

御寒外套迎来销售旺季

年轻人更青睐“三合一”冲锋衣

深财坊

辽沈财经工作室

在寒冷的冬天,当你外出时,冲锋衣和羽绒服是我们选择最多的保暖外套,那么冲锋衣和羽绒服你更喜欢哪种?

记者调查发现,沈阳实体店御寒外套迎来销售旺季,而部分国货冲锋衣被一些网友戏称为“加拿大鹅平替”或“始祖鸟平替”,除了成为今冬穿搭的流量密码,还收获了相当亮眼的销量。

冲锋衣到底是怎么走红的?它会成为羽绒服的对手吗?三合一冲锋衣走红背后,满足了年轻人对秋冬外套的哪些需求?



各式各样的羽绒服、棉服、冲锋衣迎来了销售旺季。

辽沈晚报记者 王迪 摄

今冬的御寒外套准备好了吗?

本月8日是今年的立冬,沈城的天气越来越冷。11月14日,记者从省气象台发布信息了解到,受东北冷涡影响,预计11月15日夜间至17日,我省东北部地区有两次强降雪过程,并伴有大风、降温天气。新一轮的冷空气袭来。出门一看,沈城市民大多数已经穿上了御寒外套。

首先我们可以来看看东北人至少每人一件的羽绒服。随着“双11”刚刚落下帷幕,各电商平台可谓使足了力气,推出各式各样的新款羽绒服。但是,今年出现了这样一个状况,羽绒服的价格并没有随着气温的下降而“降价”。这几天,“你能接受千元以上的国产羽绒服吗?”话题登上微博热搜榜,并且持续上榜2天,引发广大网友关注和热议。截至目前,这个微博话题阅读量已超过1000万人。

该话题可追溯到一些网友在网上发帖称羽绒服价格过高,一件价格可达数千甚至过万元,对于普通工薪阶层有点消费不起,这里主要吐槽点即是国产品牌的羽绒服。事情发酵后,即有媒体在网上发布视频,内容是“路人对购买羽绒服的标准是什么?”“您认为国产羽绒服的价格可以接受吗?”等问题。

视频发布后不久,也引发了网友的广泛讨论。对于这个问题,网友们有着不同的看法。有网友表示可以接受。不过,也有网友表示,无法接受价格超过1000元的国产羽绒服。价格超过1000元的羽绒服已经超出了普通上班族的消费水平。随着这个问题在网上越来越热,“你能接受一件价值1000多元的国产羽绒服吗?”成为微博上的热门话题。

对于上述话题,家住沈阳市和平区南三经街5号楼的市民张亮有着自己的看法。张亮今年42岁,他前两天赶在“双11”活动的时候,在直播间买了一件羽绒服,价格500多元。“我在沈阳一家国企上班,月工资大约在6000元,冬天一冷,羽绒服是必穿的。一般情况下,基本上我三岁左右会买一件新的羽绒服,相对于现在年青人更看重品牌和样式,我选择羽绒服第一看重的是质量,第二就是价格。像这两年最火的羽绒服‘大鹅’,我并不‘感冒’。我认为一件价值几千元的羽绒服只是在炒概念,因为我做过对比,一件几百元的羽绒服完全可以在沈阳御寒,如果要怕冷,直接买个长身装就可以了。所以,无论是国产的,还是国外品牌,我认为再好的羽绒服也不会花上千元买。”

羽绒服价格在400至600元之间

在沈阳各大商场,各式各样的羽绒服、棉服、冲锋衣等外衣也迎来了销售旺季。今年的市场热度如何,有哪些新的潮流风向?

11月12日上午10时35分许,记者来到了沈阳中街。在一家大型的商场内,整整一层琳琅满目的御寒商品,包括羽绒服、棉服等,不少市民也前来选购。“天冷了,最近学校里感冒的学生比较多,赶快领着我姑娘买件羽绒服御寒。”市民邓女士表示,现在孩子穿的羽绒服价格越来越贵,前年买的羽绒服花了300多元,没有坏,但女儿的身高长了,只能换了。今年一看,好一点的,绒多一点的,都要400元出头。

市民刘先生则选择购买棉服。小刘解释到:“感觉到现在天儿刚刚冷,从性价比来说,买个棉服回来能挺一两个月,等明年

1月份以后,天冷了,再考虑买羽绒服。”商场售货员小刘告诉记者:“从10月底开始,店里的羽绒服销量就开始节节攀升,现在这个季节,主要以薄款、时尚款为主,等再冷一些,就得考虑入手一些更厚重的衣服了,从价格方面来看,羽绒服的价格也从几百元到几千元不等,相同品牌的羽绒服含绒量越高,保暖效果相对就越好,价格方面也要更贵一些。”

