

中国移动辽宁公司:当好新时代“辽沈战役”数字主力军 助力打赢全面振兴新突破三年行动攻坚之年攻坚之战

中国移动辽宁公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦辽宁全面振兴新突破三年行动,深度参与数字辽宁智造强省建设,实施数字振兴行动计划,当好新时代“辽沈战役”数字主力军,助力打好打赢全面振兴新突破三年行动攻坚之战。

实施数字基础设施建设工程 助力打造国家重大战略支撑地

积极响应“适度超前建设数字基础设施”的要求,加大投资建设力度,建成全省最大5G精品网,实现乡镇以上5G网络连续覆盖。提前完成沈大“双千兆”城市建设任务,全省7个城市入选工信部“千兆城市”名单,助力全省所有地市达到千兆城市网络标准。加快完善算力基础设施布局,建成沈阳、大连两个国家级数据中心,工业互联网标识解析节点规模居全国前列。建设运营好沈阳、大连国际互联网大带宽专用通道,为建设东北海陆大通道插上数字翅膀。

实施生产方式数字化转型工程 助力打造具有国际竞争力的先进制造业新高地

加快发展新质生产力,助力打造技术创新策源地,成立中国移动工业互联网创新研究院,承接国家级项目,取得20余项标杆成果。打造的辽宁5G+工业互联网平台获评工信部专业型示范平台。与高校、科研院所、重点企业组建5G联合创新实验室30余个。联合产业生态伙伴打造5G智慧炼钢、5G全连接工厂、5G智慧



本溪工具厂铣齿工艺利用5G机器视觉进行质检

核电、5G智慧矿山等5G应用100余个,覆盖辽宁工业企业超200家,打造5G全连接工厂34家、5G+工业互联网融合应用先导区10个,推动企业上云2.7万家。

积极落实数字乡村建设,全国人大代表、中国移动辽宁公司总经理刘宏志在全国两会期间建议推动数字乡村建设、激发乡村振兴“数智力量”。据悉,中国移动辽宁公司打造数字乡村平台,建成多个农业农村现代化示范标杆,全省已累计建成数字乡村超9500个,以数智力量助力乡村振兴。

实施生活方式数字化升级工程 促进数字消费提质扩容

加快5G消费普及,带动终端及信息消费,



中国移动辽宁公司网络建设团队开展网络优化施工

打造“全千兆+云生活”智慧家庭服务,带动智能家居消费。推进数字消费需求升级,大力推

进提速降费,投入惠民消费补贴,促进消费复苏回暖。推进数字消费供给升级,加速全民5G化、家庭千兆化、社会云网化,助力释放消费潜力。推进数字消费载体升级,建成东北第一数字生活服务平台“辽友会”,平台注册会员已超过2000万人。

实施治理方式数字化赋能工程 助力打造一流营商环境

以数字变更提升社会治理现代化水平,搭建全省视讯会商系统,已连续两年支撑保障了全省营商环境建设大会。以数字政府的标杆经验,助力沈阳成为东北数字第一城,横向助力各市数字政府建设,纵向积极服务数字营商、数字人大、数字机关等建设。积极落实全国两会、十四届冬运会、全球工业互联网大会等重大活动通信和信息安全网络保障工作。

实施文化遗产发展数字化工程 助力打造高品质文体旅融合发展示范地

在5G智慧景区建设方面,中国移动辽宁公司助力大连圣亚海洋世界园区落地智能管理和互动应用,在鞍山千山景区打造森林防火、智慧旅游平台、票务系统等应用。同时积极推动抚顺雷锋纪念馆、辽沈战役纪念馆、“九·一八”历史博物馆等一批红色文化场馆升级为中国移动、辽宁移动红色文化教育基地,面向中国移动集团和全社会讲好辽宁“六地”红色故事。

中国移动辽宁公司将锚定新时代“六地”目标定位,以更高站位、更大格局、更宽视野融入辽宁省经济社会发展,以“拼抢争实”的劲头和作风,坚决打好打赢新时代“辽沈战役”的攻坚战,在助力辽宁全面振兴新突破三年行动中展现更大担当和作为,为谱写中国式现代化辽宁新篇章贡献移动力量。 辽沈晚报首席记者 韩涛

