

沈阳交警邀请您共同参与“蓝丝带”护考行动

沈阳消协发布“六一”儿童节消费提示 避免购买无中文标签的进口食品

本报讯 记者金国建报道 自2018年,沈阳公安交警正式启动“蓝丝带”护考行动开始,这条承载着沈城温度、社会责任的“蓝丝带”已陪伴广大考生走过了七个春秋。作为沈城标志性护考公益品牌,“蓝丝带”始终以“一条丝带、一路守护”为核心理念,七年来,累计服务数十万名考生顺利赴考,形成了独特的城市文明符号。

今年的中高考即将到来,“蓝丝带”将继续在沈城飘扬!为避免“蓝丝带”发放过程中可能存在的数量不足、覆盖不全等问题,今年,沈阳公安交警除重点联合往年合作企业外,开通社会力量自主参与通道,邀请各行各业公益企业共同参与“蓝丝带”护考行动,构建“交警统筹+全社会参与”公益护考新模式。

参与方法:企业可自行制作(规格尺寸:长1500mm×宽50mm)亮蓝色丝状条带(一份两条),制作数量由企业自行决定,通过私信@沈阳交警 微信公众账号或@沈阳公安交警支队 新浪微博账号,报备企业名称、联系人、联系电话等信息,经交警部门回复后,可自行将“蓝丝带”发



“蓝丝带”已经成为沈阳独特的城市文明符号。

交警供图

放给身边考生,便可参与到“蓝丝带”护考行动中。

考试期间,“蓝丝带”将作为全市送考车辆统一标记物,以“蝴蝶结”状系在送考

车辆左、右两侧后视镜上,公安交警将及时发现系有“蓝丝带”的送考车辆,予以优先放行,并倡导社会车辆主动让行“蓝丝带”送考车辆。

本报讯 记者朱柏玲报道 避免购买无中文标签的进口食品;购买3岁及以下婴幼儿商品时,一定要查看产品是否有“A类”标志、“婴幼儿产品”等字样……

“六一”儿童节将至,沈阳市消费者协会结合消费投诉情况和近期12315平台信息月报,发布消费提示。

12315平台月报显示,食品类投诉居商品类首位,主要涉及过期、外包装破损、异物掺杂等问题,部分商家存在超范围使用添加剂或虚假标注营养成分的问题。

提醒消费者,在选购儿童食品时,要仔细查看“SC”标志、生产日期、保质期、配料表、储存条件等信息;注意查看包装是否完整;避免购买无中文标签的进口食品。外出就餐或点外卖时,选择证照齐全的商家,留意餐食卫生状况,避免儿童食用生冷、高风险食材;要践行节约理念,反对餐饮浪费。

商品质量类投诉中,儿童玩具存在“三无”产品,无“3C”认证、执行标准不符、安全隐患(如小零件易脱落)等问题。

提示消费者,在购买玩具时认准“3C”认证标识,查看警示语;避免选择含尖锐部件或易脱落小零件的玩具;网购玩具时要核实商家资质,留存购买凭证,警惕低价陷阱和虚假宣传;警惕“盲盒”“抽卡”等营销诱导,谨慎购买萝卜刀、笔枪等可能引起安全隐患的玩具。

儿童服装质量主要问题集中在服装面料抽丝、起球、褪色,鞋子开胶断底等。选择儿童服装要查看商标、厂名、厂址、面料等标签内容,选择标识齐全的正规产品,购买3岁及以下婴幼儿商品时,一定要查看产品是否有“A类”标志、“婴幼儿产品”等字样;要尽量选择服装面料柔软、舒适、透气,不粗糙的衣物;特别是注意有无锐利或易脱落的装饰物,避免孩子受到伤害;为婴幼儿选购服装要尽量选择颜色浅的服装,贴身衣物穿前最好洗一遍。

要关注游乐安全,选择营业执照、检验标志及有关资质齐全,符合儿童身心健康的专业正规游乐场所;要根据孩子的年龄、身高和身体状况,选择合适的游乐项目,儿童游玩时家长需全程监护;家长要引导孩子乘坐游乐设施前仔细阅读安全注意事项和相关警示提示;要提醒孩子游玩时有序排队,听从工作人员的指挥,自觉遵守相关规定,做到文明游玩。

若发生消费纠纷,家长和监护人应及时保留好相关证据(如票据、合同、照片等),通过拨打12345热线,或登录全国12315平台、全国消协智慧315平台进行投诉举报,维护自身合法权益。

辽阳市公安机关开展消防监督检查行动

出动警力4493人次 排查“九小场所”5465家

本报讯 记者白琳报道 近日,辽阳市公安机关聚焦“九小场所”消防安全,多措并举开展消防监督检查工作,为全市居民创造一个安全、稳定的消防安全环境。

隐患险于明火,排查贵在深入。在辽阳市公安局的统一指导下,各县区局派出所民辅警会同消防救援机构、相关行业部门深入社区对全市“九小场所”开展全面细致的隐患排查工作。重点排查消防安全责任落实不到位,消防设施器材损坏、缺失,疏散通道、安全出口不畅,用火用电管理不规范,消防设施、器材配备不足等问题。截至目前,全市共出动警力4493人次,排查“九小场所”5465家,实现“九小场所”检查全覆盖,切实将火灾隐患消除在萌芽状态。

截至目前,督促现场整改隐患1583处,切实消除火灾隐患,有效提升场所消防安全系数;移送存在消防违法行为场所



消防安全演练现场。

警方供图

149家,有力震慑消防违法违规行径,维护消防安全秩序。

为有效应对火灾事故,派出所民警指

导“九小场所”制定灭火疏散预案,并定期组织消防演练。截至目前,全市共开展消防演练120次。

我省召开直播电商经营主体行政指导座谈会

要强化对商家资质和商品信息审核把关

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,辽宁省市场监管局组织召开直播电商经营主体行政指导会。要求直播电商经营主体强化对商家资质和商品信息的审核把关;加强商品溯源管理,建立健全商品溯源体系。

辽宁省市场监管局、沈阳市市场监管局相关工作人员,抖音、快手等直播电商平台企业代表,省内部分MCN机构和相关经营主体代表参加会议。

本次会议的召开,旨在规范直播电商

营销行为,压实直播电商主体责任,引导直播电商行业有序健康发展,保护消费者合法权益。

会议要求,直播电商经营主体要加强法律法规学习,提升法律意识,依法依规开展直播营销活动。协助市场监管部门开展执法检查 and 案件调查,如实提供相关信息。直播电商平台要落实主体责任,强化对商家资质和商品信息的审核把关;加强商品溯源管理,建立健全商品溯源体系;服务要优,及时

处理消费者的投诉和退换货请求。MCN机构要把好主播关,规范主播管理;把好内容关,确保直播内容真实、合法;积极协助纠纷处理,维护良好的直播电商行业市场秩序。主播要严格遵守相关法律法规,真实展示商品信息,保证商品质量,积极处理消费者的售后问题,树立诚信经营理念。

下一步,辽宁省市场监管局将加强行政指导和监测监管,进一步促进直播电商行业规范健康可持续发展。