

# 我省全年将开展促消费活动3500场以上 持续开展汽车家电等消费品以旧换新

2023年,全省社会消费品零售总额突破亿元大关,同比增长8.8%,高于全国(7.2%)1.6个百分点。全省社零额年度增速高于全国的幅度,为1998年以来最大值。全省招商引资实际到位资金同比增长16%,为项目集聚提供了有力支撑。全省有进出口实绩的外贸经营主体首次突破1.5万家,企业数量增加4.2%,外贸主体活力进一步增强。

昨日,辽宁省政府新闻办召开“聚力‘八大攻坚’打好打赢攻坚之年攻坚战”主题系列(第1场),辽宁省商务厅相关负责人介绍,省商务厅将聚焦打造东北亚开放合作枢纽地和“八大攻坚”任务,紧盯消费、外贸、招商3大商务重点指标,瞄准向北、向东、欧美、中西亚、东南亚及港澳5个重点方向,深度融入共建“一带一路”。

## 全年将开展 促消费活动3500场以上

将2024年定为“消费促进年”,精心策划“4+5+N”系列促消费活动,充分调动批发、零售、住宿、餐饮、电商等企业销售积极性。年初举办了国际消费季暨暖冬乐购促消费活动,取得显著成效。据监测,春节期间,全省160余家

重点商贸流通企业销售额同比增长14%,恢复至2019年同期的119.5%。其中,餐饮消费增势强劲,重点监测餐饮企业营业收入同比增长33%,恢复至2019年同期的113.4%。

当前以“3折消费月”为重点,集中做热3月促消费活动。一季度预计将举办800余场促消费活动。全年将开展促消费活动3500场以上。将持续开展汽车、家电、家居等消费品以旧换新,推进餐饮、家政等服务消费品质升级,不断稳定和扩大传统消费。

## 全年计划组织43个团组出访 新增外资企业1000家

多措并举招商引资。将围绕22个重点产业集群、4个万亿级产业基地及重点头部企业,持续放大三大招商品牌效应,促进形成新质生产力。今年,将以更高水平办好第五届辽洽会、夏季达沃斯论坛,吸引外企、民企、央企走进辽宁,竞相发展。

强化以商招商,同异地驻辽商会、辽宁异地商会建立常态化信息沟通机制,邀请企业参加重点招商活动。全力吸引外资,健全外资企业圆桌会议制度,商务服务员覆盖率达到100%。

全年计划组织43个团组出访,新增外资企业1000家,进一步扩大“山海关不住,投资到辽宁”的影响力。

## 鼓励“新三样”和二手车扩大出口

在外贸方面,首先要稳住“现有”,加大对重点市和前200户重点企业调度和帮扶;大力拓展中间品贸易,鼓励“新三样”和二手车扩大出口,华晨宝马等重点企业进出口力争增长5%以上,鞍钢等重点企业进出口实现正增长。

抢回“应有”,重点围绕“生产环节在省内、出口主体在省外”的外贸企业开展工作;积极争取奇瑞大连工厂将整车及零部件出口留在大连,为我省企业向中石化申请原油加工贸易允许量。

拓展“会有”,抢抓央地合作有利契机,深挖东北中石油LNG转口、中石化代理盘锦油企保税原油进口、中国中车通过大连机车和沈阳机车出口等项目资源,推动央地合作项目尽快转化为进出口“实物量”。深挖跨境电商、海外仓、二手车出口等潜力,提升中间品贸易、数字贸易和绿色贸易水平,培育外贸新质生产力。

辽沈晚报记者 胡婷婷

## 沈阳都市圈 消费维权联盟成立

3月11日,沈阳都市圈消费维权联盟正式成立,为今后开展区域消费维权工作经验交流,探索异地消费者合法权益保护,凝聚消费维权合力奠定了坚实基础。

沈阳都市圈消费维权工作联盟的建立将实现沈阳、鞍山、抚顺、本溪、阜新、辽阳、铁岭和沈抚改革创新示范区“七市一区”消费维权工作联合,建立消费教育共同开展,社会监督共同进行,消费投诉共同受理的工作机制,推动都市圈消费者权益保护工作再上新台阶。

