

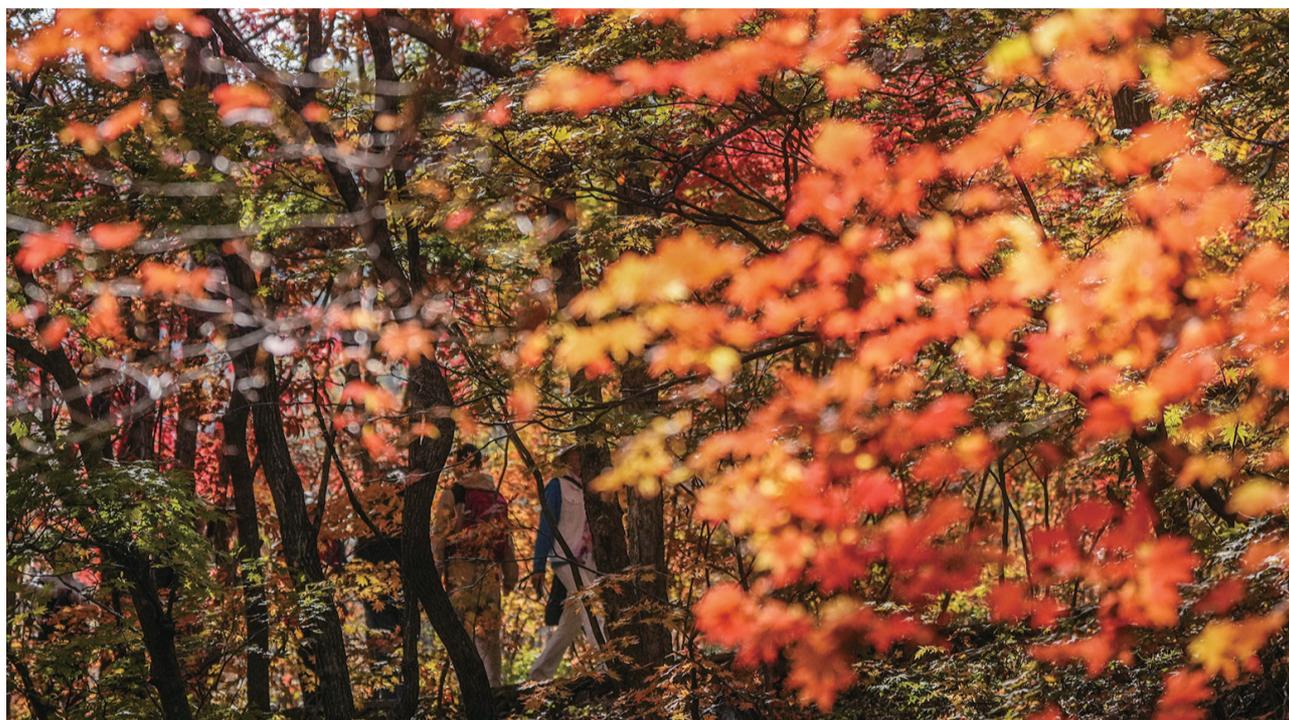


## 我省国庆接待游客 5597.6 万人次 实现旅游综合收入 375.5 亿元 同比增长 18.1%

本报讯 记者周学芳报道 今年国庆节假期,省文化和旅游厅围绕“畅游山海 欢庆华诞”主题,以“文化惠民生 旅游促消费”为主线,抢抓“消费季”,奋战国庆假期,整合优质资源,优化文旅服务,拉动辽宁文旅市场人气热度持续攀升。跟团游、入境游、自驾游、乡村游、县域游、红色游、周边游等多点开花,热门

景点“一票难求”,特色餐厅排起“长龙”。据统计,截至10月7日15时,国庆假期第七天全省共接待游客704.5万人次,按可比口径同比增长9.6%,实现旅游综合收入52.8亿元,按可比口径同比增长12.8%;7天假期全省共接待游客5597.6万人次,按可比口径同比增长16.3%,实现旅游综合收入375.5亿元,按可比口径

同比增长18.1%。全省7家5A级旅游景区7日接待游客7.75万人次,按可比口径同比下降12.14%,实现旅游综合收入655.69万元,按可比口径同比下降8.09%;7天假期累计接待游客115.93万人次,按可比口径同比增长10.18%,实现旅游综合收入9727.71万元,按可比口径同比增长5.36%。(下转06版)



10月7日,游客在辽宁本溪老边沟风景区内游玩观景。

新华社发

## 我省160余家重点商贸流通企业国庆期间销售良好 体育和娱乐用品销量增长48.3%

本报讯 记者王月宏报道 国庆假期,辽宁全省商务系统抢抓消费黄金档,以“乐购辽宁 惠享美好”为主题,积极组织各类商贸流通企业开展丰富多彩的百余项促消费活动,深入开展消费品以旧换新活动,有效激发消费潜力,全省消费市场繁荣活跃。

