占世界七分之一，大连造船凭什么？

侯国政

山海经

从“体量增长”迈向“质效引领”，大连造船锚定高端化、绿色化、智能化方向，以硬核实力赢得全球市场信任，在全球造船版图中撑起重要一极。

23.8%、31.6%、26%，这一组极具冲击力的数据，是今年前三季度大连造船完工量、新接订单量、手持订单量的全国占比。有的船企交船排期已经直达2031年，撑起全国造船版图的重要一极。放眼全球，每新造7艘船，就有一艘出自大连。

这份沉甸甸的数据是全球船东为大连船舶建造质量、交期管控、绿色船型研发能力投下的一张宝贵的信任票。

大连造船产业“热辣滚烫”。而亮眼成绩背后，看到的不仅是造船产业体量的增长，其向多元化、高端化、绿色化进阶的特征也愈发鲜明。

订单矩阵之中，大连船企跳出了以常规散货船、普通油轮为主的传统产品结构，超大型油轮、双燃料集装箱船、浮式生产储卸油船、液化天然气运输船等高附加值船型成为接单主力，实现“集、散、油、气”系列船型全覆盖。以大船集团、恒力重工、中远海运重工、中远海运川崎为代表的四大总装企业，在高端船型赛道实现华丽转身，国际市场话语权持续增强。

LNG液化天然气运输船有“海上超级冷冻车”之称，是造船业皇冠上的明珠，技术门槛极高，曾长期是国外船厂高价值的“自留地”，现在大船集团建造的17.5万立方米LNG船成功交付，打破国外垄断；恒力重工抢抓绿色航运风口，一周拿下11艘VLAC超大型液氨运输船订单，手持订单全球第一，一举改写了全球大型气体船的竞争格局。

开拓国际船舶市场同样取得重大突破，船队规模、运营标准位居行业顶尖，并且订单来自素来是风向标的希腊航运巨头，在新一轮船队投资周期中，他们将大连作为优先选择，持续投放新船订单，引发航运界极大关注。

曾有媒体报道，一希腊船东转让还在大连船台建造的超大型油轮订单，单船净赚超2亿元，这正是全球市场对大连造船过硬品质、交付能力认可的最好证明。

订单接连落地的背后，彰显大连这座百年造船基地靠科技赋能、迭代升级的硬核实力。与此同时，产业链核心超大部件实现自主配套，成为大连船企的另一个底气来源，支撑企业在高端船型领域不仅造得出，更能造得好、造得快。

“造船，一定不能被人在‘心脏’上卡脖子！”恒力集团董事长陈建华的这句话，正是恒力重工的实践方向。这支造船新军坚持“造船+造机”并举，自主研发制造船用发动机，打破“船等机”瓶颈，保障订单稳定交付。大连四大总装龙头携手、上百家配套企业集聚的产业生态正在成型。

锚定高端化、绿色化、智能化方向，大连新“船”说仍在续写。这座百年造船基地正把深厚底蕴转化为新质生产力，向着产业链价值链高端奋力攀升，全力打造世界一流船舶与海工装备建造基地。

人情味儿，才是顶级流量

王 研

文化七日谈

最近，一段暖心互动在沈阳人的朋友圈传开。歌手汤潮曾在沈阳求学，把这里视为音乐故乡。这次他回到沈阳准备演唱会，沈阳市领导专程来和他唠家常，聊天中点了三首大家熟悉的歌：《那滋味》《妈妈我想你》《美了美了》，希望汤潮在家乡舞台上唱出来，用歌声说说乡情，也招呼在外的游子多回家看看。没有生硬的城市推介，三首老歌、一份真诚，这场松弛自然的交流，打动了不少网友。

评论区里有人说：“别的城市拼风景、拼热度，沈阳拼的是真心。”也有人感慨：“怪不得大家愿意来沈阳，真暖心！”这件小事说明一个道理：如今文旅竞争，光靠风光推介还不够，能让人感到被认真对待的城市，才留得住人。比起刻意制造的网红热点，这种不带表演感的真诚，恰恰是当下最稀缺的吸引力。