沈阳都市圈消费维权工作联盟将建立消费维权联盟共建、消费维权工作共议、消费维权信息共享等机制;同时,建立消费投诉受理共治机制,通过视频、微信、网络、电话等现代化工具,及时协调解决异地消费者在本地发生的消费纠纷;建立商品和服务社会监督共促工作机制。根据中消协工作部署,消费投诉情况和消费热点,适时组织消费维权志愿者开展跨地区的消费体察活动,对旅游消费、食品安全消费、消费环境满意度等相关工作进行体察和监督,共同促进城市满意度指数提升;建立发布消费提示共商工作机制。实行轮值工作制度,根据消费热点、节日节点发布消费提示、消协观点、共同倡议、投诉典型案例,不断拓展消费维权工作影响力、凝聚力;此外,还将建立当地名优商品共助工作机制。通过推荐当地特色名优产品,展示各地名优商品,助力地方经济高质量发展。

辽沈晚报记者 朱柏玲

## 沈阳提早 锅炉管网“双检测”

为了提高今冬供热质量,沈阳市已提前组织开展供热锅炉、管网“双检测”,通过“冬病夏治”查找供热隐患、补齐供热短板,保证供热设备设施完好并减少故障发生率。

据介绍,供热锅炉、管网安全运行是保障供热质量的重要前提。今年,沈阳市房产局在抓好末寒期供热工作的同时,提前组织开展供热锅炉、管网“双检测”。根据此前印发的《沈阳市供热锅炉、管网“双检测”工作方案》,沈阳市、区供热管理部门依照该工作方案所明确的总体要求、检测内容、时间安排、工作措施和工作要求,对“双检测”工作进行全过程监管。

供热锅炉、管网“双检测”工作将分为3个阶段:一是运行检测阶段(2024年1月1日至2024年3月31日),供热单位可委托专业机构或组织专业人员检测供热锅炉运行情况,利用热成像等技术对管网运行隐患进行检测,并将隐患列入2024年供热“三修”计划;二是停炉检测阶段(2024年4月1日至4月15日),供热单位可委托专业机构或组织专业人员对供热锅炉内部承压部件及辅机设备进行全面检测,将检测发现的问题补充列入供热“三修”计划;三是组织实施阶段(2024年4月16日至9月30日),供热单位按照“三修”计划组织对锅炉、管网进行更新改造。

2024年,沈阳市供热“冬病夏治”计划开展“七大工程”,分别是供热维修改造工程、供热服务提升工程、“拆小并大”工程、清洁取暖工程、管网互联互通工程、智慧供热优化工程和楼道整治工程。

辽沈晚报记者 张阿春

# 我省将推动文体旅融合发展 打造“乡约辽宁”“海上游辽宁”等品牌项目

元旦、春节假期,我省文旅市场各项数据比较亮眼,夺取了“开门红”。根据全国发布的旅游数据显示,春节期间,我省旅游接待人次位列全国第七,同比增长率位列第二,旅游综合收入位列全国第六。预计2024年,全省将接待游客6.27亿人次,同比增长23%,旅游收入5600亿元,同比增长12%,文旅投资项目数600个、投资额280亿元,同比增长18%。

昨日,辽宁省政府新闻办召开“聚力‘八大攻坚’打好打赢攻坚之年攻坚战”主题系列(第1场),省文旅相关负责人介绍,今年我省将推动文化、体育和旅游向更广范围、更深层次、更高水平融合发展。

## 全省预计接待游客6.27亿人次 同比增长23%

经专业比较分析,今年游客出游将趋于理性化,全省旅游经济发展运行态势仍将保持稳中向好,与2023年的成倍增长相比,接待游客

人数和旅游综合收入的增长幅度将有所放缓,但仍将保持较快增长态势。

预计2024年,全省将接待游客6.27亿人次,同比增长23%,旅游收入5600亿元,同比增长12%,文旅投资项目数600个、投资额280亿元,同比增长18%。

我省将组织办好首届全省文体旅产业振兴发展大会,“一地举办、带动周边、辐射全省”。推出康养旅居、红色研学、冰雪温泉等融合发展业态,构建海洋海岛海岸立体开发格局,建设辽西文化走廊和丹东边境旅游试验区,打造“引客入辽”强IP。

