王毅介绍亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动成果

新华社深圳11月19日电 11月19日，中共中央政治局委员、外交部长王毅在深圳向中外记者介绍亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动成果，并回答记者提问。

王毅表示，今年是APEC“中国年”。一年来，中方全面履行东道主责任，成功举办321场APEC会议和活动，各经济体与会代表上万人次，创造了APEC史上的纪录，也为亚太合作注入了新鲜活力和强劲动力。各场专业部长会议达成10余份重要成果，开放、创新、合作成为贯穿全年的高频词。在开放领域，贸易部长会发表《苏州声明》，重申致力于推动区域经济一体化，深化亚太自贸区建设。在创新领域，数字和人工智能部长会发表《成都声明》，提出以数字经济和人工智能赋能亚太共同体建设。在合作领域，人力资源部长会发表《南京声明》，聚焦投资于人，改善就业民生，增进人民福祉。昨天的工商领导人峰会又发布《深圳倡议》，提出亚太工商界携手共建亚太共同体。全年各领域会议和活动共计75项主要成果，已形成《东道主会议和活动清单》和《东道主成果清单》并对外发布。

APEC“中国年”的高潮就是刚刚成功举行的领导人非正式会议，这是中国今年最重要的主场外交，也是亚太经济合作铸就的一座新高峰。当今国际局势动荡不安、世界经济增长承压、逆全球化不断抬头，21个APEC经济体的领导人和代表齐聚深圳，共同探讨应对之策，共同协商合作大计，不仅对开创亚太合作新局具有重大意义，也将对维护世界和平发展产生深远影响。世界的目光投向中国、聚焦深圳。

几天来，习近平主席主持领导人非正式会议，出席工商领导人峰会开幕式，进行双边会晤，主持中俄美元首会晤，密集开展了近20场双多边活动。在习近平主席引领下，在各经济体领导人支持下，会议达成富有雄心、务实全面的《亚太经合组织领导人深圳展望》，这是APEC“中国年”最重要的成果，也是APEC合作新的里程碑。《深圳展望》推动亚太共同体建设重整行装再出发，在六个方面取得重要进展：

一是明确亚太合作的正确方向。习近平主席就“建设什么样的亚太共同体、怎样建设亚太共同体”深入阐述中国主张。习近平主席强调，面对国际形势变乱交织，亚太地区应当维护和平稳定大局，搭建开放合作桥梁，激发创新增长动力，拓展互利共赢路径，共同建设和衷共济、开放融通、开拓创新、包容发展的亚太共同体，续写“亚太奇迹”的新篇章。习近平主席的重要讲话高瞻远瞩，使亚太共同体的旗帜更加鲜明、愿景更加清晰、路径更加明确。与会领导人积极呼应习近平主席重要讲话，支持亚太共同体从目标转为行动、从愿景成为现实，凝聚起共襄亚太发展繁荣大业的磅礴力量。

二是搭建亚太共同体的“四梁八柱”。习近平主席强调，促进亚太共同繁荣，要消除贸易和投资壁垒，建设开放型亚太经济，也要推动普惠均衡发展，兼顾效率和公平。我们着眼这一目标，打造合作机制，提出合作倡议，制定行动计划，形成亚太共同体的“四梁八柱”。“四梁”就是经贸、联通、创新、发展。“八柱”就是亚太自贸区、设施硬联通、规制软联通、人民心联通，以及数字经济、新兴技术、能力建设、可持续增长。这些板块彼此呼应、相得益彰，支撑起亚太共同体的整体架构。

三是为亚太自贸区建设注入新动力。今年是亚太自贸区愿景提出20周年。中方倡导开放的区域主义理念，推动APEC成员相向而行，重振亚太自贸区进程。此次会议通过《APEC贸易数字化合作框架》，成为促进亚太贸易便利化、支持亚太自贸区建设的重要举措。会议期间还发表了外交和贸易双部长会声明以及《关于亚太自贸区议程的声明》，强调多边贸易体制的重要性。这些成果都将推动亚太自贸区建设与时俱进，行稳致远。

四是升级亚太互联互通合作。互联互通是区域经济一体化的纽带。此次会议达成APEC互联互通蓝图升级版，推动基础设施建设、供应链互联互通、政策监管合作和人员往来便利化。APEC“中国年”期间，各方还签署了智慧海关、智慧旅游、商旅便利化等互联互通合作文件。这些成果搭建起亚太经济体之间的桥梁，为区域经济一体化提供了更坚实支撑。

