

2024沈阳春季房交会线下展会即将启动 市区多地设“观展直通车”

3月28日至31日期间,2024沈阳春季房交会线下展会将在辽宁工业展览馆举行。房交会参展企业达115家,涉及楼盘143个,将提供各类优质房源总计约3.5万套,能够最大限度满足居民多层次购房需求。房交会期间,购房者可享受“卖旧买新”政策,对出售自有住房并购买一套新建商品住房的购房人,给予购买新建商品住房

100元/平方米补贴,卖旧房买新房时间不分先后。为了方便想要“卖旧买新”的二手房业主,线下展会现场可以免费登记二手房,助力旧房快速出手。此外,在线下展会中,将设置专门的服务中心,为购房者现场解答购房贷款、交易税费、学区等各种疑问,方便购房者了解买房各类相关信息。同时,在市府广场、奥体中心、沈北吾悦广

场、铁西保工街地铁口等点位开设“观展直通车”,方便市民搭乘直通车直达工业展览馆。线下展会设置在辽宁工业展览馆2号展厅,具体地址为沈阳市和平区彩塔街38号,邻近沈阳地铁2号线工业展览馆站C口。此外,每位参加线下房交会的市民均可获得最新的沈阳新楼盘分布地图及现场抽奖的机会。 辽沈晚报记者 张阿春

沈阳市和平区
2000余名志愿者齐出动
清运垃圾杂物2吨



据统计,本次清洁活动共计清扫100余个社区,清理200余个小区,擦拭运动器械、指示牌、公交站牌等公共设施100余处,清除小招贴300余处。

和平区供图

10余个文创品牌现场来“摆摊” 沈阳残疾人文创市集开集

非遗核雕、瓷盘画、手工钩织、剪纸、绘画等10余个残疾人文创品牌现场“摆摊”展示制作,引来不少市民的围观与购买。

日前,沈阳市残联举办“文创赋能创业 拥抱美好生活”残疾人文创市集活动。一枚枚小小橄榄核,上面精细地雕刻着钟馗等传统人物形象,有的怒目、有的和蔼,神态不一;一块块扎染的布料,经过裁剪、塞棉、缝纫等一系列操作,变成了貔貅、兔子等讨喜可爱的玩偶……活动中,非遗核雕、非遗扎染布艺、非遗绳结、掐丝珐琅画、瓷盘画、手工钩织、剪纸、绘画等10余个残疾人文创品牌现场“摆摊”展示制作,引得来往的路人纷纷驻足、围观,还有市民和游客现场消费,购买这些出自残疾人朋友巧手的文创产品。

“文创市集太有创意啦。我们选择了好几件有沈阳本地特色的手工艺品,带回去分享给亲友,大家一定喜欢。”一位来自湖北的游客说。

活动当天,沈阳市残联携手多个单位,同时举办了“2024年沈阳市舒心就业招聘活动”,共组织10家爱心企业参与,设置新领域AI大数据标注员、平面设计师、直播带货主播、客服等34个就业岗位,可安置280名残疾人就业。

沈阳市残联相关负责人介绍,此次活动中沈阳市残联充分发挥残联组织作用,挖掘残疾人非遗文创产品,向当地与外地游客展示残疾人的高超技艺和自强不息的精神风貌,为推动沈阳市文体旅融合发展贡献残联组织力量。同时,本次残疾人文创市集也为残疾人搭建就业创业增收平台,让残疾人朋友通过勤劳致富的双手,创造更加幸福美好的生活。

辽沈晚报记者 朱柏玲



沈阳市残联举办“文创赋能创业 拥抱美好生活”残疾人文创市集活动。

沈阳市残联供图

沈阳市和平区深入贯彻落实沈阳市“践行雷锋精神 弘扬文明新风”志愿服务行动,3月23日,组织全区机关、企事业单位、辖区各级各类志愿服务力量2000余人,开展“爱城如家——全民齐动手 城市更美丽”清洁行动。

志愿者们深入全区交通场站、主次干道、商业大街、公园、广场、背街小巷、居民小区等场所,开展环境助扫、文明劝导、秩序维护等学雷锋志愿服务活动。志愿者们身体力行地带动辖区居民群众清洁家园,爱护环境,提升居民的文明意识,践行健康生活理念,共建共享美好家园。引导广大群众实践于点滴小事,弘扬新时代雷锋精神,成为新时代雷锋精神的传播者、传承者和践行者。

