

1-2月辽宁居民消费价格同比下降0.1% 2月鸡蛋价格同比下降10.1% 机票价格环比上涨26.0%

国家统计局辽宁调查总队调查数据显示,2月份,辽宁居民消费价格同比上涨0.6%,涨幅比全国平均水平低0.1个百分点,列全国第19位。其中:食品价格下降0.5%,非食品价格上涨0.8%。1-2月平均,辽宁居民消费价格比上年同期下降0.1%,降幅比全国平均水平高0.1个百分点,列全国第19位。

2月鸡蛋价格同比下降10.1%

从同比看,2月份教育文化娱乐类价格上涨2.1%,交通通信类价格上涨0.7%,居住类价格上涨0.4%,生活用品及服务类价格上涨0.3%,医疗

保健类价格上涨0.2%,衣着类价格上涨0.2%,食品烟酒类价格持平。

食品价格同比下降0.5%,其中牛肉价格下降8.9%,鸡蛋价格下降10.1%,鲜果价格下降1.5%,薯类价格下降11.0%,鲜菜价格上涨6.0%。

非食品价格上涨0.8%,其中,旅行社收费标准上涨19.9%,飞机票价格上涨20.2%,汽油和柴油价格分别上涨2.9%和0.5%,金饰品价格上涨15.3%,燃油小汽车价格下降7.6%。

2月机票价格环比上涨26.0%

从环比看,2月份,食品烟酒类价格上涨

2.6%,交通通信类价格上涨2.0%,教育文化娱乐类价格上涨1.0%,居住类价格上涨0.2%,其他用品及服务类价格下降0.2%,生活用品及服务类价格下降0.2%,衣着类价格下降0.3%,医疗保健类价格持平。

食品中,由于2月寒冷、雨雪天气致鲜菜生产、运输、储存成本上升,叠加春节节日效应影响,鲜菜价格上涨12.3%;受季节、气候因素影响,鲜果生产、供应有所减少,运输、储存成本有所上升,加之春节消费需求增多,鲜果价格上涨9.3%。

非食品中,由于春节期间,居民旅游、返乡、探亲、返岗出行需求增加,飞机票价格上涨26.0%,旅行社收费标准价格上涨9.7%,汽油和柴油

价格分别上涨2.1%和2.2%。

1-2月平均八大类商品及服务价格“六涨二降”

1-2月平均,八大类商品及服务价格与上同期比呈现“六涨二降”态势。其中,其他用品及服务类价格上涨2.9%,教育文化娱乐类价格上涨1.4%,居住类价格上涨0.5%,生活用品及服务类价格上涨0.4%,衣着类价格上涨0.3%,医疗保健类价格上涨0.2%,交通通信类价格下降0.1%,食品烟酒类价格下降1.9%。

辽沈晚报记者 王琳

跑操、跳绳、足球过桩……在沈阳市第一三四中学滨河路分校的操场上,七八年级的孩子们正在进行大课间活动和体育课。
校长魏志刚表示,学校每天的体育活动时间为上下午各25分钟,加上体育课40分钟,学生体能优良率达到70%以上。

为促进学生身心健康、全面发展,提高学校体育工作质量,沈阳市教育局坚持健康第一的教育理念,将2024年确定为沈阳市中小学科学锻炼年。

沈阳市中小学科学锻炼年来了 小学生要保证每天一节体育课

沈阳市中小学科学锻炼年旨在引导中小学生逐步养成科学锻炼的习惯,掌握科学锻炼方法,为强健体魄打好坚实基础,整体提高学校体育教育质量,让更多的学生热爱体育运动,使科学锻炼理念深入人心。按照沈阳市教育局的安排,到2024年底,全市学校体育教学质量要明显提高,中小学生基本养成科学锻炼习惯,不少于60%的学校学生体质健康测试优良率50%及以上。

沈阳市中小学科学锻炼年围绕教育质量、创新活动、强化保障、评价体系四方面开展了十项专项行动。即体育教学与活动时间保障、深化体育教学改革、学校体育活动创新、学生科学锻炼指导、校园体育赛事育人、体育教师能力提升、学校教师率先垂范、家校社携手共育、学校体育场



学生在上体育课。 辽沈晚报记者 冯美琳 摄

地设施优化、科学锻炼典型选树行动,为中小学体育教育快速优质发展搭建立体化框架。

为保障中小学科学锻炼年系列行动落实落地,产生实效,沈阳市教育局将把学校体育工作列为教育督导重点内容,对各区县(市)教育局落实科学锻炼年的实际情况进行定期督导检查。各地各校要严格落实体育课开设刚性要求,保证小学每天一节体育课,有条件的初中每天一节体育课。多措并举保障中小学生校内、校外各一小时体育活动时间。并通过开展科学锻炼微视频大赛等活动,加大典型经验和先进事迹的成果展示,营造师生共同热爱体育运动的良好氛围,为强健体魄打好坚实基础,实现德智体美劳全面发展。 辽沈晚报记者 冯美琳

