

# 117种、100万株花卉争奇斗艳 北陵花朝节暨皇姑区春季游启幕



2025北陵花朝节开幕式暨皇姑区春季游启动大会在北陵公园举行。 沈阳市皇姑区供图

相。同时,全区15家城市书房特别设立“文旅融合阅览区”,推出“劳动者的书单”,让氤氲书香与沁人花香缠绵萦绕,让阅读成为春日里最动人的风景。

同时,为助力游客深度领略春日盛景,皇姑区匠心规划三条特色赏花线路:踏上北陵花朝节皇家花境线路,身着古装漫步清昭陵,与“龙凤呈祥”网红花艺装置打卡留念;循着护国法轮寺玉兰秘境线路,四月邂逅“皇姑一绝”如雪玉兰,五月于北塔公园倚栏听雨赏荷;漫步槐园花廊线路,看素白槐花与梦幻二月兰编织“小而美”的春日诗篇。

“皇姑的春天是文化与自然的交响,是传统与现代的共鸣。”皇姑区文旅局局长薛爽表示,此次春季游系列活动旨在推动文旅深度融合,提升城市文化影响力,让更多人走进皇姑,感受皇姑的独特魅力。

本报讯 记者朱柏玲报道 2万平方米的湖心岛仿若被金色星河笼罩,郁金香与油菜花交相辉映,玉兰的清雅、海棠的娇俏、连翘的明艳点缀其间,勾勒出如诗如画的盛景……4月28日,2025北陵花朝节开幕式暨皇姑区春季游启动大会在北陵公园举行。本届北陵花朝节以“昭昭赏古韵 北陵又繁花”为主题,北陵公园化作梦幻花宫,117种、100万株花卉争奇斗艳,等待着市民和游客前来打卡。

同时,本届北陵花朝节还创新推出了“花笺诗语”互动活动,游客手持精致花笺花扇,漫步花海间品读经典诗词,在花香与墨香的交织中,解锁北陵文化密码。

皇姑区深耕“书香城区”特色,将文化基因融入旅游场景。皇姑区艺术中心内,“城市和线条的记忆”钢笔画展惊艳亮

## 沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆启动亲历者寻访与文物征集活动

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆启动亲历者寻访与文物征集活动。

此次活动全力找寻曾亲身参与1956年特别军事法庭审判日本战犯的亲历者,以及他们的直系亲属、后代,同时在更广泛的范围内,积极征集与这场审判紧密相关的各类史料和文物。

本次活动紧密围绕三大关键主题展开,包括亲历者信息挖掘:全力寻找当年参与1956年审判工作的法官、检察官、翻译人员、法庭工作人员,以及他们的亲属和后人。这些亲历者及其家人,是那段历史最鲜活的记忆载体,他们的回忆和讲述,将为还原审判全貌提供最直接的依据。

实物史料收集:广泛收集审判期间所

使用的各类用品,如法官的法槌、书记员的纸笔;工作人员的服装;现场拍摄的照片,这些照片定格了审判中的关键瞬间;当事人的日记,记录了他们在那段特殊时期的内心世界;回忆录,饱含着亲历者对审判的深刻感悟以及证言证词,这些都是还原历史真相的铁证。

审判的决策过程、法律依据以及珍贵

的影音资料,它们以动态的形式,可重现审判现场的庄严肃穆。

在征集渠道方面,采用“线上+线下”双轨并行的模式,公众既可以通过沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆设立的官方专题邮箱或专线,便捷地提供相关线索,分享自己所掌握的历史信息;也可以亲自携带实物前往陈列馆内。

## 齐普策:在中国、为中国,中国专属新世代明年亮相

2025年4月23日,上海车展,宝马集团携两款BMW新世代概念车亮相,BMW驾驶乐趣概念车首发,并带来智能超感座舱和全新操作系统X两项突破性技术,为消费者展现了宝马在电动化和数字化领域的最新成绩。

宝马将创新无缝融入到每一个环节,将工业制造与数字智能技术深度融合。对此,宝马集团董事长齐普策表示,“宝马集团的创新成果就是新世代,以宝马独特之道,创智能未来出行。人工智能赋能、驾驶动态、动力总成、电池技术、操作理念、数字化和生产——新世代在每一个维度上都代表着全新一代产品。新世代是宝马面向未来写的一本新书,为大家呈现更智能、更人性化、更负责任的未来豪华出行。

