



中国式现代化的世界期待

如何推动中国式现代化建设,是国际社会长期关注中国的一大焦点。透过中国全国两会窗口,国际舆论和海外人士看到,在中国式现代化的道路指引下,中国经济社会发展取得令人瞩目的成绩,给世界各国带来合作共赢的新机遇,中国式现代化为人类实现现代化提供了新选择,为发展中国家拓展现代化路径提供了有益启示。

“行之有效”

过去一年,面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,中国共产党团结带领全国各族人民,顶住外部压力、克服内部困难,全力推动经济恢复发展,坚定推进中国式现代化,圆满实现经济社会发展主要预期目标。成绩来之不易,中国式现代化道路走得通、行得稳。

“全球经济形势让各国都关注中国经济前景,中国仍然是全球主要经济引擎之一。”马里地缘政治专家马基·西塞说。意大利经济学家、国际关系专家贾恩卡洛·瓦洛里表示,中国高质量发展扎实推进,现代化产业体系建设取得重要进展。

“我从电视中看到,很多中国两会代表委员热议人工智能、数字化、绿色可持续发展。”印尼智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺认为,今年两会凝聚了在数字发展以及绿色经济方面的共识,数字经济成为经济高质量发展的重要助推器。俄罗斯国立高等经济大学圣彼得堡分校经济管理学院副教授柳德米拉·韦谢洛娃认为,经济的稳定和高质量发展促进了中国的现代化进程,为未来开辟新前景。

中国式现代化是人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生、走和平发展道路的现代化。中国式现代化取得的成就,不仅让国际社会看到无比广阔的前景,对中国未来发展充满信心,而且激发了人类社会对于现代化内涵的深刻思考。

巴西经济学家罗尼·林斯认为,中国式现代化生动诠释了发展目标就是“让每个人都有机会受益”的道理,“中国的发展实践证明,高质量发展能够培育一个更加公平、公正和繁荣的社会”。英国皇家东西方战略研究所主席易思曾长期在北京生活,见证环境问题的巨大改善,“如今在北京,人们可以清晰地看到蓝天”。

法国国际问题专家让-皮埃尔·帕日去年时隔20多年再次来华,看到了中国发生的巨大变化。他说,“中国取得的成就表明,中国的(现代化)理论是行之有效的”。

“同世界共享发展机遇”

翻开政府工作报告,加快发展新质生产力、坚定不移深化改革、扩大高水平对外开放……中国政府2024年工作任务中的这些要点,让世界看到了“中国追求的不是独善其身的现代化,愿同各国一道,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化”。

“中国式现代化不搞‘小院高墙’,而是‘敞开大门’同世界共享发展机遇。”伊拉克共产党官方媒体《人民之路》总编辑穆菲德·贾扎伊里表示,中国坚定推动中国式现代化建设将为世界各国实现合作共赢、促进共同发展提供广阔机遇。

“中国式现代化是一种完全不同的现代化范式,是一种着眼全人类的现代化。”长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为,中国在推进自身现代化建设的同时,邀请全球南方国家搭乘中国快速发展和日益繁荣的列车,为更多国家开辟现代化道路起到了推动和促进作用。

“新质生产力”一词给古巴哈瓦那大学世界经济研究中心资深研究员路易斯·费尔南德斯留下深刻印象。他说,中国提倡高科技、高效能、高质量的新质生产力,有利于加快经济转型升级,也将给世界经济注入活力。

智利大学学者伦佐·布罗托说,从两会期间公布的各项报告、经济数据、发展目标可以看出,中国正处于转型阶段,不断向着更高质量、更加均衡的方向发展。中国的高质量发展让世界各国看到机遇,各国可以通过对接中国超大规模市场和发展战略实现互惠合作。跨国产业链合作将中国发展产生的需求传导至智利等许多国家,创造就业与经济机遇。

巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万认为,中国两会释放出的全面深化改革的坚定信心与信号,让世界看到中国经济发展的强大韧性,为当前处于低迷周期的全球经济注入信心。

办好进博会等重大展会、加大吸引外资力度、推动高质量共建“一带一路”走深走实、深化多双边和区域经济合作……《今日巴基斯坦》网站近日刊文说,两会提出的扩大高水平对外开放举措对推进国际经济合作、促进地区可持续发展具有重要意义。

“提供有益借鉴”