记者从辽宁省商务厅获悉,国庆期间,全省重点监测的160余家重点商贸流通企业销售保持良好态势,体育和娱乐用品、家用电器及音像器材、汽车分别增长48.3%、30.7%、30.6%。以旧换新政策实施以来,全省已有超过22万名消费者参与了以旧换新补贴活动,享受汽车、家电补贴近10亿元;助力1500多家企业实现销售额90多亿元,消费品以旧换新助企惠民政策成效初显。

沈阳市举办2024中国·沈阳国际汽车展览会和中国(沈阳)国际消费品博览会,有力提升东北地区汽车以及消费品

市场的活跃度。同时,在汽车、摩托车、房车、购物、娱乐、体验等六大板块全面发力,打造吃、喝、玩、乐、购、游等一站式消费场景。大连市多个商家庆典活动贯穿国庆假期,成为消费的一大亮点。鞍山市举办千山丰收节、南果梨国风文化市集、秋日购物狂欢节等。抚顺市举办了非遗市集,设置了互动体验区,让群众亲身体验非遗技艺,感受传统文化的独特魅力。本溪市探索商旅、商银、商交深度融合,点亮“商业+”新模式。举办第十八届本溪(国际)枫叶节系列活动之“国枫雅集”本溪赏枫微度假国风市集。丹东市举办国庆七天乐、国庆钜惠狂欢购、特色商品金秋购物节。锦州市举办“乐购锦州、欢购十月”活动,发放240万元汽车消费补贴。营口市举办辽河盛宴盛世华诞举国同庆活动。阜新市举办秋季车展,在国家汽车报废更新补贴和置换补贴基础上,发放300万元政府补贴叠加让

利消费者。

辽阳市举办首届迎国庆酒水文化节、中蒙俄商品展暨特色农产品食品展。铁岭市举办汽车以旧换新、置换更新、家电以旧换新推介会等促消费活动,加强消费品以旧换新政策宣传推广力度。朝阳市以“2024‘亿动朝阳 惠享美好’消费品以旧换新亿元补贴大放送活动”为引领,组织开展惠民车展、利州古城国庆十天乐、全家动员欢度国庆等商超、汽车、文化主题促消费活动。盘锦市举办组织企业开展“天辽地宁 惠购十月”主题系列促消费活动,围绕节庆商品、家电以旧换新、汽车置换更新、服饰等消费热点,举办第十二届古玩交流会、“非遗打铁花+美食游乐嘉年华”、辽河口渔家菜品鉴等形式多样的促消费活动。葫芦岛市举办“千里婵娟、举国同庆”“10·1狂欢HIGH翻天”“悦满中秋、驾享秋韵”等活动。

## 全省刑事、治安警情 国庆节期间双下降

本报讯 记者吕洋报道 为给广大人民群众欢度国庆假期创造和谐安定的社会治安环境,全省公安机关全面加强社会面巡逻防控,严格落实旅游景区安全防范以及错峰限流、大型群众性活动安全管理等措施,持续加强道路交通安全管理和疏堵保畅工作。其间,出动警力28.2万人次,督促整改安全隐患4218处,刑事、治安警情环比分别下降12.5%和2%,112场大型活动安全顺利,各景区秩序井然,有力维护了国庆假日期间全省社会大局安全稳定。

强化社会治安治理防控,严格落实联勤巡逻等机制,强化人员密集场所、治安复杂区域等部位巡逻防控,日均投入巡逻组2130组、警力9000余人、社会力量1.3万余人,持续推进社会治安问题集中整治,严打严防“盗抢骗”等街面现行犯罪,全省刑事、治安警情环比分别下降12.5%和2%。

## 第二批“皇姑优品”发布 28个优秀项目上榜

本报讯 记者朱柏玲报道 日前,沈阳市皇姑区政府召开第二届“皇姑优品”新闻发布会,会上介绍了“皇姑优品”区域公共品牌建设主要内容,发布第二批“皇姑优品”获选项目名单,并为入选项目颁发荣誉证书。

据悉,皇姑区结合区域特点全面梳理区内优秀企业及公共服务项目,推出一批能够代表皇姑的优质品牌,评选为“皇姑优品”,打造皇姑新名片。第二批“皇姑优品”项目评选由皇姑区质量强区工作领导小组成员单位广泛动员并推荐,企业及项目主动申报,通过筛选申报材料,并进行反复论证,最终聚焦企业、产品、公共服务、非物质文化遗产等领域,选定区内金昌·捧阅书房、皇姑区图书馆等28个优秀项目。

### 导读

大连入境游订单量  
国庆假期同比增长89%

—04—

100公斤米36种食材  
大洼“千人拌饭”惊艳游客

—03—

发生7级地震怎么办  
看朝阳消防救援实战演训

—05—

沈阳中山公园菊花展  
600个品种60万株花正艳

—04—

国庆沈阳公安10.1万人次警力全时空守护平安

详见  
02版