### 技术集群落地: 以新世代启动新攻势

BMW新世代X概念车在本届上海车展迎来中国首秀,也让消费者一窥未来BMW新世代量产车型的风采。

对宝马而言,新世代不仅是一款车,更是BMW品牌在设计、技术和理念上的重大飞跃。它拥有全新设计和划时代技术集群,宝马为每一款新世代车型打造了全新一代智能电子电气架构,以及三大突破性创新技术——BMW首创全景iDrive、宝马独创BMW驾控超级大脑(Heart of Joy)、革命性大圆柱电池等。

齐普策表示:“我们正深化与中国领军科技企业的战略合作,深度融合云端交互能力与生成式人工智能的个性化体验。”



最近,宝马宣布与阿里巴巴在中国深化战略合作,推动AI大语言模型“上车”;同时,与华为深化合作,深度融合鸿蒙生态,打造无缝衔接的全场景智能体验。在动力电池领域,宝马2012年就成为宁德时代第一个汽车客户,现在双方携手推进大圆柱电池量产,应用于新世代车型。

齐普策在发布会上透露,首款中国专属新世代车型是一款SAV。目前,首款国产BMW新世代测试车已在沈阳下线并开启全面测试,明年将与中国消费者见面。

以BMW新世代车型为代表,宝马将全面开启强大产品攻势。2025年,宝马集团计划在中国推出10余款新车型;2026-2027年,将推出包括新世代车型在内的20余款BMW新车。

### 智能加持: 数字生态与驾驶本能的平衡

上海车展之前,BMW新世代驾趣概念车首秀,新车首次实现动力传动系统和驾驶动态功能的深度融合,以不到1毫秒

的精准响应,展现真正人车合一。

在马力易得的年代,宝马看重的是巅峰的性能要有超越巅峰的控制。智能时代,作为BMW新世代车型的智能驾控集成系统,每一款纯电宝马都将搭载BMW驾控超级大脑。

BMW新世代车型由4个超级大脑驱动,除BMW驾控超级大脑负责驾驶动态控制系统外,其余三个超级大脑将分别负责车载娱乐系统、驾驶辅助系统,以及车辆进入、空调与舒适体验等基础功能。

在宝马展台,宝马将“巨幕影院”版的BMW新世代超感智能座舱搬上舞台,观众可以沉浸式感受革命性的人机交互体验;全新BMW新世代操作系统X亮相,带来了五大常用场景的十大中国用户高频交互体验。

宝马坚持以驾驶员为中心,首创全景iDrive涵盖众多交互“黑科技”,四大全新交互界面重新定义汽车人机交互,基于“视觉锥”设计理念排布,以分层设计引导“视线向前”,保证信息丰富程度的同时不干扰驾驶员专注驾驶,让人车互动流畅自然。

### AI深度渗透: DeepSeek 年内上车

人工智能的深度应用成为宝马新世代车型的隐形脉络。首个AI应用可追溯至2018年,截至目前,宝马集团在全球有超过600多个AI应用。

发布会上,齐普策宣布,今年内,宝马将为多款中国在售新车接入DeepSeek功能,通过深度思考能力赋能以BMW智能个人助理为中心的人机交互体验。未来,DeepSeek功能将应用于国产BMW新世代车型。

宝马宣布年内为在售车型接入DeepSeek功能,其核心是基于阿里千亿参数大模型训练的“用车专家”。

在实际演示中,AI不仅能解析“胎压异常时预约最近4S店”的复合指令,还能根据用户日程主动建议充电方案。更值得关注的是“出行伴侣”智能体,其通过分析用户历史轨迹与偏好。

“人工智能是未来合作的关键领域,也是宝马加强本地化基石的完美体现”,齐普策表示,宝马正拥抱AI赋能中国业务,同时携手中国释放AI潜能。

结语:上海车展成为洞察宝马新世代技术落地的重要窗口,这场技术盛宴的背后,是宝马对智能时代驾驶本质的重新诠释——从机械性能的极致追求,转向人、车与数字生态的无缝融合。从驾控超级大脑的毫秒级响应,到操作系统X的文化共鸣,宝马正以“在中国、为中国”的战略,将百年工程积淀注入数字智能的新躯壳,继续在中国坚定前行。