切实维护消费者权益 擦亮金融为民底色

——建设银行辽宁省分行积极推进金融消费者权益保护宣教工作

为推动金融消费者权益保护工作高质量发展,构建金融教育新格局,建设银行辽宁省分行积极打造“标准化+特色化”宣教内容库,构建“集中化+阵地化”宣教矩阵,纵深推进数字化宣教工作,助力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,取得良好的社会反响。

守正创新做好金融知识的传播者

建行辽宁省分行持续塑造“温暖消保”品牌,将消保文化“内化于心,外化于行”,持续提升客户满意度。对外,围绕大众客户及“一老一小”、“残障人士、少数民族等六大客群打造老年知识课堂、大学生课堂、“小小银行家”等六大学程体系,覆盖金融常识教育、投资者教育、诚信文化建设、重点区域、特殊群体金融教育等重点内容,方便百姓以菜单式选择学习金融知识;对内,围绕专业技能训练、消保能力提升、金融知识补给,构建诚信文化等维度,面向员工开展多层次、多岗位、常态化培训,提升消保专业服务水平。

持续探索“宣教+投教”投资者教育模式,联动建信理财、建信人寿及外部合作基金公司等开通消保频道,聚焦投资理财适当性、基金基础知识、资本市场风险教育等八大主题,结合资本市场新规出台及投资者教育需求,线下打造“投教微沙龙”,持续丰富百姓金融理财知识,增强自身风险防范能力,帮助百姓既能“富脑袋”又能“富口袋”。

特色化金融教育 不同人群百花齐放

常态化开展老年人金融教育活动,以健身操、书法、绘画、摄影等老年人喜闻乐见的活动形式丰富老年人日常生活,提升消保宣传效



辽阳新华支行组织孩子们体验智能服务区。

下沉式金融教育,把“裕农通”服务点作为消保宣传的驿站,畅通了最后一公里的距离。

融入百姓生活多场景 打造寓教于乐的数字化金融教育模式

运用数字技术,打造集知识性、趣味性、互动性于一体的线上金融教育平台,常态化陪伴百姓成长。

充分利用建行的消保分会场,做好线上活动引导,帮助客户养成线上参与常态化数字化教育宣传活动的习惯;利用“多彩消保 3D 数字化教育宣传”展厅,引导客户参与线上沉浸式教育宣传活动体验。辽宁省银行业协会展厅成功上线,建行展厅、分行特色馆、属地监管展厅相结合,突出展现地方金融教育特色。探索虚拟数字人与百姓形成语音互动,引导客户

数字看展,自主选择热门展厅、热门路线。创新“智慧政务+数字化金融教育”,依托“辽事通”小程序助力辽宁数字政务升级,让知识多跑路、百姓少跑腿,实现银政合作共赢,让百姓共享数字金融红利。

与企业、代发工资客户、智慧政务等场景结合,通过数字化教育宣传触达上万代发工资客户,实现政务端赋能。与零售商户合作,在商超、大型停车场、咖啡店、花店等开展消保联动宣传。

星火燎原助发展温暖贴心身边人

建设银行广大员工以“星星之火”点亮金融消保宣传的“燎原之势”,深入百姓身边。

走进乡村。建行鞍山分行到岫岩县石灰窑镇开展“建行乡村行”宣传分享活动,邀约农户30余户现场参与;沈阳于洪支行、沈阳沈北新区支行与当地农业农村局合作,深入当地乡镇、村委会服务点,为村民送去金融知识及防诈骗知识。

走进校园。辽阳分行走进辽宁建筑职业学院财经管理学院,沈阳大东支行走进沈阳大学、理工大学,沈阳沈河支行走进沈阳农业大学,发放消费者权益宣传单、开展金融知识讲座。

走进企业。营口分行来到恒誉建筑有限公司工地、本溪分行走进本溪市腾达建筑有限公司、沈阳城内支行走进宝马4S店、沈阳沈河支行走进沈阳机务段沈北车间,为工人们现场宣讲金融小常识,守护钱袋子、守住血汗钱。

走进市场。建行辽阳分行走进“龙行长岭,大集大利”年货大集、抚顺分行走进兴隆大家庭、阜新分行走进阜新蒙古族自治县国贸大厦,面向大众商户开展金融宣传活动,保障支付安全。

走进社区。营口分行走进鲅鱼圈区青松老年公寓、朝阳龙安支行走进七道泉子镇、沈阳大东支行与沈阳市大东区万泉街道魁星社区联合,为老红军、烈士家属及老年人群体等宣讲反诈知识、消保常识。

张雷/文