## 推动文体旅产业高品质融合 打造“跟着赛事去旅行”等品牌

推动文化、体育和旅游向更广范围、更深层次、更高水平融合发展。加强与体育、交通、商务、教育、农业、气象等多方面的合作,聚合文化旅游演艺、体育赛事、研学旅行、餐饮住宿、度假旅

居、时尚购物等服务业相关要素和功能,培育休闲度假、夜间消费、户外运动、赛事旅游、文旅装备、电子竞技等体验式文体旅融合新场景和综合体。

我省将坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文体旅产业要素高品质融合,实现质的有效提升和量的合理增长。努力破解文体旅融合不够、产业小散弱、市场主体不旺、门票经济依赖等问题,坚持规划先行、资源整合、三产融通,推进“文体旅+”“+文体旅”,激活市场主体,强化科技赋能,优化产品供给,创新体验场景,拉动多元消费,培育新质生产力。

推动旅游品牌体系建设,力争在国家级旅游度假区、国家边境旅游试验区、国家级滑雪旅游度假地、全国红色旅游景区等品牌创建上取得新突破。培育文体旅等融合发展的新型业态,打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”“嬉冰雪、泡温泉,到辽宁过大年体验旅行”和“乡约辽宁”“海上游辽宁”“游购辽宁”品牌项目。

辽沈晚报记者 胡婷婷

# 大连市今年新增创新主体100家

实施市级以上“揭榜挂帅”和重点研发项目70项

今年大连市将以科技创新引领产业创新,加快建设实体经济发达的现代化产业体系。昨日,辽宁省政府新闻办召开“聚力‘八大攻坚’打好打赢攻坚之年攻坚战”主题系列(第1场),大连市政府相关领导介绍了大连市攻坚发展相关情况。

## 着力加快经济高质量发展

大连市将以科技创新引领产业创新,加快建设实体经济发达的现代化产业体系。一是强化创新驱动。全力推进英歌石科学城建设,依托大连化物所、大连理工大学等国家级科创平台,打造科技创新策源地,支持头部企业组建创新联合体和产学研联盟,促进创新链和产业链深度融合,加快科技成果本地转化。今年新增创新主体100家,实施市级以上“揭榜挂帅”和重点研发项目70项,切实把科创优势转化为发展胜势。

改造提升传统优势产业。实施产业基础再造工程和重大技术装备公关工程,加快数字化、网络化、智能化改造,运用人工智能、5G等新一代信息技术,推动新一代汽车、高端轴承、高端数控机床等装备制造业提质增效,向产业链价值链高端攀升,提高产业高端化水平。

推动海洋经济高质量发展。强化寸海寸金意识,打造现代海洋牧场,培育海洋新兴产业集群,建设陆海统筹发展的现代海洋城市。今年海洋经济总产值达到4500亿元。

## 全力打造国际消费中心城市

在着力激发消费潜能方面,将发展假日经济、会展经济、夜间经济、冰雪经济,大力发展电子商务,提振住房改善、新能源汽车、电子产品等大宗消费。培育壮大新型消费,增加教育、医疗、养老等领域高质量服务供给,大力发展战略性新兴产业,促进数字经济与实体经济深度融合。

消费、绿色消费、康养消费,积极培育文博旅游、体育赛事等新的消费增长点,全力打造国际消费中心城市。

将持续开展文体旅四季联动活动,开展“东亚文化之都”中国大连年等多项重大国际活动,国际中体联足球世界杯、亚洲壁球锦标赛、全国帆船冠军赛等有近百项国际国家体育赛事将在大连举行。

从2024年开始举办覆盖全域、贯穿全年、全民参与的大连市足球超级联赛,3月下旬开赛;5月中旬举办第三十三届大连赏槐会暨东北亚国际旅游文化周;5月份将在大连召开全省首届高品质文体旅融合发展大会,“一地举办、辐射周边、带动全省”。

辽沈晚报记者  
胡婷婷

