年8月19日，国内著名的博物馆讲解平台“大咖说”来到奉国寺，与“一起来辽”团队联合直播，吸引了大量的古建筑爱好者前来围观，3个小时吸粉逾15万。奉国寺一直雄踞抖音辽西历史文化景区排行榜第一名。

回响

从被遗忘到被追寻的文化觉醒

传播的力量正在显现。2024年，奉国寺话题浏览量达1.2亿次，远超许多著名景区。《黑神话·悟空》取景、登上央视蛇年春节晚会，国家广电总局将其作为“一带一路

影视桥”重点文化推介项目拍摄《大奉国寺》，被多个国家级媒体重点推介；中国建筑学会、文物学会、美术家协会、摄影家协会及众多院士专家和学者名人走进千年国宝，举办学术交流研讨、油画摄影采风创作和主题文化沙龙；大学生群体也将目光投放小城，40余家国际国内高等院校到此先后连续举办华语辩论赛和木构搭建活动等，奉国寺已经成为国内备受关注的历史文化景区和古建研学基地。

“一起来辽”通过现场讲解让现场游客体验到大雄殿的雄奇豪劲，多渠道的网络传播也吸引来了越来越多的全国游客。客源结构的变化让于主任颇为感慨：“原来辽宁省外游客占51%，现在达到67%。”前三的客源城市变成了北京、哈尔滨、长春，京津冀地区游客明显增加。

交通不便的小城义县，反而因“遗世独立”的气质吸引了越来越多寻求深度历史文化体验的游客，“一起来辽”用孜孜以求的工匠精神播下了文化种子，“欢迎大家一起来辽”。

本报记者 金国建

记者手记

文化志愿者与古建的心灵之约

三年时间，“一起来辽”从无到有，从小到大。

400多名文化志愿者、42名讲解员来自各行各业，却因对辽文化的共同热爱走到一起。他们用专业知识填补了景区服务的缺口，用热情讲解唤醒了沉睡的文物，用创新思维连接起千年的文化脉络。

交通的壁垒正在打破——直通沈阳的高速已经开工，未来两地车程将缩短至一个半小时。文化的传播早已启程——从线下讲解到线上直播，从单点讲解到线路规划，从义县一域到整个辽文化圈。

千年辽构遇见“志愿红”，古老文化与现代传播碰撞融合。奉国寺不再只是义县的奉国寺，更是中国的奉国寺，世界的奉国寺。