

辽宁省妇女第十二次代表大会闭幕

本报讯 记者朱柏玲报道 11月26日，辽宁省妇女第十二次代表大会在辽宁人民会堂闭幕。

会议选举产生了由135名委员组成的辽宁省妇女联合会第十二届执行委员会，选举产生了辽宁省妇联新一届领导班子。冯英当选为省妇联主席。会议通过了《关

于辽宁省妇女联合会第十一届执行委员会报告的决议》。

大会要求，全省广大妇女和各级妇联组织要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，

深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，踔厉奋发、笃行不怠向未来，为打好打赢新时代东北振兴、辽宁振兴的“辽沈战役”，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章贡献巾帼力量。

新民举办冬季招聘会 提供岗位1345个

本报讯 记者王琳报道 11月22日，“2024年新民市冬季人才招聘会暨劳务品牌成果展示交流会”在新民大剧院举行。本次招聘会以“才聚新民，品牌领航——共绘就业与发展新蓝图”为主题，共有98家企业参与其中，涵盖了制造业、农业、服务业等就业岗位1345个。

本次招聘会共吸引了1126名求职者到场参与，线上直播带岗活动观看人数超过5000人次，共有560名求职者与企业达成了初步就业意向。

参展的10家劳务品牌中，既有辽宁省省级劳务品牌“新民农技工”，也有包括玖龙纸业人、新民寒富苹果工在内的新民市特色劳务品牌。

招聘会还开通了4台舒心就业直通车，为乡镇求职者提供接送服务，在提高招聘活动的效率和便捷性的同时，也拓宽了求职者的就业渠道和选择空间。

沈河区“就业进楼宇政策”已实现“三链”融合转变

本报讯 记者赫巍利报道 年初以来，沈河区人力资源和社会保障局积极推进“舒心就业进楼宇”工作，通过多元融合、广招贤才、助企惠民和打造孵化基地等举措，为区域就业工作注入了新的活力，助力就业工作迈上新台阶。

沈河区人力资源和社会保障局充分利用北站、中街、南塔等商圈楼宇的流量优势，推动招聘场景与商业引流高度融合。在沈阳市人才活动月期间，沈河区人力资源和社会保障局在南塔奥莱城等地举办了多场招聘会，为高校毕业生、零工等就业重点群体提供了丰富的岗位选择。

沈河区人力资源和社会保障局以打造“15分钟就业服务圈”为抓手，依托各项助企惠民政策，为企业提供更高质量的“楼门口”服务。聚焦天光大厦万泓集团这一楼宇龙头企业，实施用人单位产业创新纳才工程，实现从单一“就业链”向产业链、创新链“三链”融合转变。通过制定一企一策帮扶计划、推出《2024年孵化基地征集计划》以及利用万泓孵化基地挖掘打造“沈阳动漫创意师”劳务品牌等措施，成功培育了一批创业典型，以创业带动就业。

演唱会17个 音乐节3个 观众约51万人 门票销售总额约3.6亿元 大连2024演唱会经济位列东北首位

本报讯 记者张宇报道 2024年，大连市聚焦“演唱会经济”，强招徕、优培育、重带动，“跟着演唱会游大连”成功解锁城市文旅新流量密码，大型演唱会市场迎来了前所未有的火爆场面。

从年初的王心凌巡回演唱会，到11月末刘若英的巡回演唱会，大连的演出市场几乎每个月都有大型演唱会举行，吸引了大量歌迷来连，特别是9月份，陈奕迅巡回演唱会在大连连唱六场，演唱会市场更是达到了一个小高潮。

今年以来，大连市共审批大型营业性演出活动20个，其中演唱会17个，音乐节3个，共计33场次，观众约51万人，门票销售总额约3.6亿元，位列东北区域之首，大型营业性演出活动带动本地餐饮、住宿、交通、旅游、购物等综合消费约17.28亿元，较去年增长了472%，演唱会综合消费带动作用显著。

大连市在场馆设施、城市吸引力、活



大连2024演唱会市场呈现前所未有火爆场面。

大连市文旅局供图

动经验等方面具有明显优势。大连拥有东北地区最佳的场馆面积和总座位数，是中国最佳旅游城市之一，气候宜人、资源丰富，城市消费能力强。此外，大连市积累了丰富的演唱会举办经验，现场秩序、演出氛围、服务保障等方面得到广泛好评。

