

我省打造全媒体文旅综艺 明星回乡助阵 为辽宁文旅再添一把火

本报讯 记者张铂报道 辽宁文旅又卷起来了！这一次，为了向全国观众展现大美辽宁，辽宁省文旅厅与辽宁广播电视台集团(台)共同打造全媒体文旅综艺节目《山海有情 一起聊辽》，节目将邀请极具人气的辽宁籍明星和粉丝量突破千万的抖音大V，走遍辽宁14座城市，以风趣幽默的访谈和真人秀形式，鲜活呈现辽宁各地的山水、宝藏、历史文化和特产风味，在欢声笑语中体验辽宁文旅的独特魅力。近日，这档综艺节目举行了启动仪式，辽宁籍演员张睿也现身发布会现场。

从2023年中秋国庆“超级黄金周”，到2024年元旦、春节，再到“五一”假期，辽宁文旅热度持续攀升，假日经济“热辣滚烫”，“山海有情 天辽地宁”叫响全国。

如今，正在全力打造“高品质文旅融合发展示范区”的辽宁，抢抓“消费热”，奋战“黄金季”，创新融合新产品、新线路、新场景，持续强化高质量产品和高品质服务供给，换来了不断增长的游客数量和全线飘红的旅游收入。在此背景下诞生的全媒体文旅综艺节目《山海有情 一起聊辽》，将以新媒体短视频与电视媒体相结合的展现形式，以新颖时尚的制作方式，以多元化的播出方式，以高品质文综的传播力、影响力，助力辽宁文旅再创新高、持续发展。

发布会上，制作团队提前曝光了节目看点：节目将走遍全省，每期一座城市，打卡辽宁美景；郎朗、林更新、马丽、张小斐、张睿、郭艾伦……这些活跃在大银幕、热播综艺里的辽宁籍明星将纷纷回到家乡，热情参与到节目中来。

辽宁籍演员张睿作为嘉宾亮相了发布会现场，在接受记者采访时张睿表示，自己作为辽宁人，也一直在不遗余力地宣传家乡：“我是锦州的宣传大使，也是锦州的烧烤文化形象大使，说到辽宁的美食，像沈阳鸡架首屈一指，还有锦州烧烤。景点方面，沈阳故宫、锦州的奉国寺、丹东的安东老街、盘锦的红海滩……各个地方我觉得都非常震撼。”他还特别感慨，“辽宁是一个很有人情味的地方，诚邀各地朋友来辽宁！”

节目计划2024年内制作完成，将在抖音及腾讯视频同步播出。



辽宁籍演员张睿助力《山海有情 一起聊辽》。 主办方供图

端午假期来沈阳订单 同比增长47%

本报讯 记者周学芳报道 6月10日，携程发布《2024年端午节出游报告》，数据显示：今年端午假日周边游、本地游再度受青睐；国内游、出境游人次相比去年均有相应提升；传统民俗吸引更多外国游客前来体验，端午入境游预订量同比增长115%。

截至6月9日，目的地为辽宁的端午假期入境游订单量同比增长72%，周边游预订量同比增长9%。

辽宁热门景区为张学良旧居、沈阳故宫、千山、大连森林动物园、本溪水洞。

截至6月9日，目的地为沈阳的端午假期入境游订单量同比增长47%，周边游预订量同比增长20%。

沈阳热门景区为张学良旧居、沈阳故宫、沈阳博物馆、沈阳方特欢乐世界、沈阳森林动物园。

沈阳租车预订量 同比去年增长超3成

本报讯 记者王月宏报道 今年端午假期，辽宁热门目的地租车商品预订量同比去年大幅增长，沈阳租车商品预订量同比增长超3成，锦州、阜新、葫芦岛等热门区域租车预订量同比增长超2倍，锦州、鞍山线路游商品预订量同比翻倍增长，沈阳、大连、锦州、鞍山、丹东、是辽宁省内热门目的地城市，辽阳预订量增速最快。辽宁游客的出境游热情高涨，国际机票预订量同比去年增长超6成。浙江、上海、山东、江苏、广东等是端午假期前往辽宁旅游的热门客源地。

