

# 2025辽宁夏日消费季暨大连啤酒嘉年华启幕 14城发布特色夏季促消费活动

本报讯 记者张宇报道 7月18日,2025辽宁夏日消费季暨大商集团大连啤酒嘉年华在星海广场启幕。这场融合了大连城市特色与国际风情的狂欢盛宴,将以美酒、美食、音乐、文化与科技的多元融合,为广大消费者献上一场难忘的夏日欢乐体验。

启幕式上,辽宁省14个市的商务局负责人推介发布本地特色夏季促消费活动,向广大消费者发出盛情邀约。各方携手擘画,共同描绘辽宁夏日消费嗨购蓝图。启动仪式结束后,星海广场音乐喷泉与星海湾跨海大桥灯光秀的联动首秀,光影璀璨,美不胜收。

本届大连啤酒嘉年华以“欢聚山海干杯大连”为主题,在星海广场核心区域打造了集世界啤酒文化、特色美食盛宴、精彩演艺互动、主题文创市集及休闲娱乐体验于一体的综合性盛会。众多知名酒商云集,大商哈勒道啤酒、青岛啤酒、华润啤酒、龙山泉啤酒、大同江啤酒等国内外知名品牌齐聚一堂,精心打造的啤酒大篷与啤酒花园也各具特色,精彩纷呈。多元风味,满足每一位啤酒爱好者的味蕾。

为全方位提升市民游客的游玩体验,啤酒嘉年华还推出多项贴心便民举措。联合快手本地生活、银联、滴滴、高德等企业提供支付、出行优惠。现场配备丰巢储物柜等服务设施,确保每一位消费者都玩得舒心、玩得尽兴。夏日嗨啤盛典已正式拉开帷幕,诚邀八方游客共赴星海广场,海蛎子味的夏天,与啤酒一起嗨。

大连市星海湾开发建设集团有限公



2025辽宁夏日消费季暨大连啤酒嘉年华在星海广场启幕。

本报记者 张宇 摄

司总经理田晓旭接受采访时表示,本次啤酒嘉年华是落实省市“2025辽宁夏日消费季”部署的核心活动,以“欢聚山海干杯大连”为主题,深度融入省市促消费、兴文旅的战略布局,将从多维度激活城市经济活力。活动以星海广场为核心,打造“啤酒大篷+主题市集+灯光秀”的立体消费场景,汇聚近百款特色啤酒、300余个餐饮及文创摊位,预计17天会期内将吸引超百万人次参与,带动周边酒店、交通、零售等关联产业消费增长。

本次嘉年华首次实现星海音乐喷泉、星海湾大桥灯光秀与楼体亮化的“海陆空”立体联动,每晚2~3场灯光秀将星海广场

打造成城市夜景地标,预计将延长游客停留时间至4~6小时,直接带动夜间餐饮、娱乐消费占比提升消费频次与客单价。

针对梭鱼湾足球场赛事密集的特点,集团联合交通部门开通30辆大巴,开通“梭鱼湾足球场——星海湾广场”免费接驳专线,解决球迷跨区域出行难题,实现“赛事观赛——啤酒狂欢”的消费闭环,将体育赛事的瞬时人流转化为持续性消费动能。

借助“政府补贴+企业让利”模式,推出云闪付满20减3、高德地图打车券包、滴滴代驾折扣等惠民举措。同时,引入“惠民平价餐饮街区”,提供价格在10元-30元区间的亲民餐食选择。

## 大连将办多场演唱会 游客听着歌游大连

本报讯 记者张宇报道 近期,大连市将举办多场演唱会,强力打造“跟着演唱会游美丽大连”城市文旅IP。7月17日,大连市政府新闻办召开新闻发布会,邀请相关部门介绍情况。

大连市文旅局表示,2025年全年已演出和在谈的项目20余个、30余场次,暑假大连市“周周都有演唱会”。将陆续举办刀郎、朗朗、时代少年团、孙楠、国潮星动(天后季)、苏见信、海来阿木、国际大学生音乐节、光良等众多重量级的演唱会及演出。

沈铁大连站灵活加开列车,满足乐迷出行需求;大连国际机场升级优化四项服务举措;市交通运输局开通临时区间线路缩短公交、地铁车隔;市市场监督管理局推出食品安全系列保障措施;消防、应急、卫健等部门制定详细的安全保障方案。市文化和旅游局设计推出“连小旅”文旅志愿服务品牌。

暑期重点演唱会期间,在部分社区党群服务中心和商户的大力支持下,近200个服务站点将以“一张笑脸、一个wifi、一个

插座、一把椅子、一份旅游图、一处卫生间”的“六个一”暖心服务为广大游客和乐迷提供城市关怀,传递滨城友好。

大连公安在全市范围内开展统一清查整治行动,依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,坚持情报导侦,提前分析下发线索,有的放矢开展打击整治工作,形成对各类违法犯罪“零容忍”的高压态势,破获涉民生领域刑事案件93起,抓获犯罪嫌疑人126人,为大连市旅游季社会秩序持续平稳输出平安力量。

