

有一种流行叫“来沈盖章打卡” 这份沈阳“戳王”攻略请收好



在沈阳西西弗书店、中信书店等知名品牌纷纷推出特色印章，吸引了大量游客前来打卡。

辽沈晚报记者 王迪 摄

非遗、文物、建筑等主题印章游成新热点

继特种兵旅游、春节后错峰游，沈阳近期悄然兴起“盖章式打卡旅游”！年轻人、新玩法，用沉浸式盖章打卡的方式，解锁沈城各大文博场馆，留下对历史文化的记忆。

沈阳故宫博物院打造大体量的“福”字印章以及考试季限定的“金榜题名”祈愿章。“福”字印章的“福”拓印自沈阳故宫清宁宫内“万福之源”乾隆御笔匾额中的“福”字。

张学良旧居陈列馆在建筑、文物等全方位寻找灵感，设计“收藏卡套盒”，通过自助机销售方式，让游客感受自助收集印章的乐趣。沈阳博物馆馆标logo、梅瓶、小鹿、穹顶等都是打卡集章热点。

沈阳故宫博物院

沈阳故宫博物院陆续开发“福庆有余”“玉堂富贵”等文物类印章，“福寿”“大展宏兔”等吉语类印章以及“文博书房”“沈阳故宫”等LOGO类印章，图案多样，造型多变。

沈阳故宫博物院印章类文创产品已达近百种，店内盖章点位分布于“文博书房”“故宫西苑”文物商店、文化创意产品展示中心等近10处地点，层出不穷的文创印章为游客们创造一系列“盖章打卡”新玩法。

沈阳故宫博物院副院长苏阳告诉记者，除文物类印章、吉语类印章，LOGO类印章等常规文创印章外，沈阳故宫博物院还将非遗与印章相结合，打造大体量的

祈愿祈福文创印章 体现中华非遗元素

“福”字印章以及考试季限定的“金榜题名”祈愿章。其中，“福”字印章的“福”拓印自沈阳故宫清宁宫内“万福之源”乾隆御笔匾额中的“福”字，所用工艺非传统石刻印章，而是非遗项目——木刻画。木刻画起源于中国雕版印刷术，兼具绘画与雕刻价值，是非物质的非物质文化遗产之一。游客在祈福纳祥、盖章打卡时，感受非物质文化遗产的独特魅力。

沈阳故宫博物院去年推出螃蟹、信牌等具有二甲传胪（芦）美好祝愿的考试季限定“金榜题名”祈愿章。苏阳表示，此章为信牌外形轮廓与玛瑙雕螃蟹结合的组合同印章，信牌外形轮廓取自院藏文物“后金满蒙汉文信牌”。主体为圆板形状，上

方雕红圆光及绿荷叶牌头，圆光中心有孔，可穿绳提取。螃蟹则取自院藏文物“玛瑙雕螃蟹”，此件文物用透雕的手法雕琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。

据《明史·选举志》载：“会试第一位会元，二甲第一为传胪”，古人常以甲指蟹，所以民间有“二甲传胪”的吉祥纹样，蟹钳钳住一芦苇，谐音二甲传胪（芦），蕴含“金榜题名”的美好祝愿。信牌有传信、凭证之意，蟹与芦苇在一起，有金榜高中的祝愿。沈阳故宫博物院将信牌、螃蟹相结合设计制作的文创组合印章，在考试季传递对考生、高考学子取得优异成绩、金榜题名、蟾宫折桂的美好祝愿。

张学良旧居陈列馆

张学良旧居是张学良主政东北时期的官邸和私宅，始建于1914年，是东北地区规模庞大、保存完好名人故居，包括三进四合院、大青楼、小青楼、关帝庙、红楼群、赵一荻故居、办事处旧址、边业银行旧址等多组文物建筑。张学良旧居陈列馆综合办副主任胡美子告诉记者，目前开放展区包括三进四合院、大青楼、小青楼、关帝庙和赵一荻故居。

胡美子介绍说，基本陈列“张学良晚年生活”以及张学良于凤至居室、张学良办公室、东北政务委员会办公室、老虎厅、内账

沈阳博物馆

走进沈阳博物馆，最先映入眼帘的就是“天地阳”博物馆中庭，借鉴故宫大政殿天花、藻井纹饰的蓝色穹顶，融合北方特有冰花图案与代表沈阳重要节点历史内容的蓝色巨幅冰壁装置。

一楼清文化主题展览，“大器精工”——清代官窑家具展”展示清代官窑家具的华美富丽，“宫苑佳器 焕彩耀祥”——清官珐琅器展”呈现清代官窑珐琅器的流光溢彩。二楼《沈阳历史陈列》，分为“沈阳源流”“天眷盛京”“近代风云”三个展厅，将沈阳11万年来的历史文化娓娓道来。三楼

