

# 儿童面膜 是新时尚还是智商税?

## 深时坊

辽沈财经工作室

儿童面膜市场销售行情火爆，众多头部商家月售过万。部分家长在孩子三四岁时开始购买使用儿童面膜。与成人面膜不同，儿童面膜通常都是卡通图案，主要强调补水功能。

**有家长认为儿童面膜适合北方寒冷冬季，也有家长认为这是智商税，孩子太小没必要补水。记者近日走访沈城多家母婴商店，均未找到儿童面膜。反观线上商家的火爆销量，儿童面膜已然成为网红产品。**

据魔镜市场情报发布的《2023年H1消费新潜力白皮书》显示，今年上半年，儿童面膜商品交易总额为0.16亿元，增长率达到218.2%。在母婴类产品中，增长速度超过宝宝饼干（增长率211.2%）和儿童奶粉（增长率58.2%）等品类。在淘宝平台，记者看到一款标价59.9元起的儿童面膜，已有10多万人付款购买，该店称全网累计热卖超过1879万片。

### 儿童面膜市场 线下认可度不高 线上销量火爆

美容与化妆品受到消费者广泛关注，面膜产品也从成人向儿童群体转移。有网友晒出孩子使用儿童面膜的体验，对面膜改善效果点赞。也有网友提出质疑，认为儿童皮肤发育不成熟，并不适合使用面膜，儿童面膜只是市场炒作的产物。

据市场研究机构英敏特此前发布的《2023年面膜品类市场概况、市场趋势洞察报告》显示，2022年，国内面膜市场的销售额预计下降7.1%。作为非必要支出，所有美容个护品类都面临着市场的挑战。面膜市场整体低迷，使儿童面膜218.2%的增速显得格外抢眼。

昨日上午，记者通过淘宝搜索，找到多款热销的儿童面膜，每盒价格从5.4元到百余元不等。面膜虽然属于美妆类目，但使用者有年龄限制，目前市面上销售的儿童面膜多为母婴产品。多家淘宝店销售数据显示月销1万多。一位在线客服人员告诉记者，他们销售儿童面膜产品2年多时间，累计销量几十万片，尽管如此他们在同类商家中只是处于中游位置。在直播带货平台，儿童面膜也成为商家主推的明星产品，有主播告诉记者，他们的儿童面膜产品适合所有年龄段婴幼儿，下至几个月的宝宝，上到十多岁青少年，都能找到适合的面膜产品。

记者注意到，很多商家表示儿童面膜有防晒补水的作用，成分安全无添加，没有香精、酒精、重金属、防腐剂等成分。儿童面膜生产厂家也在细化产品分类，面膜使用类别从年龄、性别、肤质等方面进行划分。有商家明确表示，0—3岁、4—12岁使用面膜的成分是不同的，男生与女生使用的面膜也不尽相同。消费者刘畅告诉记者：“商家告诉我，夏季使用孩子可以增强防晒，给皮肤降温。冬季使用孩子可以防止皮肤干裂起皮，吸满水分更加水嫩。再加上面膜造型卡通可爱，于是忍不住给儿子下单。”

儿童面膜作为网红产品，线下门店却很少销售。记者走访多家母婴用品商店，却并未找到线上销售火爆的儿童面膜产品。一位商家负责人告诉记者，曾有家长店内咨询儿童面膜产品，但是他们此前从未进货。“目前店内儿童护肤品主要是润肤霜这种常规产品，我们认为儿童面膜市场认同度并不高。”



儿童面膜市场销售行情火爆，部分家长在孩子三四岁时开始购买使用儿童面膜。与成人面膜不同，儿童面膜通常都是卡通图案，主要强调补水功能。受访者供图

### 与成人面膜相比 儿童面膜 成分越简单越受欢迎

儿童面膜与成人面膜最大的不同，就是成分越简单越受欢迎。“我在网上看到一款儿童面膜，产品介绍只包含5种成分。商家承诺产品更适合儿童敏感肌肤，减少过敏反应，所以我就下单购买了。”消费者孙佳琳表示，北方冬季气候寒冷干燥，普通面霜保湿不够，所以尝试给孩子使用最近很火的儿童面膜。

