

收费高、充电慢、好借难还 共享充电宝成“电量刺客”

深财坊
辽沈财经工作室

到底缓解“电量焦虑”，还是“趁你病，要你命”？

3月，共享充电宝成为“电量刺客”的话题再次登上热搜。

“共享”为何变成了“共怒”？记者走访沈阳商场、饭店、影院等场所，对多家品牌共享充电宝进行了体验和观察，发现充电效率低导致借用时间长、设备常满载导致归还难、定价不统一的现象确实存在。甚至相同品牌的共享充电宝在不同点位的租借收费标准也各不相同。

自2017年诞生至今，正在与客户经历“七年之痒”的共享充电宝还能不能获得消费者的信任？

超时一分钟

收费一小时？

提及共享充电宝收费，不少人都说到了被“多计时”的经历。

“我以为是2元一小时，归还的时候才发现是2元半小时。”孙鹏提到自己借共享充电宝的经历至今还有些生气。“第一次借的时候，确实是2元1小时，第二次借的时候，我以为价格都一样，就没看仔细。”

“有的共享充电宝按小时计费，只要开始使用，60分钟以内算1小时，1小时后，多一分钟也会按照2小时计费。有一次充到1个小时15分钟，充电宝便彻底没电了，但我还是需要支付2小时的钱。”另一位对共享充电宝收费规则不满的李刚说。

记者在沈阳于洪区一家商场内注意到，不同品牌的共享充电宝计费周期并不相同，有的充电宝按照半小时计费，每半小时2元，而有的共享充电宝按照1小时计算，每小时3元。按照1小时计费的品牌，同时注明了“不足60分钟按60分钟计费”。

此外，共享充电宝属于共享服务，充电宝始终处于反复循环使用中，出现损坏在所难免。共享充电宝企业的计费规则基本都设置了免费时间，从而为消费者留出及时归还损坏充电宝的时间。只是，免费时间也并不统一，有的3分钟，有的2分钟。事实上，一旦租借到损坏的充电宝，如果已经离开点位，更难以及时归还。

辽宁际开律师事务所姜万鹏律师认为，商品定价收费标准，应该遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，消费者享有公平交易的权利，在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。

对此，有网友提出建议，按照半小时、1小时的计费周期跨度较大，应该按照分钟计费，“既然能够按照分钟计量免费时长，说明厂商在技术上可以实现按照分钟来计费，那为什么要按照半小时、1小时来计算呢？”



记者走访沈阳商场、饭店等场所，对多家品牌共享充电宝进行了体验和观察，发现充电效率低导致借用时间长、定价不统一等现象。 辽沈晚报记者 王迪 摄

“智能”设备效率低

充电还没掉电多？

大多数人使用共享充电宝，都是为了应急。走在街上手机快没电了，租用一台共享充电宝，充个半小时就能“救命”了吧？然而事实并非如此。

“用我自己的充电宝半小时就能充满，用共享充电宝1个小时才充了12%？”沈阳一位消费者吐槽，共享充电宝是融合了众多科技的“智能”产品，可唯独工作效率没有提升。

消费者表示，共享充电宝计费越来越贵，充电却越来越慢，导致需要借用的时间越来越长。

记者在一款常见的共享充电宝背面看到该充电宝用很大的字体写着容量为5000mAh，然而再仔细看上面非常小字的详细介绍，却写着“锂电池容量：5000mAh，额定容量3000mAh”，也就是说其实际可以输出充电的容量只有3000mAh，瞬间比“你以为的”少了将近一半。同时，一般消费者自购的充电宝产品，转换率一般在80%-85%，而这款共享充电宝注明的转换率为70%。

以记者目前使用的2000元价位的国产品牌手机为例，电池容量为5000mAh，在手机电量较低的情况下，一块这样的共享充电宝很难将手机充满电。

好借难还

走哪都“满仓”咋办？

记者注意到，有网友晒出了自己使用共享充电宝的“年度清单”，共计花费了1200多元。其中除了正常使用充电宝的花费外，还包括多次没有找到归还点位产生的“封顶”费用。

记者实际调查注意到，共享充电宝好借难还的现象并不少见。

通过某品牌共享充电宝的借用小程序，记者看到在沈阳大通湖街地铁站附近，有7个该品牌的6个点位中，只有1个点位显示“可归还，卡槽充足”；2个点位显示“可归还，即将还满”；另外4个点位