11时10分许,记者来到中街一家国产品牌羽绒服店,店里不少人正在挑选心仪的产品。

店里的售货员齐女士称,最近一周羽绒服的销量同比要增加10%左右,大家选的羽绒服主要价格在400至600元之间,上千元的也有人选,但不多,比例大致是10:1。“现在消费者买羽绒服首要目的是保暖,

品质和填充密度是决定保暖性能的主要因素。”

消费者在购买羽绒服时,主要会考虑这几方面——品牌、价格、样式、填充物以及充绒量。记者走访后得到这样的结论。各家羽绒服各有特点,从填充物和充绒量来看差距不算太大,填充物一般都是鸭绒、鹅绒两种,充绒量大都在85%-95%不等。现在很少有低于85%的。此外,另一个现象以往不曾出现过,今年线下市场虽然仍然是鸭绒羽绒服占大多数,但鹅绒羽绒服占比数正在迅速崛起。一国产羽绒品牌店销售经理王女士告诉记者,以往做鹅绒的几乎都是外国品牌,以至于价格特别贵,但今年有不少国产品牌已经开始做鹅绒羽绒服,价格方面,国产比较有优势,但1000元以下一般只能买鸭绒。

年轻人更喜欢“三合一”冲锋衣

除了羽绒服和棉服卖得不错外,对于年轻人来说,他们更喜欢的是“三合一”式的冲锋衣。一般来说,9月、10月和11月是冲锋衣全年热度和销售额较高的几个月。但过去几年,哪怕是热度最高的时候,冲锋衣也不是羽绒服的对手。但从去年8月开始,冲锋衣的百度搜索指数不仅高于前年的水平,而且高于羽绒服。从销量来看也佐证了这个说法。记者从抖音电商销售发布的数据可以看到,去年冲锋衣行业销售额破20亿,同比大涨459.57%。到了今年,冲锋衣在抖音的势头依旧猛烈,光是前三个季度的销售额就已经超过2022年全年。其中,“三合一冲锋衣”最受欢迎。

百度百科显示,“三合一”冲锋衣,可以脱卸外套单穿与内胆单穿,又可以组合在一起穿,所以被称为三合一冲锋衣。主要功能有防风、防雪、防水、防雨和保暖。

11月12日下午1时30分至2时40分,记者分别来到中街几家户外品牌专营店,发现这里的冲锋衣卖得特别好。在一家户外品牌店内,几个年轻人正在试穿“三合一”的冲锋衣,店里的销售员正在卖力的推销。看到记者,一位姓张的销售员向记者介绍起了冲锋衣。卖点主要是冲锋衣时尚、保暖,并且春秋冬三季都可以穿,内层是抓绒,并且样式比羽绒服好看,在沈过冬绝对够用。

当记者问其销量时,小张称,从9月开始一直卖得很好,其主要的客源是年轻人。

记者走了几家卖冲锋衣的店铺,确实是年轻人居多。00后的王爽在沈阳一家大学上学,她告诉记者,现在学校里很多同学都穿冲锋衣。“相对于羽绒服来说,年轻人更喜欢冲锋衣,此外,在一部电视剧中,男女主角穿着同款冲锋衣,也是学生党购买的动力之一。”

在抖音、小红书和微博上,“冲锋衣+半框眼镜=男人最好的医美”已经成为热门文案和评论,抖音相关视频最高点赞量超过480万。

冷空气带热“暖经济” 保暖内衣大卖

除了羽绒服和冲锋衣外,保暖内衣最近也卖得火热。记者从零售平台美团获得的数据显示,11月5日至6日,沈阳本地防寒保暖类商品销量大幅上涨,床单四件套订单量比去年同期上涨164%,被子订单量同比上涨了113%,此外,通过外卖购买保暖内衣、秋衣秋裤等订单量同比增长14倍,热水瓶订单量

增长两倍。11月12日下午4时30分许,记者又来到位于皇姑区北行的一家百货商场。来到保暖内衣区,销售人员表示,从沈阳入冬的第一场雪开始,保暖内衣销量一直在高升,许多人都会给家里的老人或孩子购买。店里销售员告诉记者:“今年保暖内衣的价格与往年相比相对持平,款式以

简洁为主。面料以羊毛蚕丝为主,轻薄暖和。”

此外,记者在走访时还发现,今年市面上还出现了内里加绒的保暖内衣,在膝盖等容易寒冷和磨损的地方又增加了一层绒,这样的产品格外受到消费者欢迎。

辽沈晚报记者 赫巍利

