

# 从动漫迷到手办收藏不止是情怀

## 追捧热门IP衍生品 本质是追求自我减压

### 深财坊

辽沈财经工作室

近年来,随着人们的生活水平不断提高,收藏的种类也愈加丰富,收藏玩家越来越多。

其中80后、90后有这样的一群人,专门收藏手办和玩具,多以动漫、影视周边的套装模型为主,还有人将此做为了副业。

从漫威系列到变形金刚、七龙珠……在他们看来,收藏手办是生活中一件趣事,在这些手办中,他们能释放压力。

沈阳有玩家20余年收藏手办花费高达40余万元。



人们的生活水平不断提高,收藏的种类也愈加丰富。

### 20余年 花费40万元收藏手办

在手办圈有一句名言:没有人会拒绝有一墙手办。当手办一词通过互联网传播走向大众,很多人印象里,手办消费带有明显的年轻人的特征,然而事实却并非如此,那些热爱手办的高阶藏家,40岁-50岁占绝对优势,如明星古天乐、汪东城等这些我们熟知的人。

“现在收藏手办的人特别多,20多年前,我刚入圈的时候,想买个手办都难,那时手办的种类也少,就变形金刚、龙珠、圣斗士这几种,你再看看现在,迪士尼系列、漫威英雄人物、高达,就连水浒传、西游记系列都应有尽有。”有着20余年收藏经验的沈阳手办收藏玩家王先生告诉记者,他是70后,在沈阳收藏圈里算是年龄比较大的。

王先生是在初中的时候跳进手办这个“大坑”的,对于他来说,买手办的最初动力正是源自于他对漫画的狂热。“大家都知道,上世纪90年代电脑和网络还不太发达,小时候看的动画片不少都是国外的,其中我最喜欢的是变形金刚和七龙珠,第一次看到手办是在沈阳中街的一家商店里,当时我在柜台前足足站了半个小时,因为人家不让上手,只能一直看着,最后把自己攒的压岁钱拿出来,买了一个,这一买不要紧,就直接‘坑’了!”王先生告诉记者,这么多年,他收藏一共花费40余万元,家里的手办也有几千个。在王先生的影响下,他的儿子也跟着喜欢上了手办,但收藏的品种与他不一样,是迪士尼系列。

5月7日,记者登录多个电商平台发现,约有数百个店铺在销售手办。单个价格从几十元到上万元。不少店铺月销量都在上千单,不乏有商家达到近万单。据艾瑞咨询发布的《中国Z世代手办消费趋势研究报告》显示,中国手办消费市场属于稳步增长的小众市场。2020年市场规模为36.6亿元,预计今年中国手办市场规模将达到91.2亿元。

王先生告诉记者,他有一个朋友以前也是收藏手办的,后来干脆自己开了实体店,现在又转战开网店,曾经有过一个月收入超20万元的纪录。

### 在收藏手办中 追求自我减压

每天除了上下班外,90后孙嘉强最高兴的一件事就是收快递过来的手办了。从快递员手中接过来来自上海的一个大包裹后,他就急匆匆地把手办取了出来,拿到手里不停地把玩,同时还向记者介绍说:“这个手办是《火影忍者》里男主角鸣人,因为是限量版,非常不好买,我花了3000元才买到。”说着,孙嘉强向记者展示了他的其他“宝贝们”,大小不均、造型各异的手办整齐地摆放在房间里,孙嘉强虽然已经工作多年,但看上去却仍带有孩子的稚气,凭着对生活的热爱,他坚持收藏已经5年了。

“我本人一直喜欢《火影忍者》这部漫画,第一次看到手办是在朋友家,当时就爱不释手,同学见我喜欢就送给了我,从此以后一发不可收拾,见到手办就买。”孙嘉强说,为了弄到这些手

办,他曾去过国外多地,专门去购买。“因为日本发行手办比国内要早两个月,并且有一些限量版或老版的手办在国内不发行或买不到。”