此外，这块共享充电宝标明的充电参数为“5V, 2A”，也就是说输出功率只有10w，并且在实际充电过程中，受兼容性影响，还并不能达到10w的充电效率。

记者对共享充电宝充电速度测试发现，对于同一部手机来说，有的共享充电宝半小时可以充39%，有的共享充电宝充电半小时可以充23%。

有专业人士指出，电池的寿命与完整的充放电次数有关，共享充电宝使用频率高，因此损耗比较严重，充电速度越来越慢是必然的，要想解决这一问题，企业就必须不断更新共享充电宝。

记者找到的另一个橘色品牌的共享充电宝，上面甚至并未注明任何信息，并不符合国家对用电设备的规范。在记者手机还剩10%电量用该产品充电，在并不使用的情况下，1小时仅充了30%的电量。如果正常使用，这30%的手机电量，在不开启省电模式下，也就够用1个多小时。

有细心网友进行了计算，按照共享充电宝的充电效率，每小时可以充7WH电量，而一度电的电量为1KWH。以充电宝4元每小时的计费标准，那么通过共享充电宝使用一度电的花费达到571元。

都是“不可还，卡槽已满”。

记者用15分钟时间，走了1.3公里，到达唯一的“卡槽充足”点位，却发现实际情况是“卡槽全满”，并没有办法归还。

出现这种满仓难还的情况怎么办？记者拨打该品牌共享充电宝的客服电话。对方表示可以帮助暂停计费，让记者继续找其他点位归还充电宝，或者是通过快递将充电宝邮回该公司。

此外，记者还发现同一个品牌的充电宝还有不同规格，归还点的卡槽也不相同，如果弄错了卡槽，也无法归还。

同地区同品牌不同价格

专家：不能丢了消费者的信任

据多位经常使用共享充电宝的网友介绍，同一个品牌的共享充电宝在不同地区的使用费率是不同的，“有些景区、商场内的就贵很多，街边小店就便宜一些。”

为此，记者调查发现不仅如此，同一品牌在同一个地区的收费标准也是各不相同。在于洪新城附近，同一品牌共享充电宝在距离不到1公里之内的点位之间，价格就不相同。

有的点位费率是，按照1.5元/半小时计费，3分钟内免费；而另一点位就是2元/半小时，无免费时长；第三个点位费率2元/半小时，5分钟内免费。

记者注意到，在多个共享充电宝小程序上都有加盟、合作的广告，“0加盟费”“前景好”“政策优”“低投入享高分润”“最高可达96%真实收入分成”等广告语都在小程序最显著的位置。

有业内人士介绍，目前充电宝公司的运营模式主要分为直营模式、代理模式和直代共营三种。直营模式下，由公司的地推人员找到商户，代表企业与商户谈分成；代理模式则是找一个“中间人”，与商户对接，公司只收取设备费用以及每笔收益的10%-20%，不直接参与安装、定价和分成。

作为商户，仅需要提供一个放置柜机的位置并保持设备通电，就能获得相应收益；但所有的收益都会先进入代理商的账户，再根据谈好的比例进行分成，商户只能看到实收金额。

具体的资费标准，与商户合作的代理商有权对价格进行调整。这也是为什么同一品牌共享充电宝会有不一样的收费标准。

由于位置、客流不同，共享充电宝给商户带来的收入也不相同。有地理位置好的饭店表示，每月可以赚几百元；也有街边小商户表示，由于使用的人越来越少，每月只有二三十元收入。

共享充电宝本是为了缓解人们的“电量焦虑”而生，但目前暴露出的一系列问题，让共享充电宝的使用本身也带有了一份焦虑。有行业专家表示，共享充电宝之所以能赢得用户，是因为它给消费者缓解电量焦虑，承载了消费者的信任，不能降低充电效率，让用户多充一会儿来赚钱，而应该通过提高技术、提升服务，让更多人选择使用。共享充电宝企业只有把眼光放长远，牢牢抓住用户、服务好客户，才能不断拓宽更多发展渠道。 辽沈晚报记者 吕洋