2026年11月19日 星期四
编辑 傅淞巍 视觉设计 张 宁 校对 李世同
辽宁日报

双冠启示录

本报记者 卢立业



大连英博队球员庆祝夺冠。



辽宁女足球员夺冠后合影。 本版图片除署名外由本报记者 孙海涛 摄

核心提示 **11月8日，大连英博队问鼎中超；11月15日，辽宁女足女超折桂，辽宁足球迎来职业化以来首次中超、女超双冠。冠军来之不易，是多重积极因素协同发力的成果。一省双冠的背后，蕴藏着哪些可资借鉴的成功经验，又能为国内职业足球高质量发展带来怎样的启示？本文从大连英博队与辽宁女足互致贺信入手，探寻辽宁足球厚积薄发的成长路径与精神内核。**

一纸贺信，承载着惺惺相惜之情。11月17日，大连英博足球俱乐部向辽宁柏叶足球俱乐部发来贺信，盛赞辽宁女足：“你们以近十年日复一日的坚守，把‘不服输’三个字，踢成了实实在在的成绩。”

一周前，辽宁柏叶足球俱乐部也向大连英博足球俱乐部发出贺信：“你们绝境不馁、逆风翻盘的夺冠历程，诠释了顽强拼搏、永不言弃、奋战到底的体育精神，更彰显了辽宁足球人坚韧刚毅、敢打必胜的铁血作风。”

贺信中彼此致敬的拼搏精神，正是辽宁足球代代赓续的精神内核。今年11月，中超、女超冠军相继花落辽宁，这片足球热土再度沸腾。双冠荣光是辽宁足球久久为功、潜心耕耘结出的硕果。

持舵谋远

2017年，辽宁省体育局重组辽宁女足，马琳出任主教练。彼时，辽宁柏叶足球俱乐部董事长钟文庆与马琳定下一个约定：“十年为期，我们拿下一个全国冠军。”圆梦比预想来得更早，在约定的第九年，辽宁女足站上女超之巅。

大连英博队主帅李国旭、大连英博足球俱乐部总经理陈东少年时代一同在大连东北路小学踢球，球员时期同为大连队队友。2022年，二人再度携手，执掌大连读行队（大连英博队前身）。他们拒绝急功近利，将稳健经营、长远布局放在首位。

两支冠军之师有着高度相近的走势：本土教练掌舵，从低级别联赛起步，一步一个台阶向上攀登，直至站上最高领奖台。“足球是一项需要沉下心的系统工程，不能操之过急。一支优秀的球队是靠日积月累打磨出来的，根基稳了，路才能走得长。李国旭、马琳这些本土教练在长期执教过程中，带着队伍一级一级往上拼，认准方向就坚持下去，慢慢积攒实力，底子厚了，夺冠自然就水到渠成。”辽宁足球名宿李应发这样评价。

钟文庆对此有着同样的思考：“足球慢不得，也急不得。教练的战术理念要在队伍扎根，需要足够的时间。俱乐部多给本土教练一些耐心，才有可能得到想要的结果。”

采取长期主义，知易行难。2024赛季中甲开打前，大连英博足球俱乐部投资人王魁曾和陈东商议更换主帅李国旭。陈东恳切劝阻：“这支队伍是李国旭一手带出来的，战术体系、队员战斗力都已经磨合出来了。频繁换帅，过往所有积累都会归零。足球要给本土教练成长的周期，不妨继续相信他。”最终，王魁采纳了这一建议。这个立足长远的抉择，铺就了大连英博队的冲冠之路。

一样的抱有耐心，一样的坚持不懈，两支队伍登顶，不是偶然爆发，而是长期耕耘结出的果实。

主场聚势

每一座主场，都是辽宁足球根脉绵延的一处坐标。球迷闫恩皓是辽宁女足铁杆粉丝，每逢主场赛事他从不缺席，还拍下赛场点滴，剪辑成短视频向外传播。“我拍摄辽宁女足，就是想让更多人看见，这群辽宁姑娘在场上为梦想拼尽全力，这份拼搏值得我们点赞。”闫恩皓说。

球迷李冬是定居重庆的辽宁人，大连英博队的争冠之战，她专程奔赴梭鱼湾观赛。“站在看台上，我真切感受到咱们辽宁人骨子里那股不服输、不放弃的劲头。”为什么梭鱼湾足球场场场爆满？那是热爱找到了归宿，辽宁足球代代相传的精神在看台上找到了共鸣。