大众的旅行选择正在悄然转变。过去出游，许多人执着于打卡网红地标，追求视觉上的新鲜感；现在，越来越多人偏爱松弛、温暖、有烟火气的城市。再惊艳的山水，看多了也难免审美疲劳；而一座城市扑面而来的善意、恰到好处的亲切，更让人念念不忘。游客奔赴一座城，不只是看风景，更是感受氛围、治愈生活。这种转变，也倒逼城市从“秀风景”转向“暖氛围”，从“请客来”转向“让人想来，愿再来”。

三首歌，各有味道，也贴合沈阳人的心思。《妈妈我想你》唱的是在外打拼的游子想念家乡、惦记亲人的心情；《那滋味》藏着黑土地平常日子里的烟火气；《美了美了》节奏轻快，唱出越来越好的样子。网友说：“这三首歌唱的不是曲子，是东北人的乡愁，是沈阳的包容。”选歌看似随口，实则用心，既照顾了游子的情绪，也传递了家乡的召唤。这份藏在歌声里的共情与接纳，根植于沈阳重情义、讲实在的底色；发自本心的温情，往往比设计好的营销更能打动人。

这份人情味儿，也不只是一次暖心的文旅互动。城市之间的比拼，不光比产业、比硬件，也比口碑、比认同。老工业基地振兴，既要抓好项目、做强产业，拿出硬实力；也要做好温情这篇文章，把归属感聚起来。项目强筋骨，温情聚人气，二者相辅相成。

一场家常对话、三首熟悉老歌，看似细碎小事，实则是沈阳质朴动人的城市表达。城市竞争走到深处，比拼的不只是资源禀赋、短期流量，更是口碑与认同。流量可以靠策划造势，真心却只能靠日积月累。当一座城市愿意把人情味儿落到细微之处，以真心待人，自然会被更多人看见、记住、长久惦念。

热评

地铁改站名，别急着说陌生

陶 阳

近日，沈阳市民政局发布公告，多个地铁站改名了。6号线文萃路站更名为自动化所机器人中心站；10号线的15座车站定名，其中8座与施工期使用的工程名不同。消息一出，网友评价不尽相同：有的点赞“走心了”“显智慧”，也有的直言“太陌生”。沈阳地铁改站名，再次成为公众话题。

事实上，这的确不是沈阳地铁头一次改站名。此前，沈阳二中站更名为中科院金属所站，意在凸显科研优势；再往前，沈阳站将名字改回沈阳站站，“站站系列”把一句网友的调侃化成了一张城市文旅名片，大家纷纷回应“站站就站站”。站名调整背后，能清晰地看到“重视创新”“宠客听劝”的城市性格。

此番站名调整，依旧藏着多重考量。6号线以机器人入名，源于沈阳是中国机器人产业的发源地之一，我国第一台工业机器人样机即诞生于此；10号线自动化所鲁美学院站双单位并置，体现科创与文化的融合；丁香街站改成大格站，既避免与“丁香湖站”混淆，也让传统聚落地名再次进入公众视野。

值得玩味的是，那些乍看陌生的名字，恰恰在讨论中完成了第一次“科普”。孙家寨、南岭，这些连很多沈阳人都未必了解的名字，反倒随着争议被看见、被定位，进入更多人的话题清单。

站名从来不只是简单的指路符号，更是产业布局、城市气质、文化传承的立体表达。“精雕细琢”地铁站名，也并非沈阳独有。国内多个城市都在通过站名优化，让轨道交通跳出单纯“运人”的功能性。北京地铁6号线“通州北关站”更名为“运河商务区站”，就是为了适应城市发展需要，发挥轨道微中心辐射带动作用。

