

大连古建筑画家连达举报山西武乡万达心栖湖居酒店侵权

9月8日,大连古建筑画家连达在微信和微博公开举报,位于山西长治市武乡县的万达心栖湖居酒店未经他的同意,使用他的多幅作品作为装饰画,涉嫌侵权。

连达,辽宁省大连人,年轻时就喜欢画山西古建筑,20多年来,几百次自费去到山西每个古建筑用画笔画下2000多幅山西古建筑样貌,如今连达画过的山西古建筑有的已不复当年面貌,画作本身和其史料价值使连达的画作受到欢迎。

连达列出了万达心栖湖居酒店网页上展示的多张房间照片,以及自己的《大同善化寺全景》《大同华严寺全景》等部分作品原件,以作对比。照片显示,酒店房间内的背景画,与连达的作品十分相似。

连达表示:“作品上原本都有我的签名和印章,但都被有意抠掉。这些作品的使用,完全未征得我本人的同意且并未做过任何形式的沟通,至于是否还有其它作品被盗用,有待进一步查证。”

9月11日,记者在大连采访连达,连达将自己的画册展示给记者观看,“这两幅被侵权画作收录在清华大学出版社出版的我的画册中,清华大学出版社也在和我联系,商议是否作为共同原告维权。”

采访中,连达透露:“山西各地的朋友通过私人关系,将我希望协商解决此事的意愿转告给侵权酒店方,但他们只推说已经联系过我了,却从未和我进行任何联系。其间,一个自称为酒店装修的设计公司倒是给我打电话,不仅态度很差,还质疑我是画作作者的身份,后来更跟媒体说我在敲诈勒索,他还报警了。从酒店方在的回应来看,也是谎话连篇,根本没有解决问题的意思,所以我必须走诉讼途径来维护自己的权益。”

记者致电万达心栖湖居酒店贾海洋经理,询问连达举报酒店侵权一事,对方推脱:“我不清楚这个事,领导清楚。”记者问能否提供领导电话,遭拒。随后记者拨打万达心栖湖居酒店公开电话,询问酒店房间装饰画被



画家连达的画作。

受访者供图



网络上万达心栖湖居酒店房间图。

网络截图

举报侵权一事,接线人说:“酒店有专题会在处理,其他自己不清楚。酒店是万达旗下新开业的五星级酒店。”同样拒绝提供高层手机和座机。

连达表示:20多年来,他一直自掏腰包,勒紧裤腰带,几百次去山西,奔走山西各地为山西古建筑画像,为山西濒危古建筑进行记录和宣传。但自己的作品却多次被盗用,著作权受到侵犯,因此,他将拿起法律武器维护自身的权益。

有网友猜测,酒店会不会是在哪个机构买的画?对此连达表示:“就算是买的也违法,因为我从未授权任何网站卖过上述作品。”

武乡万达心栖湖居酒店官方微信号显示,该店是晋煤集团与万达酒店及度假村达成合作后的第一个委托管理酒店项目,有96间客房。该店官方发布的客房照片显示,亲子家庭房、小镇全景套房等多个房间内挂有类似连达举报的古建筑画。

辽沈晚报特派大连记者 张宇

百米长捕鸟网粘住24只国家一级保护动物



被鸟网网住的黄胸鹀。 志愿者供图

“先摘国一,注意点,摘下来先点点数……”

1米多高、105米长的网上,24只国家一级保护动物黄胸鹀,18只国家二级保护动物红喉歌鸲被网住。

同时被网住的还有“三有”保护动物红尾伯劳、东方大苇莺、小蝗莺等30多只,触目惊心!

9月8日晨3时许,本溪、锦州护鸟志愿者从河北秦皇岛出发直奔乐亭县古河乡李法铺村。曹大宇说,这是因为当地曾是非法捕猎的重灾区,“当地森林警察一次就曾拆除过几百张捕鸟网。”

晨7时许,在距离该村1000多米远的稻田和高粱地之间,志愿者发现了异常,“听到黄胸鹀连续鸣叫,而黄胸鹀只有在春天求偶时才会连续鸣叫,判断这是诱捕机播放的。”

志愿者循着声音辗转找到高粱地里一处隐蔽的角落,发现了诱捕机和捕鸟网,大量被网住的鸟让他们触目惊心:黄胸鹀是国家一级保护动物,还有国家二级保护动物红喉歌鸲,五六种“三有”保护鸟类。

志愿者马上向乐亭县野保职能部门举报,并隐蔽埋伏,发现有两可疑男子骑摩托车在现场不远处观察后离去,遗憾的是因为地势原因没能拍下照片。

当地野保职能部门、警方还有当地野保协会、鸟类救助站人员都赶到现场后,大家分头行动,派出所负责调取村里监控录像,根据志愿者提供的线索寻找骑摩托车的两名男子;志愿者和森林警察马上解救网上被困的鸟。