大连市将聚焦打造“东北演唱会首选

城市”目标，进一步完善工作机制，加大招引培育，增加配套供给，力争举办更多场次的大型演唱会。将成立“演唱会经济”服务保障工作专班，出台支持政策，优化服务，强化配套，赋能市场消费，重视宣传，释放城市影响力。通过这些措施，持续放大演唱会效应，为城市文旅消费注入新活力。

葫芦岛市打通供热服务“最后一公里”

本报讯 通讯员 李志坤 记者李名报道 为提高城市供热服务水平，不断推动城市供热工作高质量发展，打通供热服务“最后一公里”，葫芦岛市住建局下发《关于开展葫芦岛市“不暖找我、上门服务”活动的通知》，提升热用户获得感、满意度。

据了解，活动服务范围主要包括对供热设施故障检查、修理，帮助服务对象清洗过滤网及供热设施，指导服务对象采取相关措施提升室内温度，根据供热实际情况为服务对象提供辅助取暖设备等。供热服

务采取专人包片“网格化”方式进行，各地要组织街道、社区在每个负责片区安排一名工作人员作为服务联系人，及时了解服务对象供热有关需求，并确保需求真实有效。

同时，各供热企业在每个片区安排一名人员与服务联系人对接，及时了解服务对象诉求信息。供热企业接到服务信息后，根据服务对象提出的需求，安排专人按照预约时间和地址如约提供服务，全力帮助服务对象解决“不暖”问题。供热企业维

修人员通过清洗供热设施、维修供热设备等方式仍不能达到供热标准的，应指导热用户采取其他措施提升供热效果，对于此类问题各地也要协调街道、社区给予服务对象一定的供热帮助。各供热企业维修人员在完成服务后，应及时与街道、社区片区联系人对接，建立服务台账。台账包括基本信息、服务过程、服务效果、服务对象评价签字等内容，并定期汇总上报至各县(市)区住建局，各县(市)区住建局定期上报至市住建局。

铁岭前三季度接待游客同比增四成

本报讯 记者金国建报道 11月25日，铁岭市召开“冲刺四季度 打赢攻坚战”主题系列新闻发布会，披露2024年前三季度文体旅产业发展情况，铁岭市接待游客同比增长39.87%；实现旅游收入同比增长34.84%，增幅达到全省平均水平。

铁岭市文化旅游和广播电视局相关负责人介绍，铁岭深入贯彻落实新发展理念，坚持文体旅融合发展，推动文旅市场火起来、文旅产业强起来、文旅经济旺起来。今年以来，在“快乐文化多元体验基地”建设、文化遗产保护、文艺精品创作以及体育事业等方面都取得较大发展。

推动铁岭大剧院盛装重启，建成铁岭

记忆、太平寨青山看云海等一批文旅新场景，银州区和凡河新区“两湖两河”文旅集聚区初具规模。成功举办2024辽宁首届乡村喜剧晚会，实现快手直播在线观看突破一亿，卫视收视率全国第一，联动“春晚”开展的网上年货节实现网络零售额5.4亿元。持续推出“2024快乐铁岭嘉年华”“2024快乐铁岭欢乐行”等一系列创意满满、花样翻新的文体旅活动和产品，“如意宴”“马拉松”“流水席”“啤酒节”“鹿乡围场1619”等文旅品牌初步形成，签约首批文旅推介官10名，配套开展文旅短视频、旅游歌曲传唱等多样化宣传，形成了强大品牌声势。

2024年，铁岭市博物馆预防性保护项目等争取到位资金2162万元。2025年，明长城双楼台段保护工程等项目预计向上争取资金2135万。西丰城子山山城修缮保护工程连续三年位列我省文物资金支持最大的单体项目。

创排秧歌戏《不了情》先后荣获第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖、文旅部“首届全国小戏小品展演”优秀作品奖。铁岭市群众艺术馆艺术团龙山曲艺社荣获2024年全国“百团汇演”优秀群众文艺团队。组织开展我们的中国梦——文化进万家和送戏下乡、文艺院团公益惠民演出、非遗进校园进社区等文艺活动152场。

沈阳今年完成 废弃矿山复绿任务 治理面积5127亩

本报讯 记者赫巍利报道 2024年度沈阳市计划治理面积4655.36亩，截至目前，已完成治理面积5127.66亩，任务完成率为110.14%，超额完成2024年度废弃矿山复绿任务。

各相关地区克服今年夏季雨水多等不利因素，对照项目方案设计要求，科学优化、提质增效，夯实工程主体，覆盖优良土壤，提前45天超额完成全年任务目标。