世界各国究竟需要什么样的现代化?首次报道中国两会的尼泊尔记者高塔姆说,他过去看到、读到的现代化都来自西方世界,“认为现代化就是西方的现代化”。中国式现代化的成功实践让他意识到,对于广大发展中国家来说,“和本国文化文明紧密相连才能实现现代化”。

斯里兰卡学者亚西鲁·拉纳拉贾认为,中国式现代化为包括斯里兰卡在内的发展中国家选择适合自身的制度和发展模式提供了宝贵经验,这是很多国家高度重视和深入研究中国式现代化的原因之一。中国式现代化取得了巨大成就,但中国并没有否定其他国家的发展道路,而是鼓励每个国家探索符合自身的发展模式,不吝分享中国现代化的经验和机遇,“这对其他国家而言是更大的帮助”。

透过今年两会,国际社会对中国式现代化有了更加深刻的理解。独立自主、人民至上、和平发展、开放包容、团结奋斗……一个个“关键词”始终闪耀在中国的现代化发展进程之中,给其他发展中国家带来启迪。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说:“中国式现代化以人为核心,不仅关注人的物质需求,还关注人与环境和谐相处、人的全面发展。”

俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所所长基里尔·巴巴耶夫强调,中国式现代化既有中国特色,也有普遍意义,能够为其他国家和地区的现代化发展提供有益借鉴。

据新华社

如何看待中国外贸发展形势? ——两会中国经济问答

外贸,拉动经济增长的传统“三驾马车”之一。自去年中国外贸增速放缓以来,一些外媒炒作“中国外贸寒冬来了”“中国出口订单转移”,以此唱衰中国经济。

当前中国外贸企业发展情况究竟如何?怎样看待中国外贸形势?全国两会期间,记者采访代表委员和业内人士,探讨上述问题,回应外界关切。

中国外贸发展形势如何?

回顾2023年,面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战,中国全年货物贸易进出口以人民币计微增0.2%,个别月份出口负增长,对比2021年增长21.4%、2022年增长7.7%的速度,的确“慢”了不少。

一些西方媒体片面地、静态地进行报道,称“中国外贸寒冬来了”,放大对中国经济的悲观预期。那么,现实情况如何?

海关总署最新发布的进出口数据显示:以人民币计,今年前2个月中国货物贸易进出口总值同比增长8.7%,其中出口增速重回两位数达10.3%;以美元计,进出口同比增长5.5%,其中出口增长7.1%。

美国《华尔街日报》中文网以“势头强劲”评价中国前2个月出口,并称出口增幅远高于早些时候其调查的经济学家预期的3%。

德国之声称,出乎意料的出口增长可能会让人对中国5%左右的经济增长目标感到乐观。

不只看“账面”,来自企业的感受更为直观。

广东阳江十八子集团有限公司总经理李积回代表感慨,过去一年确实极其艰难,先到欧洲拜访客户,再去美国参加展览会,明显感觉需求疲软,但拓市场初见成效,今年前2个月订单同比增长18%。

十八子以厨房刀剪产品为主,出口至欧洲、南美、美国等多个国家和地区。李积回代表说,当前最大挑战仍是外需不足,公司已筹备好参加本月下旬举行的美国芝加哥家庭用品展。

放在当前全球贸易大环境来看,中国外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。

商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上说,今年我国外贸面临的形势总体还十分严峻。

一方面,多个国际组织预计,2024年全球经济增速仍将低于历史平均水平,外需下滑的压力依然存在。另一方面,贸易保护主义、单边主义抬头。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长3.3%,地缘冲突、全球“超级大选年”等也将对全球贸易产生外溢影响,带来更多不确定性。

疾风知劲草。不少代表委员这样表示:外部环境确实很“寒”,但中国外贸不会“凉”。

传化集团董事长徐冠巨代表告诉记者,公司出口产品种类很多,其中橡胶产品出口增势尤为明显,春节期间也没有停工,出口量已占到总产能的40%。

经过多年努力,浙江传化合成材料公司突破国外“卡脖子”技术,成功自主研发稀土顺丁橡胶,全球前25强的轮胎企业中,有22家与传化合成材料达成了合作,其中10多家为年度合约客户。

“加强科技创新,走向产业链中高端,是应对外部环境变化的根本之策。”徐冠巨代表说。

中国外贸发展压力确实不小,但企业顶压前行、以变应变、抢抓机遇的决心更大。

今年前2个月,民营企业进出口同比增长17.7%,占中国外贸总值的54.6%,比去年同期提升4.2个百分点;同期机电产品出口增长11.8%,占出口比重近六成。

“推动外贸质升量稳”“加大吸引外资力度”“推动产业链供应链优化升级”“激发各类经营主体活力”“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”……今年政府工作报告提出的多项举措将为中国外贸高质量发展提供支撑。

王文涛说,中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强,出口商品正向价值链上游攀升,进口市场机遇也在扩大,展现较强韧性。

“订单转移”“产业外迁”怎么看?

