

我省春季大型招聘活动将于2月28日举行 2000家用用人单位提供近4万个岗位

2月28日上午9:00—12:00,辽宁省“春暖辽沈·惠企护航”保用工促就业助振兴攻坚行动(3.0版)启动仪式暨春季大型招聘活动将在中国沈阳人力资源服务产业园举行。

据了解,本次大会是我省春节后的首场大型就业服务品牌活动。启动仪式当天,同步举办春季大型招聘活动,组织全省国有企业、各类民营企业参会,以2024届及往届高校毕业生为重点服务对象,同时涵盖硕博高学历人员、高层

次管理人员、技术研发人员及社会各界优秀人才。将首次采用“1+2+100”省、市、区多点联动形式,堪称近年来招聘的“最强”联动,即:“1个主会场”中国沈阳人力资源服务产业园主会场(省),“2个分会场”中国沈阳人才市场、中国沈阳人力资源市场分会场(市),“100个子会场”覆盖全市13个区县的社区子会场(区),共组织2000家用用人单位提供近4万个就业岗位。活动主会场共组织500家企业参会,其中沈阳市318家企业参会,省内其它城市182家,共提供招聘岗位近万个。主会场现场还将开展“直播促就业”活动,设立15个直播位,开展直播带“宣介、政策、岗位、指导”“四带”系列活动,同时发布《2024届驻沈高校毕业生供给报告》。

记者从沈阳市人社部门获悉,本次活动的最大亮点就是创新打造了“如职所盼”“如民所需”“如才所愿”“如工所求”4个服务场景,共包含18个子服务专区,使活动安排更精细、沟通衔

接更精准、服务保障更精心、活动氛围更精致。

打造“如职所盼”服务场景

设立五大招聘专区,即:重大项目重点企业招聘专区、民营企业招聘专区、高校毕业生招聘专区、农民工招聘专区、新业态招聘专区,为各类就业群体与用工企业搭建交流对接的平台,满足各类用工企业和求职者的差异化、个性化服务需求。

打造“如民所需”服务场景

设立五大展示专区,即:“春暖辽沈”系列成果展示区、职业技能展示区、青年科创项目展示区、沈阳大学生游学活动展示区、“新阳卡”推广区,向大学生着力展示全省就业创业工作成果,并大力推介沈阳元素、推荐申领“新阳卡”。

打造“如才所愿”服务场景

设立四大服务专区,即:“职场新力量”专区、“沈阳猎头”服务展示专区、校企对接“双选矩阵群”专区、来辽留辽学子心愿墙专区。为即将步入职场的大学生提供职业指导、职业生涯规划等个性化服务,帮助大学生快速进入职业角色。

打造“如工所求”服务场景

设立四大活动专区,即:就业政策宣传区、“零灵”专场招聘会、产业园专场招聘会、微型社区专场招聘会。线上线下宣传沈阳就业创业政策。同时,在全市100个舒心就业示范社区同步开展微型社区招聘会,满足辖区中小微企业和个体工商户与居民就近用工对接的需求。

辽沈晚报记者 胡婷婷

元宵节后迎返程小高峰 沈阳三大火车站加开92列临时旅客列车



元宵节过后,沈阳各大火车站迎来以务工返城流和学生流为主的第二个返程客流高峰。

沈阳站供图

元宵节过后,2月25日、26日沈阳各大火车站迎来以务工返城流和学生流为主的第二个返程客流高峰,两日预计共发送旅客27.8万人次,旅客发送量较2023年同期上升40%,共加开临时旅客列车92列,努力满足广大旅客出行需求。

为实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的目标,中国铁路沈阳局集团有限公司沈阳站细化服务举措,加强安全管控,结合务工人员和学生出行特点,全力做好各项运输保障工作。加强对进出站口、售票大厅等各处所的巡视,补强候车室关键部位人员盯控

力度,增加严禁携带危险物品乘车宣传,严格执行安检检查。

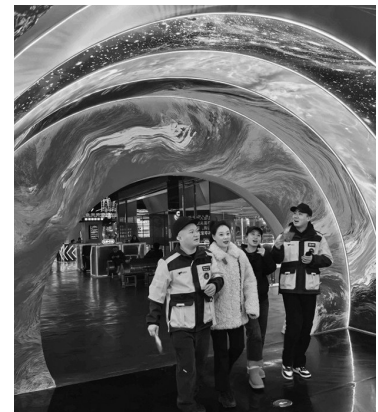
为保证学生顺利返校、务工人员顺利返岗,这个站在售票大厅电子显示屏上宣传“12306铁路客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能”,加强售票厅、自动售票机、检票口等地点的人工引导,及时、准确解答旅客咨询,全力做好服务保障工作。