职场男女薪酬对比与前两年大致持平



今年“三八妇女节”到来之际,智联招聘发布《2024中国女性职场现状调查报告》,从职场发展、职场性别平等、婚育家庭等维度,洞察职场女性生存发展现状。

1. 职场人信心提振 女性成新技术行动派

报告相关数据显示,从薪酬方面看,职场女性平均月薪8958元,较上一年上涨3.1%,与男性的10289元相差1331元。男女薪酬差距12.9%,与前两年的差距大致持平。职场人期望获得职位晋升,以更好地证明并实现自身价值,高层女性占比等相关话题日益受到关注。21.5%的职场女性在未来一年内有晋升把握,这一数据三年来连续上升,展现出女性职业晋升道路不断拓宽,升职信心持续加强。但从调研数据来看,职场男性的升职预期更好,25.4%的男性表示“可能性较大”或“肯定会升职”,占比高于女性。

报告显示,数字技术快速向职场渗透,驱动岗位技能需求、工作方式发生变化。对此,职场女性表现出积极心态,36.4%的受访者密切关注新技术信息,思考如何结合自身工作。27.9%的职场女性已经开始使用数字化工具,占比高于男性的23%。职场女性以更强的行动力热情拥抱数字化,为职业生涯注入新能量。

数字工具是指能够采集、获取、检索、表示、传输、存储和加工多媒体数字化资源的设备装置。按功能不同,可分为数据采集、信息获取、信息检索、数字化可视化表达、信息通信交流与传输、信息存储、信息加工、三维设计等几种类型。

事例一:

沈阳白领小林在工作中,经常会运用数字

工具作为辅助,甘特图是一个规划项目各部分进度时间的图表。比如要做一个发布会,涉及物料设计、物料制作、嘉宾邀请、议程制定汇报等不同部门,可以时间为横轴、部门为竖轴做一个图。小林告诉记者,“近期参与的一个项目,需要先让同事帮联系专家做技术支持,然后我们出文案,给专家审核的同时让技术评估制作难度,之后由技术和设计配合制作,中间还有几次碰头会,参与项目的人比较多,昨天我还在朋友圈里开玩笑找个甘特图‘搭子’,一起配合快速完成既定目标。”小林说。

无独有偶,越来越多的职场女性会在工作,不断学习并接受和掌握新技能,目前职场人比较常用的例如AI绘画、AI写作、AI翻译、AI抠图等类型。

事例二:

沈阳的“80后”齐女士除了工作外,在日常也越来越习惯利用数字工具提高效率,此前在读研期间,齐女士选择一款名为XMind思维导图,辅助记录课堂的知识点,“看起来逻辑性会比较清晰,记录重点难点,方便复习。包括在工作中,利用这个方法做一些目标规划和阶段性重点的构思,还是挺方便的。”齐女士说。齐女士常常会负责起草公司重要项目的方案,“偶尔会请AI出马,输入关键词,匹配的方案框架基本就会有,然后再进行细节调整,大大提高了工作效率。”

2. 过半女性认为打破刻板印象是推动性别平等的核心要素

推动性别平等需要多重努力。智联招聘报告显示,50.3%的受访女性认为核心要素是打破社会对性别的刻板印象,在所有选项中占比最高。过去三年,认为“企业和社会对生育负担的承担”是推动性别平等核心要素

的女性占比连年居于首位,但今年,女性对刻板印象影响性别平等的认知更加强烈。打破刻板印象需要需要个人、家庭、学校、社会的共同努力,平等地尊重每个人的意愿和权利是撕下性别标签的开始。

3. 外表对女性职场发展影响更明显 27.4%职场女性认为美应该多元

女性是世界的亮丽风景,但外表与职场的关联正在给女性造成不公平体验。报告显示,虽然有23.3%的职场女性表示,因外表出众而获得更多工作机会,21%因此获得职场好人缘,但也有24.2%的职场女性表示

曾因外表而失去工作或晋升机会,11.2%因对外表自卑而疏于人际沟通。相比之下,职场男性受外表影响更小,18.6%的男性表示容貌或身材对职业发展没有影响,高于女性的13.8%。

4. 超半数职场女性业余时间选择陪伴家人 比例高于男性

业余时间,职场女性的生活多姿多彩。相比男性,今年职场女性依然更“顾家”,女性在职场上能拼敢干,有38.8%的女性每天工作9小时以上。同时,她们也是家务琐事的“顶梁柱”,高达91.5%的职场女性每天会花费1小时以上处理家务,明显高于男性的84%。54.6%的女性会

在业余时间陪伴家人,在所有选项中占比最高,高于男性的46.7%,也高于去年的46.2%。去年排在女性选择首位的休闲娱乐(61.1%)今年下降到了41%;31.6%选择社交交友,比去年的27.5%有所上升;此外也有30.9%的职场女性努力充电学习,18.2%的女性则忙着搞副业赚钱。

辽沈晚报记者 王月宏