

全域覆盖 精准滴灌

——农行辽宁省分行深入开展金融知识万里行活动

农行辽宁省分行通过“金融+文体旅”跨界融合、“老少新”重点群体分层施策、多方联动协同发力三大路径,开展普及金融知识万里行活动,切实将金融知识转化为守护民生的“防护盾”。截至6月末,累计开展特色宣教活动741场,惠及群众超2100万人次。

文旅交融 打造沉浸式宣教新体验

以“金融赋能美好生活”为核心,农行辽宁省分行将宣教阵地嵌入辽宁深厚文化底蕴与丰富文旅资源中。在“2025巾帼红·沈北蒲河女子半程马拉松比赛”期间,农行沈阳分行精心设置“金融知识打卡点”,成为一道独特风景线,员工化身金融知识“陪跑员”,针对近期高发电信诈骗新手法、个人征信保护盲区、过度消费风险等焦点问题,提供一对一专业咨询,让金融知识在蒲河畔“跑”进百姓心坎里。

精准滴灌 构筑全龄化宣教新格局

针对“一老一少一新”等重点群体,农行辽宁省分行实施“量体裁衣式”分层宣教策略。面向老年群体,农行丹东分



农行沈阳分行“金融+文体旅”破圈融合,创新宣教“跑”进蒲河赛道。受访者供图

行走进敬老院,通过“金融知识+清凉关怀”的精心组合,向敬老院70余位老人传递金融知识。针对青少年群体,农行辽阳分行走进灯塔市古城街道中心小学,围绕“防范未成年人网络消费风险”等问题开展专题讲座,让金融安全教育成为素质教育的重要一环。聚焦新市民群体时,农行锦州分行由青年员工成立“金融知识宣传队”,走进广场社区、医院等地,围绕住房信贷、社保缴纳、就业创业贷款等实际需求,提供定制化金融知识服务。

多方联动 织密社会化宣教防护网

农行朝阳分行在辽宁省高品质文体旅融合发展大会期间,以积极开展社保卡、电子社保卡申领宣传,让群众切实感受到“一卡畅游”便捷体验。农行铁岭分行走进铁岭市福利院,以防诈骗技巧为纽带,搭建起守护弱势群体金融安全的桥梁。通过多方联动,形成全社会共同参与金融知识宣传强大合力。

通讯员 么明 本报记者 胡岗霞

警惕“套路贷”陷阱 四招教你避坑

本报讯 记者赵玲玲报道 7月10日,国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局发布《关于防范虚假宣传诱导网络贷款的风险提示》,提醒公众警惕虚假宣传诱导网络贷款的三大“套路”,并给出四方面防范建议,守护自身财产与信息安全。

当前,一些不法机构或平台通过混淆概念、不实承诺、隐瞒风险等虚假宣传手段,诱导消费者办理网络贷款,这不仅给消费者带来沉重的经济负担,一不小心还会陷入法律纠纷。这些“套路”隐蔽性强,主要有三种表现形式:

一是混淆概念诱导贷款。不法平台常以“分期缴费”“分期付款”替代“分期贷款”,诱导消费者在未明晰条款时完成线上签字或刷脸认证,签署贷款合同。过程中,个人信息可能被非法收集转卖,存在信息泄露风险。

二是不实承诺诱导贷款。一些机构宣称“包过拿证”“就业保障”“国家助学金奖励”等,催促消费者贷款报名。合同中却暗藏苛刻条款,如退费需扣高额违约金,甚至有“壳公司”以骗钱为目的,事后跑路导致维权无门。

三是隐瞒贷款实际成本。部分平台只宣传低日利率、月利率,隐瞒高年化利率及综合成本,或通过“额外服务”“违约金”等名义加收费用,导致消费者实际支出远超预期。

为保护广大消费者合法权益,国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局提示:

宣传内容辨仔细。对超出合理范围的高回报承诺、高薪福利待遇等宣传内容,应理性分析、多方查证,核实宣传内容的真实性,拒绝各类话术套路诱惑。

机构资质需核实。优先选择具有合法资质、信誉良好的机构或平台。通过相关部门或行业协会官方网站,查询机构或平台业务资质,了解掌握其经营和服务范围,避免陷入不法机构或平台骗贷陷阱。

合同条款看清楚。签订前,仔细考虑合同实质,辨别合同是借款合同还是提供服务的一般民事合同,不在诱惑或催促下贸然签约。签订时,认真阅读条款,警惕格式条款陷阱,重点关注收费标准、退款政策、承诺保障等条款。若发现有不合理条款或模糊表述,应要求机构进行解释,或者暂停合同签订事宜,充分考虑后再作决定。

