

# 又一轮促销启动! 辽宁推11项重点活动做热冬季消费

11月14日,记者从全省四季度促消费工作动员部署会议上获悉,即日起至2024年2月底,辽宁将在全省范围内开展辽宁省国际消费季暨“暖冬乐购节”惠民促消费活动。活动按照“11+N”框架进行,“11”即为11项全省性重点活动,“N”即各地结合实际组织开展的多主题、多场次、多场景配套活动,旨在扩大消费需求,增加商品供给,畅通消费渠道,提升消费层次。根据活动计划,每个月全省举办超过200场次促消费活动,各市举办活动不少于15场次。以下为11项重点促消费活动具体内容。

## 1 开展“国际消费 近在咫尺”促消费活动

一是以沈阳、大连对标创建国际消费中心城市为重点,充分发挥华润万象城、万象汇、恒隆等重点龙头企业作用,开展丰富多彩的活动。  
二是鼓励在免税店、沈阳西塔风情街、大连俄罗斯风情街、奥特莱斯、跨境电商综试区及各市商贸流通企业等组织开展进口优品汇、进口食品节、国际美妆节、时尚购物节、家居消费季、乐享生活节、老字号嘉年华、国潮消费节、国际美食节等形式多样的国际促消费活动。  
三是通过互市贸易、经贸推介、会展会议等多种方式,促进“国潮风”“老字号”辽宁特色产品走向国门、走向国际。针对国外游客需求,推动我省服装、金银珠宝、餐饮食材等消费。

## 2 开展“缤纷冰雪 养生温泉”促消费活动

一是打造“冰雪+”“温泉+”商业模式,依托我省冰雪温泉消费丰富资源,充分发挥30余个滑雪场和150余处温泉场所作用,开展“冰雪温泉文化节”等活动,吸引消费者来辽“戏冰雪、泡温泉、鉴辽品”。  
二是因地制宜举办冰灯节、冰雪音乐节、冰雪温泉休闲康养等活动,推广民族民俗冰雪项目和大众冰雪娱乐活动。  
三是鼓励打造室内外滑雪场、冰雪商业综合体、戏雪休闲乐园等多元化项目,举办“万象缤纷”等室内冰雪比赛活动,挖掘室内冰雪消费潜力。四是推动冰雪消费、养生温泉与文化旅游相融合,鼓励各地组织开展冰雪消费节、温泉消费季等活动,提升冰雪、温泉消费场所周边商品购物、餐饮住宿、文化娱乐等消费层级和便利化水平,打造消费新场景。

## 3 开展“冬季美味 健康餐饮”促消费活动

一是组织开展辽宁冬季“美市美食”宣传推介评选活动,结合当地实际,利用各类平台、网上投票、调查问卷、专家推荐等形式,组织开展本地区地标美食评选活动。结合冬季饮食消费特点,弘扬冬季美食消费文化,评选一批能代表市、县、镇等地域饮食文化特色的美食、美味和特色食材。  
二是围绕中国年,聚焦“年味”提前策划年夜饭、团圆宴、大厨到家、上门烧菜等活动,满足餐饮消费个性化需求。  
三是大力培育餐饮消费场景,依托绿色餐厅、美食街、美食广场、商业街、夜市等街区培育升级冬季消费场景,鼓励开展“火锅节”“烧烤节”等,把辽宁特色美食打造成为地域名片。

## 4 开展“乐享寒假 美好时光”促消费活动

一是鼓励影剧院、书店、博物馆等文化场所推出寒假青少年专属折扣及学习讲座,组织开展面向青少年参加的人文学习交流互动,开拓学生视野,挖掘冬季室内消费潜力。  
二是鼓励打造精品游学线路、冬令营、亲子研学、儿童剧目、室内外体育、国学课堂等适合青少年身心发展活动,丰富寒假生活,同步促进儿童户外用品、健身器材、图书绘本、智能电子产品等商品销售。

## 5 开展“电商消费 实体直播”促消费活动

一是紧紧抓住“双十一”“双十二”时点,组织开展辽宁电商直播选品采购博览会,以提振消费为目标,组织各市电商直播企业和供应链产品参展,邀请省内外MCN机构和知名主播开展选品对接洽谈和现场直播销售,进一步拓展我省特色产品电商直播销售新渠道,创新发展电商直播促销新模式。  
二是举办第四届辽宁电商直播节,汇集全国电商直播优势平台资源,以电商直播新业态新模式为引领,打造电商直播良好生态,促进线上线下消费深度融合,加快推进全省新型消费提质扩容,激发消费活力。

