

2025 沈阳现代化都市圈秋季游启幕 100 条特色旅游线路随意玩

“双节”火车票开售



10月1日(国庆小长假首日)火车票于9月17日正式开售。

国铁沈阳局供图



活动将持续至11月,为游客献上一场兼具诗意与活力的秋日出行大餐。 沈阳文旅供图

本报讯 记者周学芳报道 9月15日,2025 沈阳现代化都市圈秋季游活动正式拉开帷幕。这场由沈阳市、鞍山市、抚顺市、本溪市、阜新市、辽阳市、铁岭市文旅广电局及沈抚改革创新示范区社会事业局联合发起,汇聚各区县文旅部门、涉旅企业与媒体平台共宣的文旅盛宴,将持续至11月,以“金秋送爽 魅力多彩”为主题,为市民游客献上一场兼具诗意与活力的秋日出行大餐。

作为沈阳现代化都市圈“四季游”的年度提升之作,本次秋季游以“1小时都市旅游圈”为核心理念,七市一区合力共赢,踔厉打出“组合拳”——不仅精心策划130余项文旅特色活动,更量身定制100条特色旅游线路,从城市风光到乡村野趣,从文化体验到休闲采摘,全方位覆盖不同游客的出行需求。

沈阳市推出和平区第十一届中山公园菊花展、2025年第二届银杏文化节、《颂中秋 迎国庆》大型情景史诗演出、第二届“北市杯”国家级非物质文化遗产代表性项目《沈阳北市摔跤》表演赛、音乐咖啡节、老北市921就爱你泼水节等活动。

鞍山市推出“好运连连 千山奇妙夜”水幕光影夜游活动、2025鞍山南果梨文化欢乐行、中国农民丰收节、红楼秋趣游园寻韵、潘多拉奇幻绿洲、乐之园相声大会、音乐演绎啤酒节、荷塘月色美食节等活动。

抚顺市推出赫图阿拉城满族民俗表演、清永陵启运诗会系列活动、青松岭森林文化美食季、青松岭森林文化音乐季、“观

红赏枫”活动、金秋采摘季活动、沈佳高铁沈白段通车庆祝仪式歌舞展演、麻辣风情好物相伴——喜迎国庆抚顺麻辣拌之夜暨抚顺金秋好物等活动。

本溪市推出第十九届本溪(国际)枫叶节、国际枫叶影展、“洞藏本溪·冰粉探奇”达人打卡活动、五女山云上电音节、东风湖秋日亲子拓展、东风湖露营生态之旅、“满乡枫情”短视频大赛等活动。

阜新市推出第二十届辽宁阜新玛瑙文化旅游节、“畅游阜新·福利价到”——嗨玩阜新享优惠、阜新玛瑙盲盒首发、2025年阜新首届葫芦文化艺术季、黄家沟丰收节、海棠山第三届枫叶节、“童年国庆 趣享时光”星际亲子嘉年华等活动。

辽阳市推出“金秋送爽 情满襄平”秋季登高活动、辽阳孔子文化节暨迎国庆活动、第二届中国辽阳古玩大集、三省五市京剧票友联谊演唱会、“粮仓新声·点亮灯塔”第三季文旅音乐节群星演唱会、迎国庆“烟火嘉年华”文艺联欢会。

铁岭市推出金秋采摘盛宴、特色河鲜舌尖盛宴、赏枫登高俯瞰鎏金秋色、莲花湖湿地“碧湖秋韵”、辽河国家湿地公园“蓝湖映天”、昌图大架子山、青云山、凡河源滚马岭、西丰城子山、铁岭县汤牛村、帽山、龙山“斑斓山色”等活动。沈抚示范区推出“素食文化+疗愈康养”“音乐节+主题派对”沉浸式短途游和“海洋科普+丰收尝鲜+文化传承”三维研学矩阵等活动。

本报讯 记者李振村报道 2025年的中秋节和国庆节再次喜相逢,既是庆祝新中国诞辰的伟大时刻,也是阖家团聚的温馨佳节。今年国庆中秋双节合并放假8天,佳节探亲、学生出行、亲子旅游等出行需求交织叠加,铁路即将迎来小长假带来的出行狂潮。

根据铁路部门统一安排,10月1日(国庆小长假首日)火车票将于9月17日正式开售,10月8日返程票也将于9月24日(下周三)开启预售,沈阳三大火车站客流主要集中在大连、丹东、山海关、赤峰及北京等方向,以中短途旅游、探亲客流为主。