个人信息要保密。在办理业务时,务必谨慎提供个人信息,保管好个人身份证号、银行账户、验证码等,避免信息泄露的风险。如果发现个人信息可能泄露,应及时联系相关金融机构并采取必要措施,以保障个人财产安全。

工行沈阳分行

以实际行动筑牢和谐诚信金融生态基石

本报讯 首席记者董丽娜报道 诚信是金融行业的生命线,更是构建良好金融生态的核心支撑。工商银行沈阳分行通过一系列扎实举措将诚信理念融入日常运营与服务的每一个环节,以实际行动为构建和谐诚信的金融生态和信用环境添砖加瓦。

5月22日,工行沈阳分行红色讲师团队走进工行沈阳于洪陵北支行,开展“厚植中国特色金融文化 赋能高质量发展”主题宣讲活动。活动邀请支行员工及客户代表共同参与,讲师围绕工商银行国有大行的使命担当,深入解读“五要五不”行为准则、辽宁工行特色文化及“以义取利”发展理念,结合真实案例阐释诚信文化在金融实践中的具体要求。恰逢端午前夕,包粽子、话家常的互动环节更让客户在传统文化氛

围中加深了对诚信价值的认同,为“工锦融合”注入文化动力。

将诚信理念转化为守护客户资金安全的行动力,是工行沈阳分行践行责任的生动体现。近日,工行皇姑崇山路支行工作人员在办理业务时,发现一名年轻的女大学生行为异常。该客户表示要将网上贷款资金进行取现,这一举动引起了银行工作人员的高度警觉。凭借敏锐的风险意识和专业的反诈素养,支行员工迅速识别出这是典型的冒充公检法诈骗,立即启动警银联动机制,联合新乐派出所民警现场核实情况,成功拦截涉案资金3.6万元,用高效协作守护了客户的“钱袋子”,彰显了“诚信为本、客户至上”的服务理念。

为了让诚信理念深入城乡角落,6月“信用

记录关爱日”期间,工行沈阳法库支行开展了覆盖广泛的专题宣传活动。营业大厅内,工作人员通过宣传台讲解征信知识,指导客户查询信用报告、处理异议;“流动宣传小分队”深入商圈市场,为小微企业主普及信用与融资的关联,破解融资痛点;走进职业中专的“征信启蒙课”,则通过剖析“校园贷”案例,引导青少年树立理性消费观和信用意识。活动累计覆盖群众超200人次,发放资料500余份,让诚信的种子在城乡落地生根。

从文化宣讲凝聚共识,到实战拦截守护民生,再到普及宣传播撒理念,工商银行沈阳分行以多元化实践践行诚信承诺。未来,该行将持续以党建为引领,以服务为抓手,为构建和谐诚信的金融生态贡献国有大行力量。

浙商银行沈阳分行开展全民反诈宣传活动

本报讯 记者王跃霖报道 为全力推进“全民反诈、全民反诈”工作,浙商银行沈阳分行创新宣传模式,联动多方力量,通过多元化场景赋能反诈宣传实效,切实筑牢社会公众财产安全防线。

近日,该行联合皇姑区新乐派出所,以“党建引领聚合力 反诈宣传助平安”为主题,共同走进民营军工企业“君威能源”。活动现场,金融反诈专员与民警结合典型案例,为企业员工详解当前新型诈骗手法

及防范要点,有效提升了企业员工的风险防范意识。

针对该企业下属军民融合智慧产业园内美团换电特约商的运营特点,其在沈阳设有40余个外卖电动车电池换电站,该行与警方合作制作“反诈宣传便利贴”,精准粘贴于换电柜显眼位置,让流动骑手与市民在换电过程中轻松获取反诈知识。

炎炎夏日里,该行组建多支宣传队,深入餐饮、酒店、商超等人员密集场所。一张

张“反诈宣传便利贴”被粘贴在酒店大堂指引牌、快递包裹面单、食品外卖袋及超市购物袋上,随着商品流转进入千家万户。这种“贴身边、接地气”的宣传方式,以点带面扩大了反诈知识的覆盖面,推动形成常态化宣传态势。

未来,浙商银行沈阳分行将持续创新宣传形式,深化多方协作,以更精准、更有效的形式开展金融知识普及工作,切实履行社会责任,为维护社会金融稳定贡献力量。