

暑期“演出+旅行”热度高 辽宁成全国旅游增速TOP10省份

本报讯 记者王月宏 周学芳报道 8月26日,飞猪发布的《2025年暑期出游快报》显示,今年暑期旅游需求强劲,机票、酒店、租车、海外当地玩乐等旅游订单量持续增长;品质游趋势明显,订单均价同比去年增长9.9%。学生和亲子客群的增加,让包含文化娱乐体验的旅行热度大幅增长。

今年暑期长线游占比进一步扩大,新疆、内蒙古、云南、辽宁、宁夏等目的地增速领先。从出游总人次来看,上海、北京、杭州、成都、广州、深圳、重庆、南京、西安、武汉是暑期游热门目的地前十名。从增速来看,内蒙古、新疆、山西、云南、辽宁、吉林、上海、贵州、海南、江西等省份增速靠前,像新疆昭苏、云南怒江、海南昌江、云南德宏、江西景德镇等地,今年暑期的旅游订单量均接近翻倍增长。

值得一提的是,今年暑期,辽宁的包车游、当地玩乐、租车、酒店等订单量同比去年均录得双位数增长。沈阳故宫、沈阳方特欢乐世界、张学良旧居、清河半岛温泉、本溪水洞等是辽宁省内最热门的景点。此外,丹东、锦州的租车订单量同比增长均近1倍,盘锦门票订单量同比增长213%,大连包车游、当地玩乐、机票、酒店、租车订单量在去年的基础上呈双位数增长。今年暑期,北京、江苏、浙江、上海、山东等是前往辽宁旅游的热门客源地。

此外数据显示,今年暑期“跟着演唱会



沈阳市今年全年将举办30场大型演唱会。

本报记者 王月宏 摄

去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲,辽宁省沈阳市今年全年将举办30场大型演唱会,预计服务75万人次歌迷。周传雄、汪苏泷、邓紫棋、陶喆等明星演唱会,还有玫瑰音乐节、泡泡岛音乐节……沈阳,已成为妥妥的“歌迷之都”。

主题乐园依然是这个假期亲子家庭的最爱。飞猪数据显示,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、香港迪士尼乐园、上海乐高乐园度假区,以及长隆旅游度假区、方特旅游度假区、海昌海洋公园等品牌旗下乐园备受消费者欢迎。

今年暑期,学生客群很活跃。飞猪数

据显示,暑期学生出游人次占比持续增加,但大学生“特种兵式”旅游热度有所下降,订单均价同比增长15.1%。这意味着,品质更高、体验更深入的旅行越来越受大学生们的欢迎。

随着学生返校,暑期临近末尾之际,人少、便宜的错峰出行目的地或已进入“等等党”的视野。飞猪数据显示,近期杭州前往西双版纳、三亚、阿克苏,重庆前往兰州、昆明、桂林,广州前往上海、武汉、南宁等热门旅游城市的机票价格降幅超50%,酒店价格也大幅回落,适合赶在暑期尾巴“捡漏”出游。

辽宁等四地共建“信用东北” 构建东北经济圈 信用监管一体化体系

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,市场监管总局指导推动的共建“信用东北”框架协议签约活动在辽宁沈阳举行。

活动现场,辽宁省市场监管局、吉林省市场监管局、黑龙江省市场监管局、内蒙古自治区市场监管局签署《共建“信用东北”框架协议》,宣读《共建“信用东北”倡议书》,发布“信用东北”专属LOGO,启动辽宁省企业可信数据空间建设。

据悉,2023年以来,市场监管总局指导推动共建“信用京津冀”、共建“信用长三角”、共建“信用大湾区”、共建“信用成渝”,通过构建信用共治生态圈,进一步完善信用监管标准体系,建立跨区域信用资源共享机制,推进区域市场监管一体化,有力支撑国家重大区域战略高质量发展,服务全国统一大市场建设。共建“信用东北”是深化区域信用合作的又一创新实践。