## 大学生脑卒中科普志愿服务联盟大连行

本报讯 记者张宇报道 7月19日-21日,“健康中国‘卒’可及防”大学生脑卒中科普志愿服务联盟大连行暨暑期社会实践活动在大连市金普新区举办,大学生脑卒中科普志愿服务联盟六所高校(大连医科大学、南京医科大学、新疆医科大学、徐州医科大学、福建医科大学、南通大学)师生代表、共青团金普新区委员会、各联盟高校附属医院及当地医疗卫生单位等100余位领导、专家、师生志愿者参与活动。

脑卒中是我国成年人致死和致残的首要疾病,卒中防治纳入“健康中国2030”核心战略。自2023年起,各联盟成员单位积

极构建“学校-专家-医学生”三维协同机制,通过深入全国各地,将雷锋精神融入志愿服务,通过校际、校院、校医多维合作创新,组织各校专家、师生利用寒暑假和日常社会实践走遍全国各地,深入基层、深入社区,通过科普宣讲、义诊筛查等形式开展系列科普宣教义诊志愿服务活动,取得显著社会成效。

7月20日,启动仪式在银帆宾馆举行。大连医科大学副校长杨晓丽代表主办方方向联盟院校领导、专家及师生致以热烈欢迎,她强调,此次大连行标志着联盟活动迈上新台阶,六校联盟的合作为青年学子

提供了服务社会的“大思政课”,希望志愿者们通过科普宣教,让“健康中国‘卒’可及防”的理念深入人心。

大学生脑卒中志愿宣讲实践团团长张思璐表示,将把专业知识转化为通俗易懂的科普实践,继续传播脑卒中防治知识,做健康中国的践行者和守护者。21日,联盟单位将在大连医科大学附属第一医院金普院区、大连市金州区第一人民医院、大连金石滩医院、马桥子街道社区卫生服务中心四地联合进行脑卒中科普宣教义诊活动,并组织团队师生开展生命教育、科普教育活动。

## 庄河市仙人洞镇 农文旅养融合发展 全域旅游绘新卷

本报讯 记者张宇报道 盛夏时节,庄河市仙人洞镇绿意盎然。从马道口村“浪漫岛”民宿到木孟山村“文旅综合体”,从三架山村“花溪谷”生态园到英那河畔“云盘谷”漂流,从4A级景区冰峪沟、天门山国家森林公园到乡野间的河流沟岔和农家田园,遍地风景,遍地游人。

如今,仙人洞镇旅游产业正经历从点到面、从景区到全域的加速“蝶变”。眼下,集住宿、餐饮、休闲、农副产品加工销售于一体的木孟山村“文旅综合体”项目正吸引越来越多的游客,该项目建筑面积达3000多平方米,拥有标准化客房30多间。客流量的增加让村供销合作社营业额随之突破百万元,当地百姓的鸡鸭鹅蛋也成了紧俏货。

马道口村在已有2个民宿项目基础上,正启动另外3个建设项目,助力“中国乡村旅游模范村”“中国美丽休闲乡村”品牌升级,推动村集体与群众收入增长。天门山养老中心项目占地5500多平方米、有167张床位,已基本完工进入绿化阶段,将与天门山医院联合成为医养综合体,在满足本地养老需求的同时,还将面向外地客群开启旅居养老新模式。此外,仙人洞镇通过盘活闲置资源,引入品牌连锁酒店项目,令沉寂多年的原二道河村小学焕发新的生机。

目前,仙人洞全镇11个村有各类农文旅项目90多个,为全域旅游发展提供了有力支撑,进一步增强了与4A级景区的互动效应,形成了观光、漂流、民宿、露营等多样化旅游业态。

## 9个项目落户 大连北黄海经济开发区

本报讯 记者张宇报道 7月17日,大连北黄海经济开发区举行央地合作项目签约仪式。零碳园区、中英产业园智能化及新材料开发应用、智慧数字化园区、热等静压中心、新型光伏幕墙材料等9个项目正式签约落地。

此次签约的项目投资体量大、科技含量高、带动能力强、发展前景好,是经过精挑细选、充分论证的优质项目。主要涉及新一代信息技术、新能源、航空、再生资源、节能环保、新基建等多个领域,项目建成后,将为庄河市打造现代化产业体系、推动高质量发展产生积极深远的影响。

大连北黄海经济开发区今年上半年新签约项目22个,其中亿元以上签约项目15个;新落地项目16个,其中亿元以上落地项目8个。此次央地项目合作,将进一步聚焦战略融合、资源融合、产业融合,推动国家发展战略、央企综合优势与地方资源禀赋、发展潜能实现最优组合、最深融合,共同构建优势互补、协同发力的合作格局,打造具有核心竞争力的区域产业集群。