

# 网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

进入一年一度的“双11”网购促销季，消费者面对海量的促销商品，有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起，一大批“第三方测评”网络账号走俏，吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示，“第三方测评”可以提供参考，也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者，应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

## 关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍，“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人，宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式，对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较，并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳，不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论，同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创，均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成，可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后，许多是不能承担责任的自然人，让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫，在消费维权上也面临难题。

因此，消费者在浏览相关测评信息时，对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的，要及时搜索查证、自觉远离；针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为，可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报，依法主张自身权益。

## 留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角，利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式，向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息，承担“试错成本”，为消费者提供决策参考。

然而，一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价，缺乏科学的测评方法，无法提供真实可信的实验凭证；一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”

中消协发布消费提示，  
应理性看待互联网促销活动  
和商品测评类营销信息



“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句，看似情真意切，其实套路深沉，不仅误导消费者，有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时，要留意查验有关测评项目是否合理，测评信息或数据来源标注是否清晰，相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误，还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言，综合比较信息的真实性和合理性。

## 警惕以科普分享为名 行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等，应当多平台、多渠道进行比较，客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息，特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时，消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定，除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外，通过知

识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系，为了商业利益变身流量代言人，以科普分享为名行营销带货之实，涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告，更有甚者直接伪造虚假检验检测报告，推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品，一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定，经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务，对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的，应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体，恪守公平诚信原则，为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则，让广大消费者放心消费，提振消费信心。 本版文图均据新华社

## 美国南部小岛码头局部坍塌 至少7人死亡

美国南部佐治亚州萨佩洛岛上一个轮渡码头19日下午发生局部坍塌，导致多人落水，已确认至少7人死亡，另有多人被送往医院。截至19日晚，美国海岸警卫队和州政府机构派出的搜救队仍在海上搜寻失踪人员。

据美联社报道，负责管理涉事码头和轮渡服务的佐治亚州自然资源部发言人泰勒·琼斯说，坍塌部分为码头连接岸上和登船处的舷梯，坍塌导致多人落水。当天正值萨佩洛岛当地黑人族群举办秋收节庆活动，码头舷梯上有不少正在等候渡轮的人。据当地官员估计，事发时舷梯上至少有20人。

琼斯说，8人被送往医院，至少6人伤情严重；美国海岸警卫队、麦金托什县消防局、佐治亚州自然资源部等机构人员参与海上搜救行动。一个由工程学和建筑学专家组成的团队准备20日一早赶到现场，调查事故原因。

按照琼斯的说法，码头局部坍塌前并未遭遇任何船只或其他东西“撞击”。“那东西就是塌了，我们不知道为什么塌。”搜救人员出动直升机、配备声呐探测设备的船只在海上搜寻落水人员。

佐治亚州州长布赖恩·肯普在社交媒体上说，他为这场悲剧感到“心碎”，请所有居民为伤亡人员及其家属祈祷。

萨佩洛岛位于大西洋沿岸港口城市萨凡纳以南约100公里，岛民平时靠搭乘渡船往返大陆。坍塌事故发生当天，正值岛民和游客庆祝该岛年度“文化日”，纪念当地“古拉-吉奇”黑人族群历史和文化。

这一族群是当年从非洲被贩卖到美国南方种植园的黑奴后裔，目前在萨佩洛岛仅有数十人，彼此间关系紧密，其聚居地被列入美国国家历史遗迹名录。在美国南部沿海各州岛屿上，散布着数个这类黑人族群聚居点。学者们说，由于长期与大陆隔绝，这些黑人岛民保持了不少非洲文化传统，包括其独特语言和撒网捕鱼、编篮子等技艺。

美国总统约瑟夫·拜登对坍塌事故表达了哀悼之意，称本该是一场“欢快的庆祝活动”，“结果却变成悲参与伤痛”。当天正在佐治亚州首府亚特兰大参加竞选宣传活动的副总统、民主党总统候选人卡玛拉·哈里斯发表声明称，联邦政府将提供任何所需支持。

辽沈晚报

辽沈晚报

广告热线: 024-22699260

权威首选发布平台

发公告，就找辽沈晚报！

权威之声

品牌力量

与主流媒体同行 让品牌传播乘风破浪