

第五届沈阳智能网联汽车大会两大活动免费面向公众开放 智能网联科技与无人驾驶邀您来体验

第五届沈阳智能网联汽车大会将于9月23日至24日举行。作为大会重要组成部分，智能网联科技参观活动及无人驾驶体验活动也将同步亮相，集中展示智能网联汽车领域的最新科技成果与应用实践。活动旨在搭建高水平的产业交流平台，推动技术创新与产业协作，为智能网联汽车产业汇聚智慧、注入新动能。

智能网联科技参观： 全景呈现产业生态与技术脉络

智能网联科技参观活动位于沈阳智能网联大厦1层大堂，活动采用实物陈列、专业技术讲解及案例图示相结合的多元化形式，生动呈现智能网联汽车从技术研发到场景落地的全周期创新成果，为参观者提供直观的产业生态图景。

本次活动共汇聚15家产业链代表企业，集中展示30余项高精尖产品。参与企业包括华晨宝马、沈汽集团、中国汽研等，覆盖智能网联解决方案、车路协同、高精定位、智能座舱、云控平台及关键零部件等多个关键领域，全面展现沈阳“本地培育+外部引进”的产业发展成效。

无人驾驶体验： 沉浸式感知未来出行

无人驾驶场景体验活动设于大厦广场区域，共集结沈汽集团、盛科御旷、星云互



作为大会重要组成部分，智能网联科技参观活动及无人驾驶体验活动也将同步亮相。
大东区供图

联、联通智网、九识科技、新石器、京东、知巢鸟和玉和田等多家企业的自动驾驶车辆，覆盖无人接驳、无人物流、无人清扫、无人零售、无人巡逻及无人农机等应用场景。各类车型还将在现场进行动态演示，为参与者提供近距离了解无人驾驶技术的机会。

该区域通过开放道路与封闭场地相结合的沉浸式体验，增强公众对智能驾驶的直观感知，促进产学研用各方深度互动，推动公众对未来出行方式的理解与认同。

活动免费开放 诚邀各方参与

本次活动将于2025年9月23日至24日9时至17时，在沈阳智能网联大厦1层大堂及广场举行，免费面向公众开放！

智能网联科技参观与无人驾驶体验活动是洞察行业前沿、寻求合作机遇、推动技术转化的重要平台。大会致力于加速新质生产力培育，构建开放协同、跨界融合的产业生态。实习生陈卓 布阿依谢姆 刘思思 本报记者 赫巍利

观赛人次超10万 沈阳“街BA”篮球联赛 圆满收官



2025沈阳“街BA”篮球联赛正式收官。
铁西区委宣传部供图

本报讯 记者张阿春报道 32支市民代表队、500余名业余球员“零门槛报名”上场比拼，超10万人次市民通过线上直播、现场围观等方式热情观赛。历时一个月，沈阳“街BA”篮球联赛正式收官，明年联赛计划新增面向大学生群体的“‘街BA’活力赛”、跨区域交流的“城市冠军挑战赛”。

沈阳“街BA”篮球联赛总决赛现场，近千名市民围坐露天球场，加油声、呐喊声此起彼伏。闯入决赛的两支球队每一次传球、投篮都牵动观众的心，将赛事氛围推向高潮。最终，“小董哥烤串队”成功摘得2025“海之言杯”沈阳“街BA”篮球联赛冠军。

据介绍，沈阳“街BA”是由沈阳市体育局、沈阳市铁西区人民政府联合主办，辽宁省篮球运动协会指导，铁西区文化旅游和广播电视局与沈阳千竞体育共同承办的重点品牌赛事。无论年龄、职业，大家皆能在赛场上享受运动乐趣，诠释“上场是对手，下场是朋友”的体育精神。

“沈阳‘街BA’不只是一场比赛，更是市民休闲、消费、交流的综合平台。”赛事相关负责人表示。据统计，赛事举办期间，铁西区红梅文创园日均客流增长30%，“观赛+消费”闭环模式有效带动周边餐饮、零售行业发展，累计带动收入超500万元。