据介绍,共建“信用东北”聚焦辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四地信用信息共享、信用监管数据共治、市场监管协同、制度规则互认、监管创新共用等目标,着力构建东北经济圈信用监管一体化体系。重点通过建设辽宁企业可信数据空间,增强数据交互使用的安全保障能力;加强企业信用监管研究“政校合作”,提升信用信息数据分析和运用质量;研究制定市场监管信用合规指引,助推经营主体信用合规;完善“双随机、一公开”监管统一工作规范,全面推行监管工作清单化管理等,推动监管规则统一;探索组建信用分析GIS平台,提升区域企业运行情况的综合分析预警能力;创新“智慧+信用”监管,拓展信用便民服务、监管场景,更好服务基层治理现代化。

鞍山公安 推出反诈快递车

本报讯 记者贾琼报道 8月25日,记者从鞍山警方获悉,鞍山市公安局铁西分局永发派出所联合中通快递,推出“反诈无人快递车”的宣传。

永发派出所充分利用无人驾驶快递车覆盖广、流动性强的特点,在车身醒目位置粘贴新型电信网络诈骗的宣传海报,并通过车载喇叭循环播放,由民警录制的反诈宣传内容,揭露冒充客服、网络贷款、虚假投资等常见的诈骗手段。无人快递车每天都会出现在社区、商圈等重点区域出现,帮助更多居民接受反诈教育。同时,民警还会定期更新宣传内容,结合辖区发案特点精准推送预警信息,时刻让居民保持警惕。辖区内的不少居民都受益匪浅,都觉得在这辆反诈快递车上学到了不少反诈知识。民警借助反诈快递车的全覆盖宣传,切实守护好居民的“钱袋子”。

辽宁省博物馆 推出新展览

日前,“白山黑水间的红色印记——中国共产党领导东北人民抗日斗争专题展览”在辽宁省博物馆一楼大厅开展。

展览由辽宁省公共文化服务中心主办,辽宁省博物馆、沈阳“九·一八”历史博物馆承办。展览分为“救亡图存 民族先锋”“同仇敌忾 共御外侮”“力挽狂澜 中流砥柱”“艰苦卓绝 浩气永存”“破围重生 走向胜利”五个部分,通过150多幅珍贵的档案照片和历史资料,生动展现了在民族危亡的关键时刻,中国共产党率先吹响民族抗战的号角,号召人民武装起来抗击日本军国主义的壮阔历程。

本报记者 朱柏玲 文
辽宁省博物馆供图



辽宁省自媒体协会成立 总粉丝量超2亿

本报讯 记者王迪 赫巍利报道 近日,辽宁省自媒体协会成立大会暨第一届会员大会在沈阳召开。

辽宁省自媒体协会是由辽宁省自媒体从业者自愿结成、经省民政厅批准成立的全省性社会组织,业务主管单位是省委宣传部。协会第一届会员共165人,总粉丝量超过2亿。协会旨在规范行业规则,增强行业自律,促进行业发展,团结并带领广大自媒体从业者更好地交流互鉴,让正能量澎湃大流量,为营造良好的网络舆论环境贡献力量。

大会表决通过了协会章程、会员大会选举办法、会费标准及管理办法等制度,选举产生第一届理事会理事、监事会监事以及协会负责人,发布了协会会徽。

协会的成立标志着我省自媒体行业进入了一个有组织、有规范、有引领的新发展阶段。

协会将聚焦“规范行业、服务会员、促进发展”,建立健全行业规范和自律公约,共同维护行业的整体声誉和健康发展环境;开展培训提升、资源对接、权益守护等活动,发掘扶持新生代创作者,搭

建交流合作平台;推动自媒体与多领域深度融合,以创意赋能产业升级,当好党委政府联系自媒体从业者的桥梁纽带,致力于成为引领行业发展的“主心骨”、助力辽宁振兴的“生力军”、广大自媒体人的“温馨家园”,引导广大会员和自媒体从业者创作出更多有思想、有温度、有品质的优秀作品,以更多生动的辽宁故事、澎湃的辽宁声音、崭新的辽宁形象,为国家繁荣、辽宁振兴,为良好社会风尚、公序良俗的形成贡献自媒体人的智慧和力量。