

5个月到位资金42.85亿元 同比增长13.61% 本溪太子河经开区完成全年招商任务56.38%

本报讯 记者金松报道 国内实际到位资金42.85亿元,完成全年任务的56.38%,同比增长13.61%;实际签约项目14个,签约金额14.33亿元;新增储备项目41个;亿元以上落地项目7个……

这是在日前召开的本溪太子河经济开发区招商引资推进会上,区商务局通报的1月到5月份全区招商引资工作完成情况。

据了解,太子河经济开发区体制机制改革后,开发区投资促进局与明山区区直招商部门整合为一套人马,由开发区主抓招商工作,目的就是借助开发区能够享受市级招商引资优惠政策特殊性,发

挥开发区经济发展排头兵作用,更好地开展全区招商引资工作。

本溪市明山区介绍,明山区大发展、快发展,一是要明确发展的核心是项目,重心在招商和服务企业。深挖项目潜力,狠抓服务保障,持续扩大有效投资;二是要学会发挥优势,聚焦明山区“六大产业”招群引链,围绕资源禀赋招大引强;三是要发挥“关键少数”作用,要增强主责意识、担当意识,在困难面前顶上去、冲上去、干上去。

为此,明山区要求招商部门牢固树立“项目为王”的理念,既要围绕现有产业开展产业链招商、把现有产业做大,又要深入

研究新技术、新场景、新业态,提升对具有优质潜力“新项目”的辨别能力,避免错失“大项目”。

同时,加强招商引资专业队伍建设,着重培养“懂产业、懂企业、懂技术”的专业人员,能够在招商时精准抓企业需求,有效解决企业痛点,促进优质项目落地。

明山区表示,目前各街道办事处仍是全区经济发展的主力军,要严把项目质量,紧盯产业链精准招商,紧盯头部企业招大引强,结合明山区发展需求,讲好明山故事,积极补链延链强链,吸引配套企业投资落户。

沈阳皇姑区举行“安全生产月咨询日”活动

本报讯 记者朱柏玲报道 今年6月是第23个全国“安全生产月”。日前,沈阳市皇姑区举办了2024年“安全生产月咨询日”活动。

本次活动由皇姑区安全生产委员会主办,皇姑区应急管理局、皇姑区总工会及三台子街道办事处承办。活动围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,通过现场疏散演习、灭火演习、应急装备展示、消防设备展示、应急安全宣讲及大型文艺演出等群众喜闻乐见的形式,广泛宣传安全生产、应急管理、防灾减灾救灾等法律法规、方针政策和安全应急常识,着力提高全民安全风险意识和防灾减灾救灾处置能力。

据悉,本次安全宣传咨询日活动是皇姑区“安全生产月”系列活动的一项重要内容。下一步,皇姑区安委办将以“安全生产月”为契机,持续开展应急安全“三进三讲”活动,增强全民安全意识,筑牢全区安全防线,营造“人人讲安全 个个会应急”的良好社会氛围。

辽阳县开展减压课堂进校园活动

本报讯 记者白琳报道 为充分发挥共青团服务青少年的职能作用,助力学生轻松备考,近日,共青团辽阳县委员会联合共青团辽阳县委员会走进首山镇第二初级中学,开展“12355 为青春护航·轻松备考”中考减压心理辅导活动。

活动特邀全国青联委员、国家二级心理咨询师、辽宁馨晴心理咨询服务中心主任以毕业生在中考前可能遇到的心理问题为切入点,通过知识问答、游戏互动、心理疏导等方式,以轻松幽默的语言向学生们传授管理情绪和缓解压力的策略与技巧,引导他们科学制定学习计划,以积极、乐观的心态应对人生的挑战。

下一步,团县委将继续立足青少年的实际需求,多层次、多形式地开展丰富多彩的活动,不断提升12355青少年服务台品牌活动效果,学思践悟、锐意进取、担当作为,为加快建设社会主义现代化贡献强大青春力量。

鞍山铁东区前三家峪村企业为村民提供健身器材

本报讯 记者贾琼报道 近日,鞍山铁东区前三家峪村辖区的企业,为前三家峪村的村民提供了健身器材。

在千村联千企的活动中,前三家峪村积极同辖区内的企业携手共建,探索乡村发展的同时,为村民们提供便捷的服务。辖区企业知晓休闲健身广场缺乏体育健身器材后,便买来健身器材,安装好后供村民们锻炼身体之用,帮助村里解决健身广场缺乏健身器材的问题,得到了村民们的一致好评。

