

# 全省公安“政务服务进高校”掀起高潮

从“新生”到“银发”“享办一生”  
阜新社保推出创新举措

本报讯 首席记者吕洋报道 从8月下旬至9月下旬,辽宁省公安厅在全省114所高校及高职院校开展“辽宁公安政务服务进高校——开学季专场活动”。9月11日,全省公安机关在省内各大高校同步联动,专场活动掀起高潮。

在东北大学浑南校区,共设置“驻校综合服务站”“校园安全宣传课堂”“智慧安全教育实训馆”三个点位。驻校综合服务站,可以直接办理49项业务,还可以通过“公安智慧政务终端”,提交服务申请,远端实时响应,为师生提供“24小时不间断”服务。“现场办、集中办、帮代办、预约办、掌上办”等多种服务模式,为广大师生办理身份证、户籍、车驾管、居住证、无犯罪记录证明等公安高频政务服务事项,实现不出校门“一站式办结”。

在大连理工大学驻校综合服务站,民警现场为师生办理及指导公安业务,解决师生在开学阶段遇到的各类实际问题;在辽东学院(丹东)和辽宁工业大学(锦州)依托驻校综合服务站开展外国留学生一站式服务,省去了往返属地派出所的奔波;在辽宁理工学院北校区(锦州)组织2000师生开



9月11日,全省公安机关在省内各大高校同步联动,专场活动掀起高潮。 警方供图

展交通安全进校园第一课;在辽宁工业大学(锦州)综合服务站驻校警官与大学生面对面交流,指导师生通过“辽宁公安”APP掌上办理业务;在渤海船舶职业学院(葫芦岛)校园内张贴“葫芦岛公安”微信公众号

二维码,部署“智能客服”AI模块,全时段线上自动解答高校师生办事咨询;在沈阳工学院(沈抚示范区)和渤海大学(锦州)分别结合新生报到日和校庆日举办警营开放活动,公安政务服务和校园音乐节精彩纷呈。

## 1880万人以“脚步”和“车轮”投下信任票 “扫街榜”为沈阳文旅餐饮注入全新活力

近日,基于近一年内1880万用户在沈阳生成的3.9亿次导航大数据,高德“扫街榜”正式揭晓。这份榜单由市民和游客通过“脚步”与“车轮”共同票选而出,不仅为来沈游客献上了一份“避坑指南”,更成为推动沈阳文旅产业升级和本地餐饮发展的新引擎,为城市烟火气息与经济活力注入了强劲的新动力。

在这份特殊的榜单中,每一个数据都承载着消费者的真实选择。和平区的奔海自助餐厅,以2.4万人累计导航36.6万公里的“热度”上榜,相当于这些消费者为了品尝美食,共同完成了近9次绕地球赤道的行程;皇姑区的白鹤大冷面,凭借半年内6.7万用户的自发推荐,成为游客打卡的热门之选。

榜单从多个维度全面覆盖各类消费需求:在沈阳市“全城状元榜”上,老四季、味家、富龙快餐、西塔老太太、奔海甄选、师任堂等经典餐饮品牌纷纷亮相。“烟火小店榜”里,铁西区老铁老式麻辣烫、大东区夕

阳红小吃、和平区小广四菜一绝位列前三,这些隐于街巷的小店,以地道味道描绘出沈阳的市井烟火。

此外,“轮胎磨损榜”和“回头客榜”更是直击游客痛点。相关人员介绍,“轮胎磨损榜”聚焦“专程前往”的店铺——即用户愿意跨越一定距离、花费额外时间专程到访,代表着消费者对店铺的高度认可,愿意为其支付更高的时间与经济成本;“回头客榜”则以用户多次到访数据为依据,体现了店铺对消费者的长期吸引力。“这两个榜单能帮助游客快速了解沈阳美食的真实水平,有效‘避坑’,让更多人敢为美食奔赴沈阳。”相关人员表示。

传统美食榜单大多依靠消费者主动评价,参与门槛低,还面临评价真实性难以判断的问题,甚至催生了“刷点评”这样的灰色产业,使许多商家陷入“不刷就没流量、刷了就无法停”的内卷困境。

该榜单评分体系主要由“行为数据”和“信用数据”两部分构成。行为数据来

源于用户真实的导航、到店等轨迹信息,无法人工干预;信用数据则引入芝麻信用体系,将用户评价与信用等级挂钩,信用度更高的用户评价权重更大,从源头提升了评价的可信度。

这一创新模式让沈阳商家得以从“刷榜内卷”中解脱,转而专注提升产品品质与服务体验。同时,对于沈阳文旅产业而言,海量真实的导航与消费数据,也为城市优化文旅布局、打造特色美食街区、精准服务游客需求提供了科学参考。