曹大宇介绍,30多只东方大苇莺、小蝗莺等“三有”保护鸟类摘下来后被就地放飞,黄胸鹀和红喉歌鸲则移交鸟类救助站临时饲养,“等待检察机关起诉时作证据。”

被困的鸟被解救后,警方也抓获了一名非法捕猎嫌疑人,经志愿者辨认,正是早上骑摩托两个人中的一个。

因车辆故障,曹大宇和本溪团队当晚启程返回。“山东有护鸟志愿者得知乐亭县的情况后,赶来接续巡护。”

辽沈晚报特派本溪主任记者 金松



辽沈晚报记者金松 正能量故事的挖掘专家

注册在A省,“坑骗”在B省: 跨省旅游“坑团”调查

注册在A省,“坑骗”在B省,超低价揽客入团,全程购物环节塞满……半月谈记者调查发现,有的旅行团采取跨省流动“挖坑”方式,坑骗游客,扰乱旅游市场。

“不买不让走,买少还挨骂”

6月16日,半月谈记者在西部某省一家玉石博物馆遇到来自东部的一个旅游团。旅游团此次旅行由保险公司以“回馈客户”为由组织免费参与,共6天时间。该团行程过半就已去过两个购物点。“不买东西导游不给好脸色,大家只好买一两件。”团里一名游客说。

该旅游团一些游客反映,导游明面上说前往博物馆参观,到后又以“时间有限”为由直接带游客购物。“导游强制购物,2000元报团,购玉4000多元。”“不买东西就当孩子的面对我们言语攻击:‘穷就别出来,也不给孩子做个榜样。’”

玉石博物馆附近有一处废旧厂房,无名无牌,旅游大巴络绎不绝。半月谈记者试图进入,被身着黑衣的工作人员拦阻。业内人士透露,这里销售天珠等商品,由外省人士经营。

“旅游像出差,每天一早去购物店报到”“不买不让走,买少还挨骂”……这是典型的“坑团”行为。一名旅行社负责人说,“坑团”打着“低价”旗号组团,带领游客前往购物点购物,从中

赚取“人头费”和高额购物分成。“‘坑团’看似便宜,却隐藏不少消费环节。”西北某省会城市旅游协会负责人介绍,“旅行社推出线路,第三方营销公司推广揽客,线路中的购物点向游客推销商品,都已形成闭环。”

为何年年整治年年有

——厚利诱惑,流动“挖坑”。西宁市一名销售土特产的企业负责人说,本地企业非常珍惜地方品牌,但一些常年吃“坑团饭”的人,有一整套流动“挖坑”经验。他们乔装成本地人,或是高价欺客,或是制假售假。这些店给相关旅行社、导游返利颇丰,导致本地正规特产销售点门可罗雀,“坑店”“黑店”却门庭若市。

一些地方查处“坑团”,对相关导游或是罚款两三千,或是暂扣导游证7日。有旅行社负责人直言,对导游来说,这与所获回扣相比,代价非常低。以玉石销售为例,回扣动辄上万,一些导游甚至到购物场所持有暗股。“一些‘坑店’‘坑团’肆无忌惮,哪个地方旅游热、管理松,就到哪里挖坑。”

——跨省经营,躲避检查。半月谈记者调查发现,被投诉较多的旅游购物点附近的旅游大巴,多挂着周边省份的牌照。业内人士表示,这是不法旅行社躲避监管的手段。

近年来,一些相邻省份共建旅游市场,允许

旅行社跨省经营,但跨省执法机制没有建立。一批经营“坑团”的旅行社注册在A省,“坑骗”在B省。在B省被坑的游客向当地投诉举报,B省监管部门只能通过向A省发送提示和协查函的方式进行监管,一些时候不了了之。

构建跨区域跨部门监管机制

业内人士表示,对于旅游团产品,监管部门可允许适当降价促销,但要严查超低价“倾销”,尤其是背后隐藏购物回补的超低价团。他们建议,文旅监管部门进一步扩大“超低价团”投诉举报渠道,对恶意扰乱旅游市场,暗藏消费环节的超低价团严肃查处,追查上下游利益链条。

鉴于“坑团”往往跨省经营规避监管,旅游消费环节又分属文旅、市场监管两部门负责,相关查证工作需公安机关配合。业内人士建议,各省在打通旅游资源的同时,构建跨区域跨部门的联合监管查处机制,明确消费发生地监管主体责任,实现跨省追查。

“吃住行,游购娱”是旅游的几大要素,发展旅游购物也是打响地方品牌、提升消费体验的重要环节。整治旅游购物乱象不是简单取消购物环节,而应通过合理监管,使之丰富旅游市场。要对旅游市场进行常态化监管抽查,严控购物中制假售假、高价欺客等行为。

据新华社