

# 价格从几十元到数千元不等 “龙元素” 占据沈城年货市场 C 位

## 深财坊

辽沈财经工作室

随着龙年的脚步日益临近,一股强烈的龙年热潮正在全国范围内迅速蔓延。

作为中国传统文化中的重要象征,龙元素商品在市场上受到了前所未有的追捧。沈阳各大商场、超市以及网店等销售渠道均呈现出火爆的销售态势。

近日,记者走访市场,寻找这些极具创意和吸引力的“龙元素”产品,感受市民对“龙元素”的喜爱。



龙年盲盒产品已经悄然占领市场。

辽沈晚报记者 王迪 摄

### 龙年商品线上线下销售火爆

近年来,国潮风尚愈演愈烈,而龙元素作为最具代表性的中国文化符号之一,自然成为了各大品牌争相追捧的对象。从传统的金银首饰、服饰鞋帽到现代的文创产品、家居装饰,甚至科技产品,都可以看到龙元素的身影。

在线下商场,各大品牌纷纷推出了以龙为设计元素的商品,如龙形金饰、龙纹服饰、龙图案的家居用品等,吸引了众多消费者驻足选购。

1月4日下午5时15分许,记者一行两人来到沈阳中街。在一家大型金店的金饰品柜台前,记者看到,各种龙形金饰琳琅满目,有金龙吊坠手链、龙鳞戒指等,款式新颖、造型独特,让人目不暇接。销售人员表示:“自从龙年生肖系列金饰上市以来,销量一直非常火爆,很多款式都已经卖断货。”

虽然已是下午时分,但仍有十多位市民在精心挑选带有生肖龙字样或图案的金首饰。市民杨女士告诉记者:“今天来主要是挑选一个有龙字样的吊坠,送给我男朋友,今年是龙年,他又属龙,正好送给他。”当记者问到为啥现在来买时,杨女士称,现在买样式能多一些,害怕过一段时间饰品卖断货!

市民赵大姐正在挑选一组龙样式的耳环,她告诉记者:“我的女儿属龙,今年刚好是本命年,想想还是送她一对龙耳环吧,挺有纪念意义的,希望她能越来越好。”

在另一家金店,市民王新民开着手机视频,与自己的母亲对着话,他告诉记者:“今年我母亲刚好60岁,属龙的,我母亲不方便来金店,我就与她在现场视频,最后她选中龙样式的金牌。”

记者在采访中了解到,以往生肖金饰品中老年人买的比较多,今年为了迎合年轻消费者,金店的设计师们开始设计符合年轻人的龙饰品,增加了一些卡通的元素,更适年轻人的审美。在沈阳铁西一家金店担任店长霍女士告诉记者,去年末和元旦期间,与龙有关的金饰品卖得非常好,销量占所有饰品中的2-3成。

记者在中街走访了数家金店后发现,除了大家常佩戴的龙饰品外,一些极具收藏价值的龙元素的金条、工艺品,同样迎来了消费小高峰。在中街一家大型商场金饰区,销售人员告诉记者:“几乎每天都有顾客会问到龙元素的配饰,尤其是男顾客,有不是龙年生人,要买回去带,可能是因为龙是我国传统文化的图腾吧。”

记者调查获知,在众多龙元素的金饰品中,男士更喜欢手链,女士则更喜欢手镯或耳环,而老年人则喜欢龙牌。另外,还有不少准妈妈给龙宝宝买了一些金豆子。除了金饰品外,银饰品卖得也不错。记者了解到,目前各家金店都在陆续进货和铺货。

### 龙元素商品成新年送礼首选

在中国传统文化中,龙是吉祥、尊贵、勇猛的象征,因此,龙元素商品也成为了新年送礼的首选。不少市民表示,送给亲朋好友一件龙元素商品,不仅寓意着祝福他们在新的年里吉祥如意、事业有成,还能彰显送礼者的品味和文化底蕴。

1月7日上午10时25分许,记者来到位于皇姑区北行附近的一家商场,在礼品区,记者看到,各种龙元素礼品被摆放在了显眼的位置,如龙形茶具、龙纹丝绸围巾、龙形摆件等。一位正在选购礼品的市民郑先生告诉记者:“今年是龙年,送一件龙元素的礼品给长辈,既有面子又有里子,他们一定会很喜欢。”