榜单发布后,迅速成为游客来沈的“美食地图”。外地游客“泡泡”在品尝完“必吃美食榜”中的老四季和打糕后,特意拍摄现场照片上传分享:“来沈阳必须打卡的店,5块钱让你吃着不上当,吃不到吃亏,鸡架根据自己的口味一拌,简直绝绝子。”这条真实分享获得了众多网友点赞,不少人在评论区留言“收藏了,下次去沈阳必打卡”。

本报记者 王月宏

## “金融课堂”邂逅“环保秀” ——中国人寿辽宁省分公司创新开展“金融教育宣传周”活动

9月15日,为积极响应金融知识普及号召,切实提升公众金融素养与风险防范意识,中国人寿辽宁省分公司在沈阳盛京龙城核心商圈开展了特色金融教育宣传活动。活动由相关金融监管部门指导,辽宁省保险行业协会主办,中国人寿辽宁省分公司承办。中国人寿辽宁省分公司党委书记、总经理秦海旺同志,党委委员、副总经理刘江涛同志出席。活动创新融入环保理念,助力公众实现金融素养与环保意识“双提升”,吸引了大批市民驻足参与,成功拉开2025年“金融教育宣传周”序幕。

活动现场人气十足,公司展位前咨询者络绎不绝。工作人员身着统一制服,通过发放宣传资料、组织互动小游戏等方式普及金融知识,内容涵盖金融消费者八项基本权利、适当性管理、客户信息保护、反保险诈骗、远离“代理退保”黑产等核心要点。为了让专业知识更易理解,工作人员结合生活案例,用通俗易懂的语言解答市民疑问,引导树立理性金融消费观念,守护资金安全;参与者完成游戏后,还能获得可重复使用布袋、环保餐纸等定制礼品,进一步鼓励践行绿色生活理念。

与以往活动相比,本次宣传的核心亮

点在于金融知识普及与环保行动的深度融合。现场特设“环保知识小课堂”专区,工作人员向市民讲解垃圾分类标准、资源循环利用技巧等日常环保窍门,倡导绿色低碳生活方式。同步上演的环保时装秀更成为焦点——模特身着废旧报纸、塑料瓶等材料制作的创意服装依次登场,旁白在展示环保创意的同时,巧妙穿插金融风险防范要点,实现两大主题自然衔接,赢得现场观众阵阵喝彩。

为扩大宣传覆盖面,中国人寿辽宁省分公司采用“线上+线下”联动模式。在线上,通过官方网站、微信公众号发布预热

信息及金融科普文章,以图文并茂的形式吸引关注;在线下,同步通过短视频平台分享现场精彩瞬间,让未到场市民也能同步学习,实现宣传效果最大化。

一直以来,中国人寿辽宁省分公司秉持“以客户为中心”的服务理念,积极履行社会责任。此次盛京龙城宣传活动,既提升了公众金融认知与风险防范能力,又增强了市民环保意识,获得广泛好评。未来,中国人寿辽宁省分公司将继续探索宣传形式创新,为营造健康稳定的金融环境和绿色环保的社会氛围贡献更多力量。

本报讯 记者赫巍利 高鹏报道 日前,阜新市社保中心推出多项创新举措,从新生儿的“人生第一张卡”到老年人的“晚年保障金”,践行着社会保险“记录一生、服务一生、保障一生”的庄严承诺。

阜新社保中心打造提高档案智能水平。全力推进数字化档案室建设,依照档案标准化建成2个数字化档案室,配备50列智能密集架,达多维度智能化水平。国企退休人员档案数字化率100%,实现信息电子化存储、智能管理与数据交互。

“享办”快办寄递,暖护新生儿服务需求。联合邮政部门推出新生儿社保卡邮寄服务,家长只需在窗口完成落户登记,通过“阜新便民寄递”方式,即可实现社保卡“送货上门”,全程仅需2个工作日。

中心为参保人织密安全周期、无死角的社保“保障网”。“享办”反诈护航,筑牢社保基金堤坝。走进养老院及银行,以“警惕诈骗新手法,不做电信诈骗工具人”为主题,为群众诊社保“脉搏”、堵信息“漏洞”,进一步增强反欺诈意识。社保宣传敲警钟,帮群众认清操作风险,成功规避6笔基金损失。

高效落实养老待遇发放。建立资金预警机制,加强对接及时跟进,积极争取资金,成立“资金保障应急小组”,三天一调度,做好资金测算及信息校对,提前完成企业和机关事业单位养老保险待遇调整任务,发放率达到100%。

中心全流程提供“店小二式”温暖服务,赋能待遇资格认证。聚焦使用智能手机存在障碍的特殊人群,协同支付宝平台,仅需“碰一下”就能轻松完成养老保险待遇资格认证。全市社保经办机构及9个对口社区试点累计布设服务台卡、贴卡30余个。上线4个月以来,超过5000余人通过这一模式完成了待遇资格认证。

涉农兜底,托举困难群体希望。建立跨部门长效沟通协调机制,联合民政、残联等部门动态获取农村低保、特困、重残等困难群体数据,采取“免申即享”代缴方式,为2.02万名困难群体代缴保费203万元。