

金价持续上涨 消费热度不减

沈阳金店零售金价达660元/克 打金门店和加工市场火爆



近日，金价暴涨的消息在社交平台成为热搜。去年在480元/克徘徊的金价，如今飞升至660元/克，涨幅超过25%。进入3月份，国际黄金价格在一周之内暴涨7%。而在过去几年，金价每年涨幅不超过10%。

沈阳地区金店足金首饰价格也水涨船高，多家知名金店纷纷上调金价，目前市场上足金首饰的价格已经到了660元/克，创下近年来新高。

记者走访多家金店了解到，尽管金价处于高位，但黄金销售情况仍是稳中有升，购买黄金首饰、以旧换新的顾客不在少数，带热打金门店和加工市场。此外，还有人在抛售套现。

金价持续上涨 消费热度不减

3月18日下午3时30分许，记者来到沈阳中街的一家知名金店，刚一进门，就发现柜台前人头攒动，消费者正在仔细挑选着心仪的黄金首饰。店内工作人员告诉记者，近期金价上涨确实带来了一定的市场波动，但消费者的购买热情并未受到影响。相反，由于黄金的保值增值属性，许多消费者选择在这个时候购买黄金首饰，以应对可能的经济风险。

记者注意到，除了传统的黄金项链、手镯等款式外，一些具有创意和个性的黄金饰品也受到了消费者的青睐。这些饰品设计新颖、工艺精湛，不仅满足了消费者的审美需求，也提升了黄金首饰的附加值。

“趁着现在有换款的活动，我今天主要是来把旧项链换成一个生肖链。”消费者李倩敏告诉记者，今年是她的本命年，本来今年春节期间就想来买了，但当时因为种种原因，没有买成，虽然现在黄金涨了一些，再不买的话，可能价格还会高。

在另一家金店内，记者看到一对母女正在专柜前挑选金手镯。女儿胡凤娟告诉记者：“本来应该在三八节当天带着母亲来买手镯，但当天自己在外地出差，没办法回来，就等到今天。



消费者正在仔细挑选心仪的黄金首饰。

辽沈晚报记者 王迪 摄

妈妈辛苦一辈子，现在还帮我带小孩，早就该给她买了！”记者看到，胡凤娟选择的是一款传统样式的金手镯，但却有一龙一凤刻在上面，净重6克，加上500多元的加工费，一共4000多元。“听说金价涨了，等便宜再来买吧！”母亲张阿姨直说太贵了，买个2000元以内的就行。

店内的工作人员也表示，现在金价确实在一直在涨，比过年的时候要贵一些，“之前三八节的时候，不少人都给妈妈买了金饰品当作节日礼物，我们店里还有一两款卖得特别好的耳环和手镯，曾出现过短时间的断货情况！”

胡凤娟坦言，自己虽然平时不怎么关心金价，但涨价的消息还是在网上看到了，没想到会涨这么多，“看来我还要了解一下金价，不能让自己当一个‘小白人’！”

除了购买黄金首饰，许多顾客也拿出闲置首饰以旧换新，王萌萌就是其中一位。她把家里的戒指、耳钉整合了一下，发现好多都是闲置的，款式比较老旧，最后选择去店里换了一款大

重量的金手镯。记者了解到，目前沈阳市场上各大品牌金店零售金价最低为652元/克，最高已达到660元/克；999黄金的换新价在508元/克左右，9999黄金为528元/克左右。

黄金收购迎热潮 带热打金门店

除了线下金店卖得火爆外，在沈阳的街头巷尾，记者发现，不少打金门店都生意兴隆。这些门店通常提供黄金回收、加工和定制服务，而近期随着金价的上涨，回收和打金业务都迎来了高峰。在中街的一位打金店老板张先生表示，近期每天都能收到大量的黄金饰品，其中包括项链、手镯、戒指等各种款式。这些饰品有的是消费者家中闲置的，有的是从亲友处收购的，还有的是从市场上淘来的。由于金价上涨，很多人选择将手中的黄金变现，或者重新加工成新的饰品。

除了个人消费者，一些专业的黄金回收商也加入到这场热潮。他们通过线上线下渠道，大量收购黄金饰品，然后经过专业检测和评估后，再进行销售或加工。这些回收商的出现，不仅为消费者提供了便捷的回收渠道，也推动了黄金市场的活跃度。

打金门店的火爆生意，也反映了消费者对于个性化定制的需求。在回收黄金的同时，很多消费者也希望能够将手中的黄金加工成独一无二的首饰。这要求打金师傅具备高超的技艺和丰富的经验，能够根据消费者的需求和喜好，打造出满意的作品。一些打金门店为了满足消费者的需求，还推出了定制服务，让消费者能够参与到设计过程中，打造出真正属于自己的黄金饰品。