“订单转移”往往伴随“产业外迁”。多重压

力之下,外媒频频炒作“订单转移”,该如何看待?

月星集团董事局主席丁佐宏委员表示,“订单转移”有多种情况,有的是企业基于全球竞争形势和产业格局变化进行的主动转移,符合市场规律;有的是受国际形势复杂多变影响,包括个别国家干扰等导致的被动订单转移。

广汽集团就是主动“走出去”的企业之一。

“出口乃至发展海外本地化生产将是未来中国汽车产业发展的重要增量,国际化是广汽集团未来几年的重点发力方向。”广汽集团总经理冯兴亚代表说,目前广汽正在尼日利亚、马来西亚、泰国投资建设海外工厂。

冯兴亚代表认为,对于全球竞争比较充分的行业,企业的生存和发展不可能依赖单一市场,要通过加强海外布局,持续提升产品在国际市场的竞争力。

真正引发外界担忧的是部分企业被迫出海建厂的现象。

四川东材科技集团股份有限公司从事新材料研发、制造、销售,董事长唐安斌代表对此感受颇深。

“公司薄膜类产品出口美国面临被征收特别关税25%、反倾销税接近70%,聚酯薄膜产品出口韩国面临被征收高额关税37%的情况,市场拓展存在一定困难。”唐安斌代表说。

为应对中美经贸摩擦等不利影响,这家公司布局海外市场销售以及制造基地,前2个月出口销量同比增长35%,但竞争压力仍然较大。

事实上,中国已深度嵌入全球价值链分工,“你中有我、我中有你”是大势所趋。

尽管“果链”迁出中国的消息频传,然而,苹果公司首次在2023年首届链博会上披露,其前200家供应商中有151家在中国生产,而这前200家供应商占苹果总采购的98%。

数据显示,有进有出、稳中有进才是中国外贸的主流——

从产品看,2023年,中国出口中间品占我国出口总值的47.3%。其中,对日本、墨西哥出口汽车零配件类,对美国、德国出口锂电池类,对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品,都实现了两位数的增长。

从区域看,今年前2个月,中国对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴出口均保持增长,分别增长9.2%、1.6%、8.1%;对共建“一带一路”国家出口增长13.5%。

“不是说企业在国外建了厂,国内出口就少了,不能直接划等号。”冯兴亚代表说。

尽管世界变局加速演进,全球产业链供应链格局持续重构,但中国在其中的地位依然稳固:中国出口国际市场份额稳定在14%左右,中间品进出口占比达61.1%,展现较强韧性。

稳住外贸大盘该如何发力?

“今年订单目前已经排到6月份,其中内贸订单增长较快。”浙江省平湖市新秀集团运营总监徐洪说,受中美关系、欧美需求低迷等多重因素影响,公司加大开拓国内市场,自有品牌在国内箱包市场取得可喜业绩。

内外贸“两条腿”走路、加强品牌创新培育,正是当前中国外贸企业加快转型升级的积极探索。

今年政府工作报告提出,主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,巩固外贸外资基本盘,培育国际经济合作和竞争新优势。

——拓展新增长点,加快培育外贸新动能。

“加强进出口信贷和出口信保支持,优化跨境结算、汇率风险管理等服务”“促进跨境电商等新业态健康发展”“拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点”……今年政府工作报告围绕“推动外贸质升量稳”部署多项具体举措。

商务部提出将建设中间品贸易数字化服务平台,举办中间品展会;促进跨境电商出口,加强政策赋能,持续完善通关、税收、外汇等政策,提升监管便利化水平;加快推进国际贸易单据数字化;支持高质量、高技术、高附加值的绿色低碳产品贸易。

——积极引导产业转移,完善区域分工协作。

(下转05版)