

春节假期辽宁旅游预订量翻倍 线路游预订量同比增长超7倍



2月14日,沈阳中街,大批市民逛街购物。

辽沈晚报记者 曲直 摄

1月份辽宁居民 消费价格同比下降0.9%

据国家统计局辽宁调查总队调查数据显示,2024年1月份,辽宁居民消费价格同比下降0.9%,降幅比全国平均水平高0.1个百分点,列全国第18位。其中,城市下降1.0%,农村下降0.3%;食品价格下降5.7%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格下降1.7%,服务价格上涨0.5%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.3%,涨幅与上月持平。

辽宁居民消费价格环比上涨0.5%,涨幅比全国平均水平高0.2个百分点,列全国第3位。其中,城市上涨0.5%,农村上涨0.3%;食品价格上涨1.0%,非食品价格上涨0.3%;消费品价格上涨0.3%,服务价格上涨0.6%。

金饰品价格同比上涨14.3% 燃油小汽车价格下降7.3%

1月份,八大类商品及服务同比价格呈现“六涨二降”态势。其中,其他用品及服务类价格上涨2.8%,教育文化娱乐类价格上涨0.6%,居住类价格上涨0.5%,生活用品及服务类价格上涨0.5%,衣着类价格上涨0.3%,医疗保健类价格上涨0.2%,交通通信类价格下降0.9%,食品烟酒类价格下降3.7%。

其中,食品价格同比下降5.7%,影响价格总水平下降约1.15个百分点。食品中,鲜菜价格下降12.7%,影响价格总水平下降约0.34个百分点;鲜果价格下降9.8%,影响价格总水平下降约0.31个百分点;猪肉价格下降13.3%,影响价格总水平下降约0.15个百分点;牛肉价格下降8.6%,影响价格总水平下降约0.08个百分点;鸡蛋价格下降9.6%,影响价格总水平下降约0.08个百分点。

非食品价格同比上涨0.4%,影响价格总水平上涨约0.28个百分点。非食品中,金饰品价格上涨14.3%,影响价格总水平上涨0.07个百分点;汽油价格上涨1.8%,影响价格总水平上涨约0.07个百分点;旅行社收费价格上涨4.2%,影响价格总水平上涨0.05个百分点;燃油小汽车价格下降7.3%,影响价格总水平下降0.17个百分点。

蟹蟹价格环比上涨11.9% 飞机票价格环比上涨21.1%

1月份,八大类商品及服务环比价格呈现“五涨二平一降”态势。其中,教育文化娱乐类价格上涨1.0%,其他用品及服务类价格上涨0.8%,生活用品及服务类价格上涨0.7%,交通通信类价格上涨0.7%,食品烟酒类价格上涨0.7%,居住类价格、医疗保健类价格与上月持平,衣着类价格下降0.4%。

其中,食品价格环比上涨1.0%,影响价格总水平上涨约0.19个百分点。食品中,由于冬季气温低,鲜菜生产、储存、运输成本增加,叠加元旦节日提振效应,鲜菜价格上涨6.1%;进入冬季,受降雪、气温降低影响,蟹蟹类捕捞和运输成本增加,叠加元旦期间和春节前夕购买量增多,蟹蟹类价格上涨11.9%。非食品中,本月受学生寒假和春运因素影响,出行人数增多,飞机票价格上涨21.1%;节日和寒假期间旅游需求增加,旅行社收费上涨9.5%;汽油和柴油价格分别下降0.6%和1.2%,二者合计影响价格总水平下降约0.02个百分点。

辽沈晚报记者 王琳

2月17日,飞猪发布的《2024春节假期出游快报》显示,甲辰龙年春节成为史上最火爆的春节旅游假期,国内游预订量已大幅超越2019年同期,其中,中长线游同比去年大增超3倍,自由行的平均旅行日期较去年提升30%。出境游也创下近4年峰值,预订量同比去年大增近10倍,过半数的热门海外目的地已超越2019年同期。

8天假期叠加不少单位除夕放假,龙年春节假期大家的出游距离和出游时间双双拉长。数据显示,国内游南北流动趋势明显,其中飞往广东、海南、福建等南方地区温暖过年的“避寒游”,以及飞往黑龙江、辽宁、吉林等北方地区的“过雪年”最为火爆,预订量同比去年增长105%。

经典的冰雪游、亲海游也能玩出新花样。飞猪数据显示,今年春节假期的冰雪订单中,“滑雪+温泉”成为最热门组合。辽宁目的地旅游预订量同比去年翻倍增长,线路游预订量同比去年增长超7倍,其中,沈阳、大连高星级酒店预订量也同比大增,中街步行街、沈阳站、沈阳桃仙国际机场、沈阳故宫、大悦城,以及星海广场、大连周水子国际机场、中山广场、大连站、大连老虎滩海洋公园等分别是沈阳和大连的酒店