现今他已经收藏了几百个火影系列的手办,总花费达几万元。孙嘉强表示,收藏手办成为他自我减压的一种方式。

孙嘉强的生活中,手办牢牢占据着一席之地。这些由人气动漫、游戏、电影等热门IP所衍生而来的人物模型,正在被众多年轻人所追捧。于他们而言,手办已不是简单的玩具,更成为情感慰藉和社交工具。

记者在微博搜索“手办”看到,这一话题引发71.8万讨论,11.3亿阅读。某视频平台上关于“手办”的播放量更达到近70亿次。至于卖手办的直播间更是数不胜数。

### 绝版产品 《变形金刚》价格可涨数倍

资深的手办藏家@迷你的金刚告诉记者,在手办的收藏圈内,七成出于爱好,三成有倒手买卖的动机。根据发行量的多少、手办的品相和制作的公司,价格都会有一些浮动。如果是遇到绝版的,价格一定会更高,有些可以升5倍甚至10倍。

不过,手办属于新生代收藏品,与传统收藏的古币、瓷器、书画等相比,时间比较短,部分手办升值空间比较有限。对于大多数80后、90后收藏者来说,藏品的增值在收藏过程中只能排第二位,排在首位的还是情怀。

沈阳市民王海滨是《变形金刚》的铁杆粉丝,他的手办收藏之路始于1986年。“当时国内正在播放动画片《变形金刚》,我的第一个手办是机器恐龙淤泥,45元一个,当时45元可不是小数目,求了我妈一个星期,才终于答应给买了。后来又买了一个激光鸟,23元。我应该算是沈阳地区第一批收藏变形金刚手办的人,到现在为止,具体收藏多少真的没有办法统计,但几千个肯定有了,收藏所花的费用至少在15万以上。”王海滨表示,从2007年开始,随着《变形金刚》系列电影

的热播,收藏手办、玩具变形金刚又开始火了,价格也一路上涨。并且,一些老版比原价涨了十几倍甚至几十倍,商家也敏锐地看到了商机,开始进行老版重新制作的复刻版。但是价格也普遍上涨30%-40%。

“虽然我手里有老版,但因为老版年代久远,有些都超过20年了,如果要把玩得非常注意,所以还是跟着买了一些喜欢的复刻版手办,如果哪天不喜欢某一款了,就会出掉,再买新的!”王海滨告诉记者,他家里从门口到客厅、书房、卧室等都摆放着这些年买的变形金刚,平时最多的爱好就是赏玩这些手办。

从收藏角度来看,王海滨认为最重要的还是独特和稀有。

如果大家都有了,收藏的意义就不算太大,并且从经济的角度来讲,升值的概率也不大,所以近年来,手办收藏家追捧的都是最老的原版变形金刚及其复刻版,此外,一些周年纪念版、限量版也值得收藏。价格方面,手办最少也要几十元,多的要几千元。

### 新手收藏手办 需要注意什么

对于新手来说,收藏手办应该注意哪些呢?几位资深收藏者都给出了一些建议。首先是分清正版和盗版,多去一些论坛、加一些微信群多了解;二是要量力而行,好手办价格都比较贵,新手要想好收藏方向,不要上来就想收全、收齐,这样很容易起反作用;三是收藏手办要以精为主;四是手办需要日常维护保养。随着手办越来越多,每次做清洁的时候都是一种体力活,不仅需要软布、强力吹球清除灰尘,还必须轻拿轻放,防止对手办漆面的二次伤害。

从收藏手办的人群来看,80后、90后已成为收藏界的新生力量,此外,00后也有不少人加入。其中80后已经具备了一些经济实力,占收藏者两成左右。他们一般活跃在手办、玩具、游戏周边等领域,是另类收藏的主力。记者翻看网易、LOFTER和胖鲸智库联合发布的数据显示,动漫用户每月的娱乐消费支出占其收入的25%。王海滨告诉记者:“目前收藏圈玩家数越来越多,这也决定了二次元行业势必会有更大的发展空间。”

辽沈晚报记者 赫巍利



二次元消费满足了许多人的梦想。



潮流玩具手办方兴未艾。

本版图片均由辽沈晚报记者 王迪 摄



辽沈晚报记者赫巍利  
为您透彻经济现象、把握经济脉搏