从户外球场的热血赛事到文创园内的潮流市集，从比赛间隙的互动游戏到随处可见的运动主题装饰，沈阳“街BA”将体育竞技与文化、旅游、消费深度融合，让全民运动突破赛场局限，融入市民日常生活，为城市发展注入新动能。本次闭幕式，还特别邀请长春市朝阳区红旗商圈“街BA”主办方、辽宁东戴河新区经济发展集团等领导嘉宾出席，以篮球为桥梁搭建城市交流平台。

2025年度沈阳“街BA”刚刚收官，2026年度赛事还将继续升级。据介绍，2026沈阳“街BA”将新增面向大学生群体的“‘街BA’活力赛”、跨区域交流的“城市冠军挑战赛”等板块，进一步扩大赛事覆盖面，让不同年龄、群体的市民都能找到适合自己的参与方式。沈阳市铁西区相关负责人表示：“未来，沈阳‘街BA’将持续以‘大众皆可参与’为核心，不断完善赛事体系、丰富活动形式，让这项全民赛事成为展现铁西城市风貌的‘体育名片’，助力打造更具活力的城市体育文化生态。”

沈阳消防圆满完成“沈马”消防安全保障工作

本报讯 记者王月宏报道 9月14日，“2025沈阳马拉松”圆满收官。为确保这项规模达20000人的体育赛事全程消防安全，沈阳市消防救援支队科学部署、精准施策，通过下沉督导、执勤驻守、动态巡查等多项措施，圆满完成了赛事消防安全保障任务。

赛事期间，支队领导先后前往赛事起点、终点等核心区域及长青桥等重点执勤点位开展督导检查。在现场，支队领导认真听取了各大队关于安全保障方案制定、力量配置和应急处置预案的工作汇报，详细查看了消防车辆停放、应急器材配备、水源保障及执勤人员在岗履职情况。

针对赛事期间人员高度密集、风险点多面广的特点，要求各执勤点细化重点区域安全保障措施，加强与赛事组委会、公安、医疗等部门的协同联动，重点排查临时搭建设施、电气设备使用情况，并特别检查了单兵细水雾装置和消防摩托的配备情况，强调要在人流密集区域充分发挥消防摩托车灵活高效的作用。

各大队提前开展全面细致的准备工作，制定安全保障方案，成立消防安全保障领导小组，联合赛事组委会对赛道沿线及周边重点场所开展消防安全检查，重点整治运动员入住酒店、补给站、临时搭建设施的消防设施完好率、疏散通道畅通情况及电气线路敷设规范等问题。

各大队还督促责任单位落实24小时



消防人员帮参赛选手别号码牌。

沈阳消防供图

值班巡查制度，指导完善灭火应急预案，确保突发情况下响应迅速。

比赛当日，各大队全面进入实战执勤状态，全体执勤力量按照预定方案准时到岗。执勤人员携带灭火器、细水雾等装备，对赛道沿线开展不间断动态巡查，实时掌握现场消防安全状况；针对赛事特点，各大队采取定点值守与流动巡逻相结合的方式，在重点区域和关键点位部署专业力量，确保突发情况第一时间有效处置。

针对赛事沿线涉及的水域区域，专门组织水域救援力量开展全程巡逻护

航，切实筑牢水上安全防线；与公安、医疗等部门建立联动机制，确保信息畅通、协同高效，全力保障赛事安全顺利进行。

赛事期间，浑南区消防救援大队专门调派32米云梯消防车配合央视直播工作，凭借其高空作业优势，为直播团队提供稳定、清晰的拍摄平台。

此次马拉松消防安全保障工作中，沈阳消防救援队伍实现了各环节无缝衔接、各区域全面覆盖，确保了赛事全程消防安全无事故，充分展现了新时代“火焰蓝”的良好形象，为提升城市大型活动应急保障能力积累了宝贵经验。