据统计,本次清洁活动共计清扫100余个社区,清理200余个小区,擦拭运动器械、指示牌、公交站牌等公共设施100余处,清除小招贴300余处、清运白色垃圾和堆积杂物2吨,摆放沿街乱停放的共享单车100余处。

下一步,和平区将在巩固深化精神文明建设成果的同时,进一步传承和弘扬雷锋精神,推动学雷锋志愿服务制度化常态化长效化,不断深化服务民生福祉、提升城市品位的新活力,引导广大群众以主人翁姿态参与精神文明建设,共同营造向上向善、德行天下的良好风尚。

辽沈晚报记者 王月宏

“直播带岗”促就业 架起线上“云桥梁” 快手启动春风送岗行动 助力沈阳求职者高效就业

直播带货并不稀奇,但你听过直播带岗吗?近日,由快手快聘沈阳直播带岗基地举办的“春风送岗 职等你来”直播带岗活动在中国沈阳人力资源服务产业园举办。

记者获悉,此次“云端”招聘会吸引了近500余家企业参与,为沈阳市提供了近6000个岗位,招聘类别涵盖销售、一线操作工、包括研发在内的专业技术人员、物流分拣装卸人员等超40大类工种,最高岗位薪资达1.2万元。凭借体验直观、精准对接、多方联动等特点,此次招聘会将成为沈阳春季规模最大、影响力最强、对接效果最好的直播带岗活动,受到社会各界集体“点赞”。

2小时揽收600份简历 带岗直播间成就业“职”通车

“这个岗位的薪资待遇低于行业水平,马上和用人企业沟通一下,在直播前及时调整。”在“春风送岗”直播开始前,吴洋对各个细节进行着精准的把控,确保带岗主播对岗位需求、薪酬待遇、发展机遇、就业部门的扶持政策牢记于心,以应对快速弹出的弹幕提问。

吴洋是金谷人才市场融媒体中心的负责人,他仅用了2年多的时间,就将一个全新的快手账号打造成拥有23万粉丝的“直播带岗”专业号。

吴洋所在的公司是最早一批入驻快手快聘的服务商,享受到了第一波流量红利,尤其是2023年,金谷人才市场和快手签署了深度合作协议之后,企业更是驶入了直播带岗的“快车道”。

记者了解到,“春风送岗”活动期间,21个行业头部主播开启了一场直播“接力赛”,汇聚成强势的带岗信息流,企业纷纷抛出橄榄枝,2小时揽收600余份简历,最高同时在线人数破万、累计观看量达36万人次,创下了沈阳直播带岗的峰值数据。

吴洋告诉记者,一场直播下来,每个岗位收到的简历都是用人需求的5—20倍,完成了用人企业和求职者的“双向奔赴”。据了解,目前快手快聘业务的月活跃用户规模已达到2.5亿,今年2月,快聘简历单日投递量突破了200万份。

快手建设“数字化招聘生态圈” 创新性赋能高质量就业服务

近年来,在政府人社部门的推动及市场的选择下,无论是蓝领群体还是高层次人才,众多的招聘正在加速往线上转移,直播带岗也成为了各地政府促就业的新机制。

一键报名、线上面试、线下互选、培训入职……在快手的“带岗”直播间,往常需要耗费很

长时间的求职流程被压缩到了几天,求职者足不出户就能获取丰富的招聘信息,打破了传统招聘方式信息不对称的壁垒;招聘企业得益于精准的大数据投放、强大的粉丝流量基数、直播的直观性和及时性等特点,拓宽了招聘覆盖面、降低了招聘成本、提升了招聘效率。

“疫情期间,直播带岗运用线上优势启动产业工人招聘,助力铁西企业复工;在沈阳轨道交通学院,专场招聘会达成900多毕业生线上互选;皇姑万象汇开业前夕,我们仅用了5天的时间就打破了170多家商户的‘人才空窗期’收到3000多份简历……”吴洋介绍,在辽宁的许多城市,在快手平台直播带岗已经成为招聘工的重要渠道,去年,他还利用积累下的经验,协助铁岭、本溪、葫芦岛、大连等多市区进行了直播间的搭建,为“沈阳都市圈”协同发展输送着大量人才。一些身处三线城市的企业代表表示,异地线下招聘花费时间高、成本高,通过快手直播带岗方式,不受空间和地域限制,能快速联系到各地求职者,极大节省了双方成本。

现而今,直播带岗这种新的招聘方式正在逐渐成为常态,发挥着长尾效应,快手率先开放平台给人力资源企业,增加了人力公司效益,对接了大量就业和招聘需求,也成为辽宁判定行业人才需求动向的窗口。 辽沈晚报记者 王月宏