热爱凝聚人心，人气激活产业。在世界足坛，比赛日经济是足球产业的重要一环，长期以来，国内不少足球俱乐部的观赛流量，难以顺畅转化为持续的消费动能，大连则解决了这一难题。在梭鱼湾足球场北侧、西侧开辟两处球迷市集，联动附近的商场，串起观赛、休闲、消费的完整场景。节假日期间，梭鱼湾区域的客流量达到22万人次，周边文旅体商收入超过1200万元。

繁荣的足球市场，有赖于庞大球迷群体的热爱与支撑。2026赛季，大连英博队主场场均上座人数达到61516人，亚洲第一。

辽宁足球的热度从来不是一城独燃，而是彼此呼应、全域共振。11月15日，辽宁女足争冠关键一战，借着大连英博队夺冠带来的热度，沈阳市沈河区文体中心体育场内座无虚席。钟文庆坦言：“女足的市场基础和男足有巨大差距，这场比赛能够爆满，既得益于大连英博队夺冠点燃的全省足球热情，也是我们这两年持续深耕球迷文化、培育球市的成果。”上赛季，辽宁女足主场场均观众5000人，获评女超联赛最佳赛区。

主场聚势，聚起人气、盘活产业，更凝聚一脉相承的精神力量，化作辽宁足球内生发展的深厚支撑。

多元造血

足球发展，终究要走内生之路。这既是国际足坛的发展共识，也是全国各地都在探寻的方向。辽宁足球的实践，勾勒出一套清晰的生长闭环：本土孕育足球人才，球迷以热爱和消费涵养球市，多元经营托举俱乐部自主运转。环环相扣的生长链条，正是足球内生发展最生动的注脚。

金元足球退潮后，如何实现多元造血，是摆在国内职业足球面前的重要课题。陈东认为：“政府托举、企业担当、社会支持缺一不可。”2024年，大连獐子岛集团与大连汇融资产相继入股大连英博足球俱乐部，为俱乐部夯实根基，铺就冲冠之路。两家国企通过市场化赞助方式提供资金，不介入管理，球队在政府支持和市场化运营中找到了平衡。

同时，大连英博足球俱乐部跳出对投资人和赞助收入的单一依赖，深挖本土足球IP价值，把赛场上的球迷热情转化为可持续的经营收益。联赛初期，大连英博足球俱乐部预计球队周边产品全赛季销售额为1500万元。夺冠第二晚，在抖音的直播间，大连英博队周边产品直播带货额即达到千万元。

刚刚夺冠的辽宁女足，也计划明年开发球队周边产品，进一步拓宽收入渠道。“受女足市场规模偏小等因素制约，我们俱乐部现阶段造血主要依靠赞助，背后没有大型企业作为母体支撑，每向前发展一步都十分艰难。”钟文庆说。

多方合力托举，是辽宁女足能够一路成长的底气。2023年，辽宁女足正式以辽宁沈北禾丰女足的名义征战职业联赛。正是因为有了与沈北新区、禾丰食品的深度合作，才让球队训练、参赛保障实现跨越式提升。此外，省体育局还为队员解决了运动员编制。

成绩向上攀登，成本也同步上涨。据钟文庆介绍：“从女乙、女甲一路冲上女超，俱乐部投入随之水涨船高，今年仅工资、奖金就接近1000万元。我们期盼获得更多企业的支持，同时也会积极探索新的造血路径，慢慢搭建起多元收入结构。”

青训筑基

11月17日晚，代表U19国青出战的大连英博队小将杨铭锐罚入点球，助力球队时隔8年再度捧起熊猫杯。杨铭锐曾在东北路小学就读，在大连成熟的青训体系里一路淬炼，他的成长故事正是辽宁足球耐心育苗的缩影。

这样的成才故事，未来将在全省更多青训网点持续上演。今年6月，辽宁省体育局为全省12个市级足球青训中心、6个市级足球青训中心基地、31个县（区）级足球青训中心、1个县（区）级足球青训中心基地授牌，标志着辽宁省三级足球青训体系框架初步建成。

该体系遵循“县级抓普及、市级精布局、省级育精英”的分层培养原则，由各级青训中心统筹校园足球、社会青训机构、体校等多方资源，聚力构建“全省一盘棋”的青训格局。

在李应发看来，三级青训体系打通了从选拔、培育到输送的完整链路，补齐了基层培养的短板，为辽宁青少年球员搭起持续成长的阶梯。

围绕三级青训体系，辽宁还建立起分层竞赛矩阵：省级每年组织4次青少年季度赛，市级常态化开展月度交流赛，县区依托校园开展热身赛，让不同年龄段的青少年都能获得实战历练。

青训一盘棋，不只是自上而下的布局，也需要俱乐部同向发力。两支冠军队伍依托不同资源、处在不同探索阶段，但两家俱乐部表示，将在青训交流、赛事互动、品牌建设等方面携手同行，一同为辽宁“三大球”振兴、为中国足球高质量发展贡献力量。