## 6 开展“冬季购车 实惠多多”促消费活动

一是结合消费者冬季购车需求,精心组织策划因地制宜开展各类汽车展览、展销、促销以及“汽车下乡”活动,鼓励发放汽车消费补贴拉动汽车消费。  
二是发挥企业、行业协会作用,顺应城乡居民多样化购车需求,聚焦新车销售,持续“拉动增量、盘活存量、带动关联”,全链条全过程促进汽车消费。结合正在开展的房产家居联动促销百日活动,创新探索买房惠车、买车送车位等联动促销活动。  
三是开展“千县万镇”新能源汽车消费季活动,鼓励企业针对农村地区特点,推动性价比高、实用性强的新能源载货微面、微卡、轻卡等车型下乡,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。四是推动汽车后市场高质量发展,培育壮大经营主体,优化产品和服务供给,发展新业态、新模式,促进后市场规模增长、结构优化和质量提升,进一步释放汽车消费潜力。

## 7 开展“我爱我家 为爱筑家”促消费活动

一是持续开展好房产·家居联动促销百日活动,顺应消费者冬季消费需求,把握冬季采暖设备等家电消费热点,组织家电家居卖场、专业店、专卖店等流通企业,通过跨界合作、沉浸体验、增值服务等方式,创新开展各类线上线下惠民、绿色、国际、品质家居促销等活动。  
二是鼓励实施绿色智能家电补贴、家电以旧换新补贴、绿色家电金融支持等促销方式,充分发挥重点龙头企业作用,大力开展家电以旧换新、家电下乡等活动。

## 8 开展“魅力冬夜 惠享美好”促消费活动

一是充分发挥夜经济示范街区带动作用,打造具有“辽宁味、烟火气、国际范”的室内地标性夜生活集聚区和夜经济消费品牌名片。  
二是围绕夜间经济时尚购物、特色美食、旅游观光、运动健康等主题,联合线上平台、服务配送平台和金融机构开展夜食、夜购、夜游等各类室内夜间消费活动。  
三是鼓励在大型商超、酒店、饭店内部举办冬季美食节、风味小吃展等,利用现有的室内商场、商业综合体、地下商业街、火车站及地铁站地下通道等室内区域,设立秋冬季的室内夜市、休闲消费街区。同步推动城市与乡村夜经济发展,营造浓厚夜间消费氛围,扩大夜间消费规模。

## 9 开展“元气满满 元旦迎新”促消费活动

一是鼓励通过发放元旦消费券、消费“满减满赠”、抽奖打折、跨界联动等方式,引导商场、超市、餐饮企业等各类商贸流通企业开展跨年促消费活动。  
二是依托各地开展迎新年文化旅游活动,开展新年民俗消费节等活动,用我省独特的冬季资源吸引外地游客。通过营造热闹、喜庆等节日气氛,做热我省元旦消费市场,展现辽宁消费热情与活力。

## 10 开展“祥龙迎春 全民GO”促消费活动

一是打造新春促消费场景,充分体现“年味”“辽味”,打造新春七天、天天精彩的消费体验场景,激发百姓消费热情,促进春节消费。  
二是丰富消费供给,满足百姓置办年货的习俗和消费需求,拓展国际、国内年货消费渠道。依托商圈、商场、超市设立年货大集、年货卖场、年货一条街,推动汽车、家电、金银、饰品、服装、节庆用品销售。在沈阳、大连举办俄罗斯食品节,丰富百姓春节消费供给。

## 11 开展“不畏严寒 快乐运动”促消费活动

一是激发全民冰雪运动热情,精心组织策划喜迎冬奥主题冰雪消费节活动。  
二是赛场周边商圈乃至赛事所在地区等更大范围组织开展促消费活动,鼓励联合电商平台等,推出“线上买”“线上购”等活动,进一步以职业赛事拉动餐饮、住宿、商业、交通、文化等方面的相关消费。  
三是围绕冬季各地举办2023—2024赛季中国男子篮球职业联赛、冬季马拉松、自行车、羽毛球等比赛赛事,充分调动商贸流通企业积极性,推进与俱乐部及主办单位的对接洽谈,深入挖掘本地与体育赛事相关消费潜力。  
据辽望客户端