五是赋能亚太创新增长。中国发挥自身优势，推动会议达成《APEC关于新兴技术促进就业和繁荣的声明》，就人工智能等新兴技术促进高质量充分就业、提升公共服务水平、加强数字基础设施建设等达成合作共识，体现了以人为本、智能向善理念。APEC“中国年”还举行数字周系列活动，形成数智赋能、开放创新生态、跨境数据验证合作等重要成果，将有力促进创新领域合作，培育亚太增长新动能、新优势。

六是打造亚太合作的落地平台。会议期间，习近平主席宣布中方支持亚太合作的一系列自主举措，包括：设立亚太共同体研究中心，倡议组建世界湾区经济合作联盟，提供新的资助以开展APEC务实合作，在数字技术、数据跨境流动、清洁能源、中小企业发展等领域设立新的合作机构。同时，我们还充分考虑亚太地区差异性，推出一批促发展、惠民生的务实举措，涉及交通运输、公共卫生、能源、粮食安全、人力资源、反腐败等各个领域。这些举措契合各方发展需要，将有力推动亚太共同体建设走深走实，为共同体不断增添新的内涵。

会议也促进了亚太各方的信任和团结。各经济体领导人举行了一系列重要双多边活动。习近平主席同美国总统特朗普举行会晤，就如何落实中美建设性战略稳定关系作出新的战略指引。习近平主席同俄罗斯总统普京举行会晤，围绕深化中俄全方位战略协作达成新的合作共识。

王毅表示，大家都很关心中俄美元首会晤的情况。习近平主席、普京总统、特朗普总统举行会晤，就事关全球和平安全与稳定的重要问题深入交换了意见。这是三国元首历史上首次举行会晤，意义重大，影响深远，是载入史册的标志性事件。会晤气氛坦诚、友好，富有建设性，取得了一系列共识，发表了面向世界的《和平宣言》，核心就是共同维护世界和平，促进大国关系战略稳定。可以说，这是一次“和平峰会”。

深圳是中国改革开放的重要窗口，是中国特色社会主义先行示范区。中国在深圳办会，彰显了致力于扩大高水平对外开放、推动建设开放型亚太经济的决心。我们要以深圳为新起点，向着亚太共同体目标坚定前行，为中国人民和亚太人民的福祉作出不懈努力，为世界的和平与发展作出更大贡献。

王毅还接受了记者提问。

有记者问及，中方如何评价中俄美元首会晤，后续如何落实会晤共识，如何看待自身作用。王毅表示，中俄美作为世界主要大国和联合国安理会常任理事国，肩负着促进全球和平与安全的重要责任。中俄美三国最高领导人围绕维护世界和平、促进大国关系战略稳定这一主题，就当前国际形势演变以及全球性挑战深入交换意见，向世界发出了积极信号，意义重大，影响深远。

这是一次具有开创意义的历史性会晤。大国关系牵动国际格局演变，事关全球战略稳定。三国元首历史上首次举行面对面会晤，开创了三国最高领导人交往的新纪录，为新时期大国互动构建了新范式，也是推进新型大国关系的新实践，堪称国际关系史上的重大创举。

这是一次体现大国担当的标志性会晤。当前，世界百年变局加速演进，各种风险挑战层出不穷，国际社会对和平与稳定的期盼日益强烈，对大国加强沟通协调的呼声日益高涨。会晤顺应时代潮流，符合世界期待。习近平主席强调，大国和则世界安，大国斗则世界乱。三国元首面对面阐明了各自战略意图，愿意防止发生冲突对抗，守住和平共处底线，期待形成和平共处、总体稳定、均衡发展的大国关系格局，既惠及彼此，又造福世界。

这是一次深入沟通互动的建设性会晤。中方一贯主张大小国家一律平等，致力于实现国际关系的民主化，构建平等有序的多极化。我们认为，大国拥有更多资源、更大能力，应展现大国胸怀、大国担当，在国际上带头讲平等、守诚信、尊道义、重合作、作表率。会晤发布的《和平宣言》凝聚了三方共识，对更有效应对全球性挑战，维护好世界和平稳定具有重大积极意义。正像习近平主席所说，今天播下的种子必将生根发芽、开花结果。中方将同俄美全面高效落实三国元首会晤共识，并通过工作层保持沟通协调，朝着建设一个更美好的世界作出不懈努力。

有记者问及，会议为什么聚焦建设亚太共同体以及建设亚太共同体对中国和地区的意义。王毅说，首先，上世纪80年代末，APEC在经济全球化的大潮中应运而生，亚太共同体的构想也在APEC进程中培育形成。2020年，APEC制定了布特拉加亚愿景，提出2040年建成亚太共同体的目标。现在离2040年只有十多年时间了，如何使亚太共同体从目标转为行动、从愿景成为现实，需要亚太大家庭形成新的共识，作出鲜明回答。此次深圳会议在布特拉加亚愿景基础上更进一步，搭建起了亚太共同体的“四梁八柱”，绘就了实施路线图，正当其时、意义重大。可以说，亚太共同体建设从深圳真正启航了。