英博队球员斯坦丘携冠军奖杯庆祝。

让“黄金时刻”变成黄金时代

卢立业

7天两冠！大连英博队、辽宁女足相继站上本赛季中超、女超之巅，实现辽宁足球职业化以来的历史性突破，这无疑是属于辽宁足球的“黄金时刻”。

辽宁足球底蕴深厚，一代代足球人接续耕耘，造就了扎实的青训根基与浓郁的足球氛围。但是，要让短暂的“黄金时刻”变成长久的黄金时代，辽宁足球仍要跨过几道关口：青训人才持续供给、俱乐部自我造血、全省足球生态协同发展，皆是必须直面的考验。

破解青训人才持续供给的难题，重在织密贯通全省的育人网络。在各级国字号足球队中，由辽宁培养的年轻球员还不多。近日辽宁球队摘得双冠证明：辽宁有培育高水平球员的土壤，而从“打造冠军球队”到“持续涌现国字号新星”，还需凝聚各方合力，畅通人才向上成长的通道。

破解俱乐部自我造血的难题，关键是走出可持续的经营路径。职业足球投入大、周期长，这就要求俱乐部深耕比赛日经济，推动赛事、文旅、衍生消费深度融合，搭建多元造血的收入矩阵，把赛场流量转化为稳定营收，实现竞技成绩与经营发展双向赋能、良性循环。

破解全省足球生态协同发展的难题，核心是跳出单点突进的发展思路。借助双冠带来的足球热潮，推动行业资源共建共享，健全职业赛事、业余联赛、校园足球贯通衔接的机制，形成全域联动、相融共生的足球发展格局。

来之不易的双冠给辽宁足球留下的最大启示是：靠拼搏可以带来“黄金时刻”，唯有体系完备，方能迈入黄金时代。辽宁足球当以双冠为新起点，不断完善内生发展体系，为辽宁足球的全面振兴筑牢根基。

冬日大连海域“泳”动不息

本报记者 吕 丽 文并摄



冬泳爱好者向观赛者致意。

11月14日，大连金石滩国家旅游度假区快乐海岸，海水湛蓝。2026大连国际冬泳大会在这里举行，吸引了北京、重庆、沈阳等国内26个城市的44支代表队以及俄罗斯、瑞士、爱尔兰等外国选手，共计千余名国内外冬泳爱好者，现场还有5000余名市民游客“围观”这一大连冬日的独特风景。

发令汽笛响起，42岁的胡彦池一跃入海，划臂有力、劈波斩浪游向远处，身上系着的粉色浮漂气球随浪起伏，十分醒目。大约20分钟，胡彦池游上岸，右手抓着一只活鸭。在千人畅游和“趣味抓鸭子”环节，他收获满满，赢得一枚“最具活力奖”奖牌。

“这么美的海岸线、这么清澈的海水，大连人可真幸福！”胡彦池是河南省安阳市滑县游泳协会副会长，此次他和19位老乡一同来大连参加冬泳大会。

“这还不算爽，来！赶紧喝上这碗热的海菜汤，那才舒坦呢！”71岁的大连冬泳爱好者张海波也刚刚游上岸，他快速擦干身体、披上一条防风保暖毯，然后给胡彦池递上一碗热气腾腾的海菜汤。

张海波的建议引来一片附和声：“对呀！大连冬泳人的快乐，懂的都懂。”冬泳者赵忠说：“守着大海，冬泳是我的必须，成了一辈子的生活习惯，游的全过程都是享受！”赵忠是此次参加冬泳大会的最年长者，今年98岁，从未缺席冬泳大会。

张海波说，冬泳是一个挑战自我、战胜自我的过程。当鼓足勇气跃入海，瞬间的冷热交替会给身体带来强烈刺激，全身的肌肉被调动起来并产生热量，虽然皮肤依旧是冰冷的，但体内会有一股热流涌动，“身体就像一块正在融化的冰块，感觉妙不可言，非要用一个词来形容，那就是——通透！”

海面上，身着红、黄、蓝等鲜艳色彩泳装的冬泳爱好者，宛如跃入水中的彩色精灵，让冬日的海面也鲜活生动。岸上则是热闹的人间烟火，在大会设置的服务区，全天候有志愿者暖心值守，热姜汤、大连特色蛎羹汤还有暖心热咖啡准备齐全，为上岸的泳者、迎风观赛的游客驱散寒意，海风虽凉，人心却温热。