当然，多重价值的叠加，也对地铁站命名提出更高要求。站名第一属性始终是交通标识，稍有拗口，就可能增加旅客的识别难度和认路成本。兼顾不同人群的使用习惯是“基础分”，在实用便利和特色表达之间找准平衡点，才是站名优化的应有之义。沈阳地铁在此次改名后，逐字逐词解读取舍缘由，于细微处彰显城市温度。

站名看起来不大，但它能承载过去，也能记录当下，还能连接将来。随着列车穿行，今天被讨论的陌生名字，终将在日复一日的报站声中被熟知；而一座城市愿意在站名上花的心思，也会随着那一声声“到站了”，被听见、被感知、被传下去。



画里有话

礼轻情意重

漫画作者 郭 玲

聊

政/事/儿

AI不是恶搞的挡箭牌

黄 岩

技术可以降低创作门槛，但手握技术的人心里必须有杆是非秤，红色符号承载信仰与记忆，不容轻薄亵渎。AI生成门槛越低、流量裹挟越甚，越要坚守底线。

四川南充男子谢某某到案时还有些没转过弯来，不就是用AI做了条搞笑视频，博个眼球、蹭点流量吗，怎么就“进去了”？

这条短视频内容荒诞刺眼：头戴红军八角帽的男子，挽着身着比基尼的拟人化小猪，搭配洗脑背景音乐。视频发布仅4天，谢某某便被依法行政拘留。法律划出红线，人心自有是非，人们的批评声，本身就是公众底线共识最直观的体现。

公众对这类恶搞行为的反感与谴责，是因为大家都能读懂八角帽的重量。红军八角帽，是镌刻着信仰的精神符号，凝聚着中华民族在磨难中奋起、向着光明前行的苦难与辉煌记忆。今年是中国工农红军长征胜利90周年，在这个节点恶搞八角帽，刺痛感尤甚。90多年前，那些戴着八角帽的红军战士们，在枪林弹雨中向死而生，用生命诠释信仰。对这一红色符号的恶搞，本质上是对全民族共同精神底线的公然触碰。

可能有人会问，做视频也算“创作”了吧，难道不被允许？现在AI技术的普及，确实拉低了内容创作的门槛，一张素材图、一句提示词，几秒钟就能生成一条看似“有梗”的视频。技术本身是中性的，但手握技术的人，心里不能没有一杆是非秤。这中间的界限，但凡有基本历史常识与是非观的人，都能分得清。严肃的历史再创作，是对历史的传承与致敬，而低俗恶搞，则是对英烈形象与精神的轻薄与亵渎。突破了底线，必会受到法律的严惩。

2025年新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》第三十五条第四款明确规定，亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，扰乱公共秩序的，可依法处以行政拘留。若情节更为严重，还将触及《中华人民共和国刑法》第二百九十九条之一规定的侵害英雄烈士名誉、荣誉罪等，要承担刑事责任。谢某某一案最终按违反治安管理处罚法处理，与其主动到案认罚、及时消除不良影响直接相关。换句话说，他的行为已经踩在了刑事追责的门槛上，法律的边界明明白白，容不得半分侥幸。

近年来，从依法惩处诋毁戍边英雄的网络言论，到对恶搞红色经典、亵渎英烈形象的行为果断亮剑，全社会都在守护英烈荣光。各地持续开展英雄烈士保护公益诉讼专项行动，严厉打击歪曲英烈事迹、亵渎英烈精神、破坏英烈纪念设施的行为，用司法防线守护红色记忆，也通过常态化红色宣讲、英烈纪念设施精细化管护，让尊崇英烈、捍卫英烈成为全社会的共识与自觉行动。