下午2时25分,记者来到小商品大世界,这里摆放着各式各样印有龙图案的春联、福字、台历、挂历等产品,不少顾客正在摊位前挑选心仪的年货,用来营造热闹吉祥的氛围。“这批货是上周到的,里面有些正在整理中,还没来得及摆上货架,大家可以先挑选这些!”在一处摊位前,摊主李先生正热情地推销着自家的龙元素商品。说到龙元素的产品,他告诉记者,最近一段时间,前来购买的消费者特别多,商品非常受欢迎,有些货物已经卖断货了。“像年货嘛,年年都卖,但卖得最好的还是龙年,这也可能跟龙是我们民族的象征有关。昨天我还跟义乌那边老板联系,继续给我调货,我的摊位上将出现更多含有龙元素的商品。”

正在挑选福字的消费者陈阳女士告诉记者:“虽然还有一个左右的时间才过年,但趁着有时间,就先把福字和对联买了。”随后,她指着一款带有卡通龙图案的福字称,这个福字就非常好,看起来憨态可掬,非常可爱。买完福字后,陈阳又花了89元,给自己的女儿买了一个生肖龙公仔。此外,一些商户向记者反映,除了市民外,部分企业也纷纷定制龙元素礼品,作为年终福利或商务馈赠的首选。在三好街一家科技公司的负责人孙鹏表示:“我们定制了一批龙形U盘作为年终福利发给员工,既实用又有纪念意义,员工们都非常喜欢。”

记者在走访时发现,冬衣、卫衣、毛衣……龙元素出现在各类服饰上。在中街一家儿童服饰店门前,就摆放着“儿童服饰‘龙’重登场”标语的宣传牌,吸引了不少市民前来选购。

除了线下,在线上平台,龙元素商品同样受到了网友们的热烈追捧。在淘宝、京东等电商平台,搜索“龙年生肖商品”等关键词,可以看到各种龙元素商品应有尽有,价格从几十元到数千元不等。其中,一款以龙为设计元素的手机壳在短短几天内就售出了上万件,足见消费者对龙元素商品的喜爱程度。

在线上,龙元素玩偶是卖得最好的产品之一。记者注意到,除了主打可爱风,产品类型还要兼顾大人小孩。淘宝上,关于龙年吉祥物公仔的搜索热度达到了607.3万,相关宝贝也有数万件。除了传统的红黄色系玩偶外,今年还出现了不少马卡龙色系的龙元素玩偶。淘宝上一家专售马卡龙色系龙元素玩偶的店铺上新一个月,玩偶销售已有上万笔。

### 龙元素商品怎会如此火爆?

龙元素商品的火爆销售,不仅是对中国传统文化的认可与传承,更是对文化自信的一种体现。在国潮风尚的引领下,越来越多的年轻人开始关注并喜爱上传统文化,而龙元素商品正是他们表达这种喜爱的一种方式。

在一家大厂担任设计师的王娜是个90后,她表示:“我非常喜欢龙这个元素,它既有力量又有美感,是中国传统文化中最具代表性的符号之一。我在设计中经常运用龙元素,希望通过我的设计让更多的人了解和喜爱传统文化。”

随着消费者需求的多样化,龙元素商品也在不断创新和升级。商户李先生则表示,在农历龙年来到之际,人们都希望借助龙元素商品为自己和家人带来好运和祝福。因此,龙元素商品自然成为了市场上的热门选择。厂家为了满足不同消费者对于个性化、创意化的追求,不断推出各种款式新颖、设计独特的龙元素商品。这些产品不仅具有实用价值,更富有艺术性和文化内涵,因此受到了消费者的热烈追捧。此外,随着电子商务和物流的快速发展,龙元素商品的销售渠道也得到了进一步拓展。无论是线上还是线下,消费者都可以方便地购买到自己心仪的龙元素商品。这也为龙元素商品的火爆销售提供了有力的保障。

一些专家学者也表示,龙元素商品的火爆销售是中华文化影响力提升的一种体现。随着中国的崛起和国际地位的提高,中华文化也在全球范围内得到了更广泛的传播和认同。而龙作为中华文化的重要象征之一,自然也成为了全球消费者关注的焦点。

辽沈晚报记者 赫巍利



龙元素商品销售火爆,前卫服饰也不放过这个机会。 辽沈晚报记者 王迪 摄