铁路部门提醒广大旅客,车票预售期内购票人数较多,建议通过12306手机APP、官方网站等正规渠道购买,若未购买到车票,可添加“候补”订单;另外,在直达车票售罄的情况下,可采用同车接续、中转换乘的方式购票出行。符合条件的学生旅客可通过铁路12306“学生预约购票服务”专区购买学生优惠票,在开车前第20天至第17天提前填报预约需求。同时,旅客需留意起售时间,不同车站车票起售时间存在差异,具体可通过12306手机APP“起售时间”进行查询,沈阳北站起售时间为9时,沈阳站、沈阳南站为9时30分。

另外,自9月6日起,铁路部门进一步优化了学生、儿童、伤残军警等旅客购票优惠措施,符合条件的旅客动车组列车优惠(优待)票价按执行票价优惠打折,旅客将享受更多优惠。并且,全国铁路客运将于10月1日起全面使用电子发票,习惯使用纸质报销凭证作为出行信息提示的旅客,可使用12306APP进行查询,也可到车站窗口或自助设备打印“行程信息提示单”。

国庆中秋双节同庆,沈阳站将密切关注客流变化,及时申请临客加开、动态优化安检通道,进一步强化母婴候车区、无障碍通道等设备设施的日常巡检,全力做好运力保障和服务工作,为旅客打造安全、有序、温馨的出行环境。

碰撞“文旅+名校”新火花 辽宁文旅市集“亮相”北大清华

文旅市集、互动体验、惊喜好礼……9月15日—16日,“踏秋赏枫 醉游辽宁”辽宁秋季旅游主题推介活动(北京站)圆满举行。活动由辽宁省文旅厅配合省委组织部走进北京大学、清华大学,以融合自然风光与人文魅力的文旅市集为载体,通过花车静态展示与互动体验相结合的形式,激发“文旅+人才”活力。活动吸引大批学子驻足参观,成功在年轻群体中掀起对辽宁文旅资源的关注热潮。

北国风情遇见青春活力 在北京“赶”场辽宁“集”

在北京大学百周年纪念讲堂、清华大学祖龙广场,辽宁省内多个城市文旅花车依次排开,将美景风光、地域特色、文创产品和特产美食等丰富内容“一网打尽”,让校园摇身变成“迷你版辽宁”,让北京高校师生们沉浸式体验辽宁独特的文化魅力。

大连展位以特色印章打卡和憨态可掬的海洋动物玩偶,营造出海滨城市的浪漫氛围;鞍山展位创意结合“钢都”工业文明与自然风光,别出心裁的盲盒互动吸引了不少学子驻足体验;抚顺展位不仅展示了精美的抚顺剪纸工艺,更彰显出“雷锋之城”的精神文化内涵;本溪展位将“枫叶之都”的秋日韵味展现得淋漓尽致,枫叶造型的文创产品与花溪沐温泉的推介令人心驰神往;丹东展位则突出鸭绿江畔的



活动吸引大批学子驻足参观。

省文旅厅供图

边境风情,有趣的匹克球互动游戏让学子们竞相参与;锦州展位用沟帮子熏鸡等特产美食强势“攻占”味蕾,还有义县奉国寺等文创尽展深厚的文化底蕴;营口展位带来精心设计的港口主题文创产品、盖州皮影,展现“河海营口”的港城风貌,VR沉浸式体验吸引大批学子身临其境感受营口河海风情;阜新展位精美的玛瑙工艺品,彰显着“玛瑙之都”的独特魅力;铁岭展位集中展示花旗参、鹿茸等当地名优特产,让学子们了解当地丰饶的物产资源……还有景区资料、文旅线路等“保姆级”攻略,让在场学子们近距离了解辽宁各地的风土人情和旅游亮点。

文旅市集成校园“顶流” 趣味互动实力“圈粉”

投壶、“开学投好运”等互动游戏区域人头攒动,同学们排起长队,个个摩拳擦掌,跃跃欲试。每当有人投中时,周围便爆发出热烈的掌声和欢呼声。获胜的同学们开心地领取辽宁文旅帆布袋、文旅手拉旗、文创搓澡巾等特色礼品,脸上洋溢着灿烂的笑容。北京至沈阳的往返高铁票大奖,成为炙手可热的焦点,同学们竞相参与,纷纷表示要借此机会亲自去辽宁体验当地的美景与文化。

本报记者 周学芳