第二，过去这些年，经济全球化遭遇逆风，一些人对亚太合作能走多远产生了疑问。我们旗帜鲜明地推动建设亚太共同体，就是为了发出开放合作的时代强音。APEC成立30多年的历史经验证明，开放合作才是发展振兴的正确选择。习近平主席在今天的会议上掷地有声地指出，经济全球化不时有回头浪，但亚太合作不能走回头路。《深圳展望》的达成表明，各方愿意克服分歧，共同维护APEC的初心，推动亚太共同体迈入实质性推进的新阶段。

第三，亚太共同体目标与习近平主席倡导构建人类命运共同体的理念一脉相承。人类命运共同体的理念最早就源于亚太地区命运与共的思考，习近平主席2013年提出树立亚太命运共同体意识，并在实践中不断转化和融入APEC议程。世界要发展，关键看亚太。此次会议聚焦亚太共同体，同中方推动构建人类命运共同体的努力相得益彰，是中国理念和亚太愿景的完美结合，必将在亚太合作历史上留下浓墨重彩的篇章。

盛会有期 蓝天常驻

11月，亚太经合组织（APEC）领导人会议周期间的深圳，榕树撑开绿荫，异木棉和三角梅或粉白、或紫红渐次铺展，风景宜人。空气清新、蓝天净澈，已成为这个城市的日常。

2014年11月的北京，“APEC蓝”给人们留下了深刻印象，也有人担忧其“美好而短暂”。习近平主席在APEC第二十二次领导人非正式会议欢迎宴会上说，“我希望并相信通过不懈的努力，APEC蓝能够保持下去”。

12年过去，中国兑现了诺言，曾经难得的万里碧空，如今成为大江南北随处可见的寻常风景。蓝天不再需要借一场会议来命名，“APEC蓝”也从热词变成旧闻。

此次在深圳参会的比亚迪董事长王传福说，今天的中国，包括北京在内的许多城市，常常是蓝天。新加坡太平船务集团执行主席张松声也感叹：“以前北京蓝是Exceptional（罕见的），现在北京蓝是Normal（常态）。”

“十四五”期间，中国国内生产总值增长了30%，PM2.5平均浓度下降了20%，空气质量达标城市数量从206个增加到246个。

没有一蹴而就的奇迹，只有持之以恒的坚守。从稀缺到常态，蓝天之变的背后是发展理念和方式之变。12年来，中国以系统思维推进蓝天保卫战，从产业转型升级、能源结构优化，到精细化城市治理、联防联控治污减霾，一步步啃下生态治理硬骨头。绿色发展的理念正深入各行各业和百姓生活。

立足APEC平台，中国持续分享低碳治理、绿色转型经验，推动亚太经济体共护生态、共谋绿色增长。今年APEC工商峰会7场专题研讨中，有两场主题包含“绿色化”“可持续发展”。会场相关场所实现100%绿电供应，餐厅餐具回收处厨余垃圾、其他垃圾被严格分类，新能源车穿梭在会场提供接驳服务。绿色，从讨论议题落地生根，化为具体的实践细节。

盛会有期，蓝天常驻。这既是民生福祉的生动写照，也承载着美丽中国的希望与未来。

记者 **黄垚 高敬**
（据新华社深圳11月19日电）

让金融知识走进千家万户

——专访农行大连分行个人金融部总经理陈天舒

本报记者 **王荣琦**

辽宁日报：金融教育宣传工作涉及部门多、环节杂。农行大连分行是怎么把这项工作抓起来的？

陈天舒：关键是让这项工作“有人抓、有人管、有人干”。我们坚持将金融教育宣传作为重点工作统筹部署，形成人人参与、人人尽责、全域覆盖的氛围。

首先是高管带头。分行“一把手”行长在人民网、中新网发表署名文章，详细讲述我们在消费者权益保护方面的举措与成效；分行领导带头参加教育宣传活动，通过现场宣传、录制金融知识普及视频、对客讲消保等形式，推动消保理念入脑入心。各支行领导也带队走进学校、养老院、商圈和农村开展现场宣传。