共识的存在，不代表可以放松警惕。越是AI生成门槛降低，越是流量裹挟，越要把警钟敲得更响。不容冒犯的底线，是在一次次明确的坚守中筑牢的。底线，是永远不能触碰的。

北极航道成大国竞争新赛场

满 岩

五里河谈天

在日前举行的G20外长会议上，美国国务卿鲁比奥同日本外相茂木敏充、韩国外长赵显一同签下《北极—太平洋三方伙伴关系合作备忘录》。按照备忘录规划，三方成立北极太平洋工作组，把海上安全、应急响应、北极经济合作定为发展方向。一纸备忘录，把印太同盟的触手伸向了北方冰封的大洋。

随着北极圈周边海冰逐年减少，北极航道的通航可行性不断提升。相比传统的印度洋、苏伊士运河航线，从东亚港口经白令海峡进入北冰洋前往欧洲的航程，比绕行马六甲海峡和苏伊士运河缩短了近1/3。俄罗斯全力开发北方海航道，中国稳步推进“冰上丝绸之路”建设，双方合作运行的“中欧北极快航”集装箱班轮已实现常态化通航。而这套成熟的合作体系，正是一些国家想要对冲的核心目标。

三方凑在一起，心思却并不一样。美国是这套机制里的“主心骨”，它想用三边机制盘活日韩的制造业资源与技术优势，弥补自身在极地控制力上的不足，并以此来迟滞中俄北极航道合作步伐。说白了，美国是把印太那套“小院高墙”的圈子玩法向北延伸到极地，在新的地缘赛道上搭起竞争性框架，是地缘战略范围的一次明显扩张。

日本是三国中最积极的一方。作为二战战败国，日本不敢直接触及军事议题，于是换了一套打法：拿技术、产业能力入场，通过“安全合作、技术输出、规则参与”的组合模式推进北极叙事，以此提高自己在美国安全布局中的重要性。对日本而言，直接参与俄罗斯沿岸的北方海航道事务存在现实限制，而通过美国主导的合作机制，可以增加在北极安全和经济议题上的参与机会。

韩国的算盘则务实得多。对韩国而言，北极航道最大的吸引力，是给本国外贸物流再加一道保险。李在明政府将北极航道视为战略机遇和外贸安全新支点，计划将釜山打造成北极航线枢纽节点，并推动国内冰级船舶和装备相关产业不断升级。韩国愿意配合美国的安全诉求，也会与日本对接技术资源，但对军事领域的投入意愿却十分有限。

看上去热热闹闹的三边合作，实际上面临多重现实瓶颈。北极气候和冰情变化不定，俄罗斯作为沿岸国在航道和油气开发中居主导地位，美日韩的参与程度受自身对俄制裁所限，配套基础设施严重不足。韩国最看重的商业利益和区域发展利益需要的是可预期的通航窗口、成本可负担的破冰服务以及稳定的货源供给，这三项条件目前都无法绕开俄罗斯在北方海航道上的实际控制权和已建成的运营体系。商业规律、地缘现实，都不是靠一份备忘录就能绕开的。

显然，北极不再是大国博弈的边缘地带，而是走到了战略竞争的前沿。但一纸备忘录变不出破冰船，阵营对抗的算盘，终究打不赢顺应市场与自然的商业逻辑。

（作者单位：辽宁社会科学院东北亚研究所）

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

把“洗澡”干成大产业

事件源起：11月25日，“辽望观天下”发布《沈阳洗浴又进化了！人均8—12小时，都在“泡”什么？》，解码沈阳洗浴文旅体商融合的转型逻辑，引发网友讨论。

平平 以前洗澡是“冲个凉”，现在洗浴是“微度假”。一家人周末待上一整天都不腻。沈阳洗浴这波转型升级，确实踩准了咱老百姓的需求。

云朵儿 被这组数据惊呆了！异地消费用户排全国第一，沈阳这是硬生生把“洗澡”干成了一个大产业啊！今年冬天必须安排上，去感受一下啥叫“洗浴天花板”。

欣欣然 期待政府和企业一起发力，让咱沈阳的洗浴以后不管春夏秋冬，都能一直“热辣滚烫”。