众多儿童面膜商家在品牌营销方面也做足功课。据艾瑞咨询发布的《2023中国跨境婴童功能护肤行业趋势报告》显示，2022年消费者社媒讨论婴童护肤问题的前三分别为微博、短视频、小红书。短视频平台热度明显上升，商家纷纷尝试立体营销，吸引消费者眼球。

作为儿童产品，精美包装与时尚设计更加迎合小消费者们的口味。众多面膜商家产品成分相似、销售价格相近，品牌影响相差无几，谁能吸引消费者，或将拥有更大的市场。尽管面膜产品在不断更新迭代，但人们的使用需求是基本不变的。外观形象设计或可验证“细节决定一切”。记者在儿童面膜产品评价栏看到，一名小消费者好评留言：“这个面膜贴上去很漂亮，是我最喜欢的卡通动物图案，妈妈给我买了4盒。”

### 正方声音

#### 每周一次补水面膜 皮肤改善不过敏

九禧妈妈告诉记者，女儿今年5岁，从4岁开始使用儿童面膜。“我给她每周使用一次面膜，当时用面膜的初衷就是补水。北方气候干燥，长时间不用面膜，再好的面霜也是不行的。以前我用手摸孩子的脸会感觉到粗糙，自从用完面膜就会细腻很多。我挑选儿童面膜就是看品牌和成分，给孩子用就要找口碑好的，成分简单的，主要就是补水。目前来看，我感觉儿童面膜确实对皮肤有改善。我给九禧用的是3—12岁面膜，使用至今没有出现过敏反应。九禧使用的是卡通动物图案儿童面膜，敷在脸上特别可

爱，她也很喜欢用面膜。”

另一位家长李欣欣告诉记者，她所以给儿子使用儿童面膜，是因为北方冬季的气候寒冷干燥，以前就出现过面部皮肤发红，干裂起皮的情况。“面膜使用频率并不高，一般一周敷一两次，达到补水和温润的效果就可以。在选择儿童面膜时，就选择成分简单的，还参考销量与好评数量多的，那些所谓美白功能儿童面膜都不在我的考虑范围内。”李欣欣认为，儿童面膜本身是好的，顺应市场需求，但有的家长过度使用，比如让孩子每天敷一次，就会过犹不及。

### 反方声音

#### 儿童面膜就是智商税

家长郑楠对此持不同态度，她认为“孩子满脸都是胶原蛋白，我没给孩子用过儿童面膜，感觉就是智商税。就像前几年某款面膜，网上卖价非常便宜，每片只要几块钱。刚开始用效果非常好，皮肤也会显得透亮，但可能里面含有其他成分，导致皮肤后期出现毛细血管扩张，形成敏感肌后轻微刺激也可能出现过敏。”郑楠认为，还有的儿童面膜商家承诺美白效果，首先是儿童未必需要美白，其次儿童皮肤娇嫩，很多美妆成分都不能用。如果只是简单成分，显然很难达到美白效果，万一使用后过敏得不偿失。

据一位不愿透露姓名的业内人士

表示，儿童皮肤比较脆弱，冬季容易出现干燥，但皮肤也有自身修护功能。在东北冬季的寒冷环境下，平时注意防护，定期使用润肤露即可。

部分家长给孩子使用玻尿酸面膜补水，是照搬成人护肤的理念，未必科学。儿童皮肤有屏障作用，也有锁水功能。只要均衡日常饮食，正常补充水分，避免寒冷与暴晒，皮肤一般不会出现过敏。如果想要儿童护肤，家长可以使用具有资质的儿童面霜或医用面霜。过早使用面膜等医美产品，可能造成儿童从小过度重视外貌。

辽沈晚报记者 康科峰



深度报道专家