

球衣大卖、饭店爆满、篮球培训班火爆……

辽篮点燃球迷热情 助力沈城经济

深财坊

辽沈财经工作室

随着中国男子篮球职业联赛(下称CBA)总决赛来临,辽宁男篮带来了巨大的经济效益,时隔三年,辽宁男篮CBA主场回归沈阳后即给出了最佳答案:门票秒没,球衣销售火爆,各地球迷纷纷来沈,球场周边饭店、酒店爆满,就连学篮球的孩子都增多了……

每一场篮球赛都将沈阳餐饮、住宿、交通、娱乐等多条产业链的消费带动起来,让沈城的体育经济一下子火了起来。



和辽篮有关的衍生产品市场销售火爆。

辽沈晚报记者 王迪 摄



热情洋溢的小球迷。辽沈晚报记者 王迪 摄

球衣成为抢手货

由于对辽篮的喜爱,辽宁男篮队员的球衣也成为抢手货。今年3月份,刚开始恢复主客场制的时候,仅一周的时间,辽篮球衣的销售量就达到万余件。当时由于销售火爆,部分专卖店的辽篮球衣已经断货和断码。据了解,绿色的城市版球衣最为抢手。穿上一件心爱的球衣,无论是在现场,还是在家里,都是辽篮球迷的一个“标配”。

“郭艾伦、赵继伟、张镇麟的球衣我各买一件,每件售价299元,两件以上打八折,三个配色绿、白、黑各一件。每到主场比赛时,我都会穿上一件辽篮主力球员的球衣到现场观战,为辽宁男篮打气、加油。”球迷李增强表示。

赵光明是来自铁岭的球迷,他告诉记者:“我非常喜欢赵继伟的打球风格,虽然这次没有抢到总决赛的票,但来趟沈阳,必须买一件赵继伟的球衣支持他一下,以后再有比赛,都会穿这件球衣!”

辽宁飞豹篮球俱乐部官方球迷商店的工作人员表示:“由于辽篮的球队成绩优异,并且球星也多,喜欢辽篮球员的人不仅仅只有辽宁人,还有全国各地的球迷,所以球衣特别受欢迎,每一次比赛结束后,都会出现断码的情况,有些球迷没有买到心仪的球衣,只能到线上去抢购,随着CBA总决赛的到来,我们工作人员都忙不过来了。”

此外,记者还了解到,在与浙江广厦的半决赛时,在广厦队主场体育馆外,有当地的球迷竟卖起了辽篮的球衣,甚至还有从安徽黄山特意赶来看比赛的一位女球迷为自己买了一件张镇麟77号球衣。从这一点也可以看出,辽篮所带来的经济效益,已经扩大到了外省。



辽篮比赛吸引大量球迷观看。

辽沈晚报记者 王迪 摄

球市带动周边酒店和餐饮业

可以说,辽宁男篮重回主场,不仅提振了球迷的心气,还在餐饮、住宿等方面为经济发展注入活力。随着5月13日CBA总决赛第三场的临近,外地球迷也会陆续到沈观看比赛。昨日15时05分,记者以游客的身份致电距离辽宁体育馆比较近的如家酒店(世纪大厦地铁站店),询问5月13日是否有客房,酒店的工作人员表示,目前普通标间已经全部预订完,只剩下高级双床房。随后,记者又联系周边几家酒店,房间预订也都超九成。

球迷黄智刚是沈阳人,大学毕业后一直在南京工作,这次为了支持辽篮,特意向单位请了一周的年假,专程回沈来看比赛。“我与爱人两个人都喜欢辽篮,球票虽然已经买到了,但酒店却不好订,打电话联系奥体中心附近的酒店,告诉我基本都订满了,没办法,只能订离辽宁体育馆稍微远些的酒店了,辽篮的球市太火了!”

一家宾馆的前台服务员表示,从辽篮季后赛开始,每到比赛日,当天客房指定爆满,客人中有一半是来沈观看辽篮比赛的外地球迷,甚至有从北京、上海、广州、杭州等地赶来的球迷。

一场比赛,上万名球迷汇集在体育馆,这种客流量让奥体商圈的商家忙得不亦乐乎。据了解,自从辽篮季后赛以来,傍晚5点以后,体育馆周边的多家大型商场内的饭店几

乎呈爆满状态,客源中大多数都是准备到现场看球的球迷。

来得比较早的球迷就会品尝沈阳美食,如烤串、火锅、炒菜等等,出门较晚的球迷也会在附近的快餐店、小吃部等吃些简单的快餐,然后迅速进入体育馆内看比赛。

在奥体中心旁边的一家饭店内,老板宋先生告诉记者:“每到辽篮比赛日,我的小店都是客满状态,尤其到了半决赛的时候,从下午开始,一共会有三次就餐高峰,基本都是来看球的。第一次大概在傍晚5点至7点,这一批客人基本都是抢到票的,所以他们会赶在比赛前半个小时吃完饭,然后进场看球;第二批是傍晚7点以后的,这些人主要是买不到票,他们会选择抢占靠近电视的位置,一边吃串一边看球,三五个人一伙;第三批是晚上9点30分以后,这批人是在体育场里看完球后,意犹未尽,再来吃点喝点,聊一聊当天的球赛。这么说吧,我要求店里的服务员说出辽篮每一位球员的名字,打的什么位置,要不怎么能服务好这些省内外的球迷呢?”

另一家串店的老板李先生告诉记者,比赛前一天,饭店的位置就被预订一空。这种因为球赛“一桌难求”的火爆场面,堪比辽篮首夺总冠军的2018年季后赛,“说实话,我们真的借了辽篮的红利,让自己的串店赚了一把。”

外地球迷来沈看球 带动其他消费

除了外省的球迷外,本省各地的球迷也纷纷来沈看球。据不完全统计,在5月5日辽篮与浙江广厦G5生死战当天,现场球迷中有近五分之一来自外地,其中,绝大部分来自辽宁省内,他们有一少部分球迷是乘坐高铁来的,其他大部分人是自驾来沈阳看球。

来自本溪的球迷梁红颖给记者算过一笔账,在总决赛第三场和第四场,她与男朋友将开车来沈看球,球票1560元(共两张),往返高速公路费+汽油费+住宿费+餐费+购物差不多得要3200元左右,共计得4760元。这仅仅是两位外地来沈看球的球迷就消费了近5000元,其中3000元是因为这场辽篮总决赛而衍生出来的其他消费。可见辽篮拉动经济消费的能力。

球市的火爆,还带动了线下青少年篮球培训,记者身边有不少同学和同事都将自己的孩子送到篮球班,进行篮球培训。

现在流行这样一句话:“来沈城旅游必做两件事:一是看球,二是小烧烤!”对于沈阳来说,因为有了辽篮,所以球迷拉动了一系列的消费链条,让这座城市更具活力!

辽沈晚报记者 赫巍利