端午节沈阳6家重点商超 累计销售额同比增16%

本报讯 记者王月宏报道 沈阳市各商场、超市抢抓消费旺季契机，推出形式多样的节日促销活动。

按照省商务厅相关工作部署。端午期间，为进一步激发节日市场消费活力。沈阳市商务局组织各区、县(市)、商业协会、重点商贸企业加大商品库存、加强货源组织，开展促消费活动，进一步提升节日市场消费氛围，满足市民多样化消费需求。

每日监测批发、仓储、零售等流通领域肉蛋奶、蔬果、粮油、水产品等14大类35个品种基本生活必需品的货源、销售、价格和消费需求变化情况，加强监测信息共享，及时做好预测预警。积极做好应急调控各项准备，确保节日市场供应不脱销、不断档。

端午假期，沈阳市各商场、超市抢抓消费旺季契机，推出形式多样的节日促销活动。粽子、鸭蛋、香囊等与端午节习俗相关的产品被统一摆放到醒目处，营造出浓浓节日氛围。截至6月10日，从监测数据看，全市6家重点商场、超市节日累计销售额5230万元，同比增加16%，同比2019年增长50%。

辽阳文圣区太子岛 花海多彩绚丽迎客

夏日已至，到辽阳市文圣区太子岛景区游玩的市民、游客逐渐增多。日前，辽阳市文圣区多部门联手，对景区进行修缮和科学管理，相关旅游企业也纷纷推出特色旅游产品，确保前来游玩的市民、游客，开心愉快、安全有序。

盛夏里的太子岛水清浪静、绿草如茵、花海灿烂、瀑布喷涌、云淡风轻、万物和谐……

多姿多彩的游玩项目，让各地游客在夏日飞瀑的清凉与花朵的芬芳中，尽情享受出游的惬意。

本报记者 白琳 文 辽阳市文圣区委宣传部供图



铁岭办“如意宴” 打造周末新经济

本报讯 记者吕洋报道 弘扬地方特色饮食文化，深度挖掘地方菜技术资源，鼓励本土食材创新创意做法。“东北美食，味在铁岭”——2024铁岭“如意宴”评选大赛将于6月13日举行。

本次活动由铁岭市委统战部主办，铁岭市总工会、人社局、商务局、文旅广电局承办，中国移动铁岭分公司协办。本次活动将以铁岭美食为切入点，从吃住行游购娱等各个方面拓展消费空间、打造消费场景，着力打造“文旅+美食”精品线路，推动形成商旅文体相融合，大力发展“新周末经济”，吸引游客利用周末时间休闲度假，使之成为促进消费的新引擎。

铁岭市委统战部副部长王建军介绍，大赛分县区团队和专业名厨2个赛道，全方位多角度挖掘铁岭特色食材、特色风味

菜品，树立铁岭特色美食品牌形象，提高铁岭菜知名度。其中，县区团体赛道由各县(市)区选送的11支代表队参赛，由团队自主设计菜式，将分别制作全羊宴、咸州宴、鹿鸣宴、铁岭八景宴等。

本次大赛聘请省、市名厨6名专家作为大赛评委。

专业名厨赛道的参赛厨师需在指定的铁岭本地6种食材中任选烹饪1道菜品，并按规定制作锅包肉、熘肝尖、素炒土豆丝3道铁岭百姓家喻户晓，又能充分展示铁岭老味道的菜品。通过行业专家打分，评选出铁岭“烹饪名师”特金奖、铁岭“烹饪名师”金奖。对比赛成绩第一名并符合条件的选手，将推荐作为铁岭“五一劳动奖章”参评人选。同时，大赛还将评选出铁岭最佳创意菜和铁岭“老味道”金牌菜。

牌菜。

铁岭市文旅广电局党组书记周野表示，本次活动中嵌入了精彩文化活动。活动开幕式环节，将遴选非遗项目《舞龙舞狮》进行舞狮点睛及舞狮展示展演。铁岭组织22支群众展演团队共400余人，将开展空竹表演、器乐演奏、旗袍秀等内容。群众艺术馆将于13日晚7点开展大型文艺演出活动。

铁岭市商务局副局长王海燕介绍，借助本次大赛将组织系列促消费活动，邀请本地知名企业和商家60余户参展，现场展览展示人参、鹿茸、灵芝、榛子、大米、黑猪肉等各类铁岭的名优特商品、清河水库鲜美鱼汤泡饭、东北名菜酸菜炖五花肉、打糕、辣白菜等特色美食百余种。