其次是线上线下联动。线下发挥银行营业网点点多面广的优势，全行所有网点持续活化公众教育区、办好厅堂微沙龙，网点全员参与，把金融知识宣讲融入日常服务；同时持续推进“金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”常态化教育宣传。线上依托新媒体矩阵，打造“消保宣传”金融知识宣传品牌，设置消费者教育宣传专栏，常态化推送轻量化、场景化的风险提示。

辽宁日报：您提到宣传形式在变，能具体说说做了哪些新尝试吗？

陈天舒：我们发现，单纯发折页宣传单、讲条文，大多数人很难记住那么多金融知识。所以我们在创新宣传形式上动了不少脑筋，下了不少功夫。比如，原创消保宣传歌曲《绿盾护金安》、相声作品《反诈风云》等新形式的宣传作品，这些作品在教育宣传活动现场亮相，就很吸引眼球。一首歌、一段相声，比一堆专业术语更容易被记住。

创新和努力也得到了行业内部认可。我们参加了银行业协会金融教育主题相关赛事并获奖，荣获大连市银行业协会授予的“2025年度教育宣传先进单位”；我们被大连地方金融管理局授予“2025年度大连市社区金融服务站建设优秀金融机构”。

辽宁日报：宣传覆盖面广是好事，但如何避免“大水漫灌”，让知识真正送到需要的人身边？

陈天舒：我们的做法是“精准滴灌”。坚持全覆盖民生场景，以“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”为重点，聚焦老年人、青少年、“两司两员”、农村居民等重点群体，开展一系列特色活动。

进农村，打通乡村金融知识普及“最后一公里”。响应“金融教育网格化”工作要求，与街道办事处紧密联动，构建精细化宣传“网格”，用更加通俗易懂的语言讲解金融防骗知识。

进社区，助力跨越数字鸿沟。开展敬老专属金融便民服务，手把手指导社区老年人操作智能设备，学习便民缴费、账户查询等实用功能，帮助老年群体乐享便捷金融服务。

进校园，上好“反诈第一课”。深化政银校三方联动，常态化开展“校园反诈第一课”“小小银行家”活动，持续净化校园金融环境，引导青少年树立正确财富观。

进企业，守护新市民权益。向农民工、新市民群体重点讲解电信网络诈骗识别、职业背债、过度信息采集等风险隐患，助力他们安心就业和生活。

进商圈，守护日常资金安全。深入快递站点、物流中心、快递公司，向“两司两员”群体普及账户安全知识，编制漫画风险提示便于学习掌握；在大型购物中心搭建金融咨询专区，设置趣味互动环节；聚焦商超、步行街、沿街商户，重点提示扫码陷阱、虚假返利、消费诈骗风险。



农行大连分行工作人员走上街头向市民普及金融知识。 资料片

辽宁日报：传统教育宣传场景形式大同小异，你们在提升感染力上做了哪些创新？

陈天舒：我们坚持创新驱动、融合推进，跳出传统摆台宣讲、资料发放的固化模式，积极嵌入城市大型活动、民生服务场景。举几个例子——

打造古风沉浸场景。在第四届大连“3·15”消费体验展上，创新打造古风沉浸式消保宣传场景，以新颖布景、情景互动、趣味问答的形式，打破传统教育宣传枯燥刻板的印象，让市民在轻松欢快的氛围中沉浸式学习金融知识、识别金融风险，获得群众广泛好评。

设立银发专属展区。进驻大连老龄产业博览会，设立了银发金融专属教育宣传展区，精准聚焦高息养老理财、以房养老、保健品返利等高发骗局，通过真实案例深度拆解诈骗套路，引导老年群体理性投资、谨慎理财，守好养老“钱袋子”。

开设高考护航站点。高考期间，辖内各支行在考点外设立爱心服务站，在为考生家长送去清凉饮水的同时，普及金融知识和防风险技巧，让家长在焦灼的等待中收获实用的金融知识。

开展特色运动课堂。创新打造“消保+徒步”万里行金融知识普及课堂，借助大连马拉松、徒步节等活动，沿街设置宣传站点，开展“金融知识趣味答题”互动，让市民在运动间隙轻松学习金融消保知识。

辽宁日报：这项工作会持续多久？下一步有什么打算？

陈天舒：金融教育宣传工作是一项长期性、基础性的工作。下一步，我们将牢牢坚持金融为民、金融惠民、金融便民的服务理念，努力做到“客户在哪里，日常宣传就在哪里”，进一步延伸服务触角、丰富宣传载体、提升教育实效，为筑牢全民金融消保安全防线、营造清朗安全的区域金融消费环境持续贡献力量。



农行大连分行工作人员向市民讲解养老理财陷阱。 资料片



农行大连分行工作人员走进校园宣传反诈知识。 资料片