汲取文物设计灵感 自助销售文创套盒

房、承启处等一系列复原陈列，展示了旧居主人生活和工作的历史场景。

张学良旧居文创在旧居建筑、文物等全方位找灵感，让文物“活”起来。产业办主任徐立辉说，张学良旧居目前在售商品335种，具有本馆元素文创产品205种，形成工艺品、日用品、文具、服饰、食品、生活用品、收藏品等几大类文创产品，其中纪念章、文创雪糕、手绘导图等成为爆款网红文创产品。

徐立辉告诉记者：“近年来集章成为年轻人流行的新玩法，馆内设计多样打卡集

章形式，开发不同类型的集章本。除传统的帐册式集章本外，还有导览图、通关文牒、明信片、折页等多种集章产品，设立6个打卡集章点位，刻制160枚文创印章。”

馆内还引进自助集章盖章机。设计“收藏卡套盒”，通过自助机销售方式，让游客感受自助收集印章的乐趣，“让年轻游客解锁文化新乐趣，将参观博物馆变得更加生动，把博物馆国潮推广开来。每集到一枚印章，大家都会尝试了解背后的文化内涵，在集章过程中触摸历史、品读文化。”

沈阳地标建筑印章 打卡集章火爆出圈

“人间烟火抚丹心——沈阳博物馆馆藏明清民窑青花瓷展”，了解明清民窑青花瓷器的市井气。

记者昨日从沈阳博物馆获悉，沈阳博物馆印章类别繁多，分为场馆及标识类、文物及图式类、临展纪念类、沈阳城市地标类。工艺方面既有单章也有套章。单章中的馆标logo、梅瓶、小鹿、套章中的穹顶、博物馆印章方面都是打卡集章热点。

如果没有携带集章本，游客可以先到一楼文创商店——博文斋。在每一个基本陈列展厅展陈处都有盖章区，配有对应展

厅的展标印章，临时展览展厅会结合当下展览推出限时印章，盖章区位于展厅内接近出口处，配有展览代表文物纪念印章。

二楼大学生服务驿站休息区不但能休息，还提供全方位的沈阳旅游攻略，更惊喜的是“沈水之阳 我心向往”系列沈阳地标印章、龙年系列印章都在此处，沈阳著名地标建筑、龙年吉语等精美彩章全部带回家。在参观结束后，游客再次走进一楼文创商店，可以在盖章区收获更多印章，比如沈阳浑河小桥系列印章、新春送福系列印章等。

辽沈晚报记者 康科峰

深财坊 辽沈财经工作室

现在，在网上流传一种声音叫“来沈盖章打卡”，这种独特的文化现象近年来在年轻人中迅速蔓延，成为了一种热门的旅游打卡方式。

盖章打卡不仅仅是一种简单的纪念行为，更是一种全新的旅游体验和文化表达方式。盖章打卡的流行，源于其独特的互动性和参与感。

在沈阳的大街小巷，无论是繁华的商业区还是充满历史韵味的古街巷，都可以找到各式各样的盖章点。从盛京邮局那枚蕴含着沈阳历史底蕴的印章，到省科技馆精致的建筑章，再到中信书店、西西弗书店等文化场所的特色章，每一个盖章点都承载着独特的故事和文化内涵。这种盖章打卡的过程不仅增加了旅行的趣味性，也让游客更加深入地了解当地的文化和历史。

在科技海洋里乘风破浪式盖章打卡

现在的家长，对孩子的教育是多方面的，本以为游乐场、动物园会是孩子们周末聚集的地方，没想到，在辽宁省科学技术馆，王晓丹告诉记者：“因为工作关系，平时也没有时间带孩子出来，基本都是周六、周日才能带孩子出来玩一下，像沈阳故宫、辽博这些场所，早就都去过了。这些地方都是免费盖章的地方，孩子有一个同学送给她的笔记本，里面盖了不少沈阳文博场所的印章，算是一个见证！”

3月12日下午1时30分许，记者一行两人来到辽宁省科技馆，在一楼一进门时，就可以看到服务台，服务台上面放着3枚印章，均为红色，2枚圆形，1枚方形，旁边还有免费的明信片可以领取并盖在上面。馆内的工作人员告诉记者：“每天来这里打卡盖章的人非常多，以年轻人和孩子为主，我们的三个纪念章图案都是以辽宁省科技馆建筑为主。这三个印章设计精美，既有纪念性又有观赏性。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

家住于洪区香炉山路的市民宫德义在上周末，领着孩子去了一次沈阳“九·一八”历史博物馆打了一次卡。据了解，这里正在举行守望丰碑 薪火相传——辽宁“六地”红色印记主题展。“过年期间，琢出螃蟹的形象，并以缠绕于蟹足及蟹上的芦苇为底部轮廓。”

汇的西西弗书店。一进店门，记者立刻感受到了书香的气息，现在的书店与以往不同，不但仅仅是卖书，还有饮品区，此外，还有不少人在这里盖章打卡。店内的服务员告诉记者：“不少读者来店除了买书、拍照外，就是来店盖章打卡，有不少读者都是买了一本书，然后再到收银台处盖章。”

市民王健告诉记者：“他基本上把沈阳的西西弗书店都盖上了章，因为每个店都不一样。”为什么要这样呢？王健解释道，因为他与妻子是在西西弗书店邂逅的，他想用这种方式来记录两人的爱情。