一个月四次参会参展 北票全力推广特色产品品牌

本报讯 记者金国建报道 走出去、引进来,今年以来,北票市委统战部立足讲好北票故事,充分利用参会参展的有利时机,全力宣传推介北票,在有力促进农文旅消费的同时,擦亮北票特色产品品牌,在全面振兴新突破三年行动中扩大本地品牌影响力。

仅5月份,北票的百余种北票文创和绿色优质农特产品在4个大型展会上亮相,受到众多客商和消费者的关注与青睐。

在辽宁“好贺礼”特色产品展(台盟中央十一届大江论坛)、第四届“投资辽宁”大会、2024境外商协会驻辽机构第六届年会、2024中国(沈阳)国际消费品博览会等活动中,北票市委统战部、市工商联、市农业农村局组织众多本地企业参展,并为北票市作专题推介,详细介绍北票地区文化底蕴、区位优势、自然禀赋、产业特色、生态环境以及良好的营商环境,诚邀海内外企业到北票投资置业、交流合作。

北票有设施农业面积8.4万亩、辣椒面积20万亩、杂粮面积30万亩、大枣面积5万亩,养殖生猪、肉鸡标准化小区已达到647家,拥有“北票番茄”“北票红干椒”“金丝王大枣”“荆条蜜”等地理标志



杂粮、白酒等北票优质农特产品在展会上亮相。

北票市委宣传部供图

农产品,北票市委统战部充分发挥部门优势,多措并举,携特色农产品参会参展,全力宣传推介北票,讲好北票故事,擦亮北票特色产品品牌,提升企业品牌形象,扩大知名度、影响力。

北票永丰杂粮、兴顺米业、华溢酒业、永椿酒业、海丰食品、广源鸽子酱、桂

懿花菇、国盛蜂蜜、玉米皮烙画等,这些早已在北票家喻户晓的优质品牌,如今也走出朝阳奔向全国的大舞台。通过参会参展,北票也吸引了来自北京等知名企业的目光,将项目的落脚点瞄准了北票,为北票特优农产品域外交流合作打下了坚实基础。

特色产业托起致富梦

东港王家村集体经济收入增长12倍

本报讯 记者胡婷婷报道 近年来,东港市长安镇王家村以党建为引领,因地制宜发展草莓、蓝莓、柞蚕、果松等特色产品,壮大村集体经济,带领群众致富,走出一条乡村振兴发展新路。2023年,村集体经济年收入由原来的2万元增长到24.37万元。

党员带头拼,群众跟着干。王家村拥有柞蚕面积6500亩、放养户50户,由于以往零散经营、各自为战,蚕农收入并不高。2013年,村第一党支部书记刁连平和第六党小组组长任传东组织成立了柞蚕专业合作社,统一提供柞蚕放养技术和销售服务,全村柞蚕产业逐步走上良性发展轨道。

2023年,村党组织在充分发挥柞蚕专业合作社作用的同时,积极寻求省农科院支持,聘请省蚕科所专家构建科技服务体系,深入挖掘柞蚕养殖优势,解决发展瓶颈

问题,提高柞蚕放养效益,加快推进产业绿色高质量发展。“现在,技术问题有专家帮助解决,卖大茧有合作社帮助联系,我们养殖和销售‘两不愁’,心里踏实。”柞蚕养殖户任传东底气十足地说。

除了推进传统产业升级发展,近年来,村“两委”依托集体资源优势,积极向上争取资金扶持,采取“村集体+农户”模式,致力发展大棚草莓、蓝莓等新兴产业,增加村集体和农户收入。2019年,建起占地约100亩的大棚产业园区;2020年,投资90万元建设4栋大棚对外出租,每年村集体增收8.8万元;2021年,争取扶持资金100万元,建造温室大棚4栋,年均村集体增收2.5万元;2022年,上级扶持佛老村、佛爷岭村设施大棚建设项目落户王家村,每年为村集体增加收入3.5万元;3年间,村民投资新建设施大棚40余栋。

随着全村特色产业快速发展,越来越多的外出务工村民纷纷选择回村创业。“这几年在村里搞大棚生产有奔头,守家在地挣钱比外出打工收入高得多,山上板栗还能自己莳弄,什么也不耽误。”草莓种植户汪明全如是说。现如今,王家村已发展温室大棚165栋,面积365亩;板栗面积5600亩,柞蚕面积6200亩;冷棚姑娘、甜瓜16栋,面积24亩;陆地蓝莓园区1处,面积640亩;在省农科院支持下建设果松示范园区2处,面积约120亩;向上争取果松苗木5万棵,栽植果松1500亩。

“我们还将依托省农科院专家服务团队资源优势,在现有1500亩果松基础上争取再发展1500亩,促进果松产业规模化发展,不断增加群众收入。”王家村党支部书记刘桂华说。