在位于皇姑区长江街的一家金饰品回收店，记者看到不少市民前来将黄金兑换成现金。“听说黄金涨价了，特意把家里不戴的黄金首饰拿来兑换。”市民董飞翔表示。

对于打金门店来说，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出，也成为了他们需要思考的问题。一些门店通过提升服务质量、创新产品款式、加强品牌宣传等方式，吸引了更多的消费者。同时，他们也积极与回收商和投资者合作，拓展业务渠道，提升盈利能力。

年轻人也爱黄金 率先开始“囤金”

近年来，一个显著的现象是，越来越多的年轻人开始热衷于购买和囤积黄金，将其视为一种稳健的投资方式。他们不仅购买传统的黄金饰品，还积极涉足黄金投资市场，购买金条、金币等投资品种。

据《2023年中国黄金珠宝消费调查白皮书》显示，金店主要消费人群年龄集中在25岁~50岁，其中，25岁~35岁群体的消费比例高达75.59%。这一数据清晰地表明，年轻人已经成为了黄金消费的主力军。

3月20日上午10时30分许，记者一行两人来到皇姑区北行千盛百货金饰品销售区，发现不少年轻人加入到购买黄金的大军中。市民陈佳佳选中一款5.18克的足金项链，虽然知道金价上涨，但她表示，现在买东西不都是看涨不看跌嘛，只要自己喜欢就好。

为更好地吸引新消费力，抓住年轻人的心，各大黄金品牌开始向“Z时代”的审美发起了进攻。记者在一家金店专柜发现，常见的麻花结、玫瑰花、金锁、素圈等款式旁边，还有卡通形象的金饰品，如Kitty猫、哆啦A梦等，这些更能拿捏年轻人。

一家金店的销售人员向记者透露：“金价持续高位，往往促进黄金饰品销售。终端消费、投资热带动金店销量大幅提升。”

对于金价上涨的原因，业内专家表示，这既是全球经济形势的反映，也是市场供需关系的体现。在全球经济不确定性增加的背景下，黄金作为避险资产的地位更加凸显，投资者对黄金的需求也在不断增加。同时，随着国内消费者对黄金首饰的认可度提高，市场需求也在不断扩大。若要投资，仍要保持理性，按需购买。

辽沈晚报记者 赫巍利

政企共享 防山火预警在线系统消除监测死角



“220千伏沈虎甲乙线9-12号铁塔区段线路通道及周边一切正常，无山火隐患。”3月21日，国网沈阳供电公司输电工区与沈阳棋盘山森林消防指挥中心共同完成了一次例行联合监测工作。

春季气温回升，沈阳地区天干物燥，大风天气多发，局部地区存在山火隐患。为全方位做好防山火护电网工作，沈阳供电公司创新工作方式，将输电线路防山火预警在线监测系统融入沈阳棋盘山森林消防预警在线监测系统，与当地森



沈阳供电公司工作人员与沈阳棋盘山森林消防指挥中心工作人员共同部署防山火联合巡检方案。

陈龙 摄

林消防指挥中心联合预防山火发生，消除监测区域死角，提升应急处置效率。

目前，该公司已将809个安装于输电线路上的前端监测装置接入共用系统，24小时在线监测山区重要线路。该系统可通过安装在输电杆塔、森林消防专用观测点等前端共享的红外山火探测器、云台摄像装置开展日常监测。当山火突发时，该系统能自动预警、判断位置，及时将数据信息传送到监测中心指挥调度屏幕，沈阳供电公司和棋盘山森林消防指挥中心的值班人员可在第一时间凭借专业经验进行分析处置，共同研判危险点位，互相提示、相互配合，保障双方人员在确保人身及电网安全的前提下高效处置紧急情况，抢修受损输电线路。

“我们双方工作人员还可通过手机端随时随

地查看监测状态，预判异常数据，做好应急预案。如有山火等灾害情况发生，我们能通过短信、移动客户端提醒等多种方式快速了解现场情况，这为下一步处置工作赢得了宝贵时间。”沈阳供电公司输电工区输电运维人员刘源介绍。

下一步，双方将在现有防山火监测合作模式的基础上，利用人员流动巡检、无人机飞巡等方式，构建天地空全方位监测体系，确保火情早发现、火险早处置。同时，充分发挥共用系统技术优势，精准确定防山火重点区域，联合开展宣传活动，在线路通道临近村庄分发防山火宣传单，上门普及春季防山火知识，宣讲灾害防范措施，提高周围群众规范用火、安全用火的安全意识，保障电网输电线路安全稳定。

辽沈晚报记者 周学芳 通讯员 陈龙 多俊龙