姚宇曾在沈阳一家书店当过管理者，他告诉记者：“盖章打卡的流行，不仅让书店成为了新的网红打卡地，也为书店带来了可观的经济效益。”据相关数据显示，自推出盖章服务以来，这些书店的客流量明显增加，销售额也有了显著提升。许多游客在打卡的同时，还会顺便选购一些图书或文创产品，为书店带来了额外的收入。可以说，沈阳书店盖章打卡的流行是一种文化与经济双赢的现象。它不仅丰富了市民的精神生活，也为书店经济的发展注入了新的活力。

盖章打卡成为了一种新的文化现象

在社交平台上，一条详细的旅游盖章攻略往往能吸引大量的关注和收藏。游客们纷纷晒出自己的盖章成就，以此证明自己曾经到过某个地方，体验过某种文化。这种分享和互动，不仅让旅行变得更加有意义，也让人们在交流中感受到归属感和认同感。

杨允文表示，在自己的影响之下，身边一些好朋友也都开始盖章打卡，并且把一些照片分享到短视频平台，一方面可以与其他人交流，另一方面还可以介绍沈阳，让全国的网友来沈阳游玩时“不迷路”。

杨允文表示，在自己的影响之下，身边一些好朋友也都开始盖章打卡，并且把一些照片分享到短视频平台，一方面可以与其他人交流，另一方面还可以介绍沈阳，让全国的网友来沈阳游玩时“不迷路”。

在社交平台上，人们通过点赞、评论等方式，对彼此的盖章成果进行互动和交流。他们分享着盖章的喜悦和收获，也交流着对印章设计和文化内涵的理解与感受。这种互动不仅加强了人与人之间的情感联系，也让盖章打卡成为了一种新的文化现象。

辽沈晚报记者 赫巍利

金融消保在身边 保障权益防风险

中国人寿辽宁省分公司全面开展“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动

为切实提升消费者金融素养和风险防范意识，中国人寿辽宁省分公司（以下简称“辽宁国寿”）积极参与国家金融监督管理总局组织开展的2024年“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动。从3月9日起，辽宁国寿组织全员开展为期12天的“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动，宣导金融政策，提示金融风险，倡导理性投保理念，推进诚信文化建设，通过宣传活动提升消费者金融素养、金融安全意识、依法维权意识和能力，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

本次活动，辽宁国寿重点围绕“理念宣、政策、防风险、解纠纷、树诚信”五大方面，综合运用线上线下立体化宣传形式，传播消保理念、普及金融政策、提示金融风险、解决纠纷难点、树立行业形象，营造“学金融、懂金融、信金融、用金融”良好氛围，让金融知识融入消费者生活，使消保理念深植消费者心里。

活动期间，辽宁国寿开展“诚信为本，权益我守”消保倡议活动，公司全员参与倡议书签署活动，形成保险从业人员人人参与、人人尽责的金融消保宣教氛围。

牢固树立以“人民为中心”的发展思想，高管带头讲消保，同时开展“倾听心声，用心沟通”总经理接待日活动。

3·15期间，中国人寿辽宁省分公司开展“倾听心声，用心沟通”总经理接待日活动。

总经理接待日活动，公司党委委员、副总经理刘江涛同志现场接受客户、群众等来访人员的咨询，解答有关产品、服务、客户权益等各方面的问题，同时向客户宣传了金融知识和法规。总经理接待日活动拉近了客户与公司的距离，提升了客户对公司的信任感和满意度。

为了进一步助力提升消费者金融素养及风险防范意识，各机构客户服务中心开展“学八大权益，做消保达人”系列活动，采用“消保知识答题”“打”、“金融知识微课堂”“防诈视频观影”“金融服务政策讲座”等活动形式，帮助消费者正确认识金融产品和服务。

3月12日，辽宁国寿锦州市、县客户服务中心开展的主题为“金融消保在身边，保障权益防风险”的普及保险知识宣传活动。上午，国寿员工对临柜客户进行消保知识宣讲，发放折页，并邀请客户参与“相约星期二”消保进行时·金融保险知识答题活动，通过答题提升客户金融素养；下午，由销售伙伴邀约客户及临柜等候办理业务的客户共同参与观看反诈视频，并由服务专员给客户讲解消费者八大基本权益，同时给每位客户普及金融知识的活动。活动现场气氛活跃，客户参与度极高，不仅提升了客户与公司间的互动，同时也提高了客户对保险行业和消费者权益保护的认知。

为了帮助消费者防范化解金融风险，3月15日当天，辽宁国寿还开展了“专家科普消保直播活动，请专家向消费者普及保险功能、享有的权益、自身责任与义务，以及如何选择合适的保险产品等金融知识。

未来，辽宁国寿将以落实消费者教育宣传为主体责任，不断践行金融工作政治性、人民性，聚焦金融为民、金融惠民、金融便民，及时回应舆论关切，合理引导消费预期，切实提升人民群众满意度和获得感，满足消费者对金融保险服务的更高要求与更美好期盼。