预订热门区域。上海、浙江、山东、江苏、广东等是春节假期前往辽宁旅游的热客源地。春节假期,辽宁旅客的跨境机票预订量同比去年增长超6倍。

春节假期出游品质化趋势更加明显。数据显示,今年春节假期出游平均时长、预订客单价在去年基础上提升约10%。数据显示,中长线游预订量同比增长超3倍,其中自由行的平均旅行日期较去年提升了30%。包含租车、包车、接送等在内的用车服务预订量同比增长近1倍,租车订单中SUV车型占比近1/4,仅次于经济型车辆,商务型、舒适型、豪华型车辆的占比也同比提升。此外,热门目的地的高星级酒店和精品民宿预订量同比去年增长超1倍。

辽沈晚报记者 王月宏

春节期间沈阳13家重点商场、超市 节日累计销售额1.92亿元

春节期间,为进一步激发节日消费市场活力,保障市民度过一个欢乐祥和的春节,沈阳市商务局组织各区、县(市)、商业协会、重点商贸企业加大商品库存、加强货源组织,开展“龙腾春望 乐购沈阳”春节商文旅促消费活动,进一步提升节日市场消费氛围,满足市民多样化消费需求。

春节期间,沈阳全市8家大型连锁超市和5家品牌生鲜连锁超市生活必需品库存共4900吨,三大蔬菜批发市场库存6945万吨,水果库存19350吨,日均上市量蔬菜3133吨,水果9288吨,沈阳市储备冻猪肉3000吨,冬春蔬菜储备8000吨,充分满足市民节日消费需求。

春节期间,每日监测批发、仓储、零售等流通领域肉蛋奶、菜果、粮油、水产品等14大类35个品种基本生活必需品的货源、销售、价格和消费需求变化情况,加强监测信息共享,及时做好预测预警。积极做好应急调控各项准备,确保节日市场供应不脱销、不断档。

各大商业场所销售火爆,大年初一,第一轮“2024新春沈阳居民消费券”通过银联“云闪付”APP正式发放,沈个人消费者从活动中真正得到实惠,投入到“买买买”的消费热情中,多种面

值消费券上线即“秒空”,截至2月17日,共有超102.6万人次参与本次消费券活动,其中成功领取新春消费券的人次达到22万。

各商场、超市纷纷营造春节氛围,各式“打卡点”和年货市集应运而生。为紧抓龙年春节旺季,各商场、超市都积极备货,开展满减、折扣等促销活动,处处洋溢着浓浓的节日氛围。截至2月17日,从监测数据看,全市13家重点商场、超市节日累计销售额1.92亿元,同比增长13%。

餐饮住宿消费旺盛,年味拉满。春节期间,“旅游过年”成为新时尚。大批外地游客到沈阳来体验东北年味,沈阳市餐饮行业也迎来预订高峰。很多餐饮门店推出赠送酒品、娱乐互动、现场抽奖等活动。截至2月17日,从重点监测数据来看,6家餐饮企业累计销售额294万元,同比增长46%,比2019年增长30%。由于春节旅游火爆,许多酒店住宿预订较去年大幅提高,出现“一房难求”现象,为让来沈游客感受到家的温暖,酒店推出温馨茶歇服务,会在房间内送上温馨小点心,赠送礼物,为广大顾客创造温馨和谐的节日氛围。截至2月17日,从重点监测数据来看,3家住宿企业累计销售额388万元,同比增长169%。

辽沈晚报记者 王月宏

我省将迎龙年首场大范围雨雪天气 今天白天沈阳有中雨

受高空槽影响,2月18~19日我省将迎龙年首场大范围雨雪天气,雨、雪、雷电、冰冻、寒潮、大风将依次登场。

此次降水相态复杂,18日白天,全省大部地区有小雨(1~10毫米),中部地区局部有中雨(10~15毫米),东南部地区局部伴有雷电;18日夜間,我省自西向东由雨转为雪,东南部地区小雨到中雨(5~20毫米)转雨夹雪(0.1~1毫米),其他地区小雨(0.1~10毫米)转中雪到大雪(3~10毫米),中部地区局部有冻雨;19日白天,东北部地区有阵雪,其他地区雨雪天气结束。18日夜間至19日,各地气温将下降6~14℃。海区最大阵风8~10级,陆地7~9级。

在此,气象部门给出了建议,目前正值春运返程高峰,雨雪、冰冻天气将导致路面湿滑和结冰,建议公众驾车出行控制车速、保持车距,注意交通安全。大风、寒潮将导致风寒效应明显,建议做好防寒、保暖,预防感冒等疾病发生。大风易造成倒塌、坠物等事件发生,建议做好广告牌、临时搭建物的防风加固,当有瞬时大风天气发生时,人员不要在广告牌、临时搭建物等下停留。

辽沈晚报记者 胡月梅