针对学生流和务工流购票相对集中的高峰时段,这个站开放学生和务工人员团体购票窗口,及时缩短学生和务工人员排队等候时间。

同时,为满足务工人员集体出行需求,沈阳站为团体务工人员开辟进出站绿色通道,划定务工人员临时集中候车区,并安排专人引导,确保务工团体一路畅行。

沈阳站将持续推动各项服务举措落实落地,切实服务出行旅客,让大家在乘火车时有更好的出行体验。同时,沈阳站提示广大旅客,节后人员出行仍有较为集中的时段,需要出行的旅客要提早规划行程,通过12306网站或“12306”客户端购买车票,合理规划出行时间,以免耽误行程。
辽沈晚报记者 胡月梅

大东区邀请 2000个外卖骑手家庭 免费游玩龙之梦欢乐城



沈阳市大东区邀请2000个骑手家庭免费游玩龙之梦欢乐城。大东区供图

2月24日,沈阳市大东区文旅局以“城市守护者这里可以歇一歇”为主题,邀请美团骑手及家人免费畅游龙之梦活动。

外卖骑手作为城市生活的守护者,每天穿梭在城市的大街小巷。放下外卖箱,他们也是自己小家庭的守护者,也需要一份为他们“送上门”的温暖。在元宵佳节到来之际,大东区文旅局联合龙之梦欢乐城的商家向2000个外卖骑手发出全家出游邀请卡,让他们以另一种身份感受这座城市的烟火气和人情味,邀请这些骑手带着他们的家人和孩子,免费畅游龙悦冰雪世界、龙之梦动物园、EX未来科技馆、生命奥秘博物馆、地球之光自然奥秘博物馆。

“之前我们都是送餐路过,第一次进来玩,真的感觉挺不错的,特别感谢大东区文旅局这次专程给我们送来邀请函,让我有时间和爱人孩子共度元宵佳节。”既是骑手,也是丈夫和父亲的外卖小哥张彦博,拿到套票后既感动又开心。

“这个春节,大东区接待游客数和旅游收入均创历史新高。除了为享受假期的市民提供旅游服务,大东区文旅局和龙之梦欢乐城的商家也希望能成为那些春节期间仍然忙碌的人们带去一份温暖。”大东区文旅局局长佟彦慧表示。

下一步,大东区将持续关心关爱新业态、新就业群体活动,在日常管理、服务帮扶、志愿活动上精准发力,让他们感受到这座城市的温暖和美好。

杨海佳 辽沈晚报记者 胡月梅

沈阳市文旅局邀市民免费游沈阳故宫和张学良旧居

2月25日,记者从沈阳市文化旅游和广播电视局获悉,为答谢沈阳市民为城市的倾情奉献,弥补广大市民假日未能出行的遗憾,沈阳故宫和张学良旧居拟于3月5日起至3月15日止,每天推出免费门票各2000张,届时沈阳市民可通过提前预约方式前往景区游览。

龙年春节,沈阳“热辣滚烫”,收获了满满的客流和广泛的赞誉!8天假日,沈阳累计接待游客1112.13万人次,同比增长124.20%,元宵节赏灯夜游热度持续高涨,当日接待游客突破百万。天南地北的游客,不仅体验了沈阳的古韵新颜和城市烟火,更是留下了对沈阳的美好赞誉和依依不舍!这份收获是全市市民的坚守和付出。重情重义的沈阳人用热心、诚心、贴心、细心换来了

游客的安心、放心、暖心、舒心,“沈阳式”温暖得到最好诠释。沈阳全城把游客当亲戚、当朋友,把游客的事当自家的事,虚心“听劝”、热情接“且”、不舍送“且”,开启了创新不断、暖心连连的待“且”模式。大雪人、沈阳站站、咨询热线、服务驿站、更衣室、免费停车场等“听劝”举措;送大米、送鸡架、送雪糕、送玫瑰花的市场主体,主动担当沈阳宣传大使的年轻网红及免费接“且”的私家车队等等,无不体现着“沈阳式”温暖。特别是热情好客的沈阳市民,让“且”先行、让景于客,与外地游客暖心互动、双向奔赴,选择宅在家、微度假,把核心景区、网红洗浴、网红美食等各类消费场景让给游客,展现了900多万沈阳人深爱家乡、好善乐施的朴素情

感,更是燃起了沈阳市民“心往一处想、劲往一处使”的城市气质。

一家人,守护一座城;一座城,温暖一方人。感谢,每一位城市的守护者!致敬,每一位可爱的沈阳人!是你们感动了城市,温暖了游客,闪耀了沈阳!

为答谢沈阳市民为城市的倾情奉献,弥补广大市民假日未能出行的遗憾,沈阳故宫和张学良旧居拟于3月5日起至3月15日止,每天推出免费门票各2000张,届时沈阳市民可通过提前预约方式前往景区游览。免费门票3月1日开始上线预约,具体预约方式及细则请关注沈阳故宫、张学良旧居公众号。
辽沈晚报记者 周学芳