“今年冬泳大会升级为集专业竞技、全民狂欢与文旅消费于一体的冬日盛会。”大连市冬泳协会会长韩俊龙介绍，赛事环节设置100米、200米、600米公开水域竞速及接力项目。赛场外则安排全民共享的滨海嘉年华、融入“海洋生态+科学冬泳”的特色研学活动，提供全龄友好的沉浸式体验，让普通市民和游客学习冬泳常识，乐享冬趣。

“目前大连全市有40多处冬泳场地、近3万名活跃的冬泳人，我们不断提升冬泳大会品质，吸引更多国内外冬泳爱好者参与，同时充分利用海洋资源，增加大众休闲体验板块，推动全民参与，争取年轻化、活力化、国际化的受众，让大连这项海上特色冬季运动‘泳’动不息。四季大连海，冬日更精彩！”大连市体育局群体处副处长刘衍通说。

从扩军看“东北超”的新突破

本报记者 朱才威

辽、吉、黑、内蒙古四省区携手，一个跨省域草根足球联赛正在黑土地上蓬勃生长。

11月12日，四省区“东北超”工作会议在沈阳召开。会议复盘首届办赛成果，部署新赛季筹备工作，正式宣布：2027赛季“东北超”扩军至12支队伍，新增辽宁省的朝阳市、吉林省的梅河口市、黑龙江省的大庆市、内蒙古自治区的赤峰市为参赛城市。

回望2026赛季，“东北超”交出亮眼成绩单。34场赛事累计吸引106.8万人次现场观赛，决赛有63259名球迷到场，创下国内社会足球单场观赛新纪录，市场开发签约突破1亿元。作为国内少有的跨省域社会足球联赛，“东北超”依托四省区协同联动，凝聚起散落在各地的民间足球力量。

展望2027赛季，“东北超”扩军并非简单增加参赛名额。赛事设立严格的准入门槛，参选城市先要在本省赛事取得过硬成绩，经四省区共同研讨遴选，方可获得参赛资格。4座新晋城市在球队组建、场地升级、文体融合等方面各有所长。

朝阳市以学习者姿态迎接新挑战。朝阳队以红山足球俱乐部为班底，保留“辽超”夺冠主力框架，针对薄弱位置公开选拔球员补强。朝阳市体育场加快硬件改造，升级VAR、大屏和声光电系统，满足赛事标准。

朝阳市文化旅游和广播电视局副局长毛嚞飞介绍，朝阳赛区确立“红山魂·绿茵梦·朝阳情”主题，推出“一张球票游朝阳”机制，串联多条特色文旅线路，配套文旅嘉年华、“球迷之夜”等活动。同为红山文化核心区，朝阳与赤峰计划把红山文化元素融入赛场与文旅活动，以足球赛事搭建两地文化交流纽带。

梅河口市以“享足球盛宴，游大美梅河”为参赛主题，深耕“体育+旅游”。梅河口市文旅广电局副局长胡方海向记者表示，当地广泛吸纳青年球员，组建主力阵容后还将开展大众球员海选，主场设在梅河口万人体育场。

依托海龙湖、东北不夜城等文旅资源，梅河口市打通观赛、游玩、消费链条。围绕作为本地经济支柱的松子产业，当地创新筹划组建“松子啦啦队”，借赛场窗口推介地方特色产业。

大庆队主场大庆市体育场拥有3.2万个座席，天然草坪硬件对标中超联赛，明年4月将完成灯光、大屏维保，5月实施草坪翻新养护。

“好饭不怕晚，我们争取后来居上。”大庆市体育局党组书记、局长安营表示，球队将从雪地足球联赛遴选队员，将大庆精神、铁人精神融入球队建设，打造特色队伍，面向全社会征集赛事口号。大庆市向全国球迷发出邀约，欢迎前来追寻铁人足迹，感受百湖与温泉城市的魅力。

赤峰市群众足球根基深厚，此前“蒙超”主场赛事曾吸引24.3万名观众，带动1.3亿元经济效益。赤峰队以“蒙超”主力为班底，补充本土青训力量。“要把历史文化转化为可体验的主场语言。”赤峰市体育局党组书记、局长尹燕辰说。

赤峰与朝阳计划打造“辽西—蒙东地区德比”，同时对接铁路部门，探索推出球迷团体购票、球迷专属车厢，破解跨城观赛难题。

不少国内社会足球赛事局限于单一城市，“东北超”的跨区域探索极具参考价值。“东北超”将工业记忆、红山文脉、草原风情等元素汇聚于绿茵场，用足球赛事撬动文旅消费。

据了解，“东北超”新赛季市场开发前景广阔，将搭建四级战略合作伙伴体系，增设企业个性化权益，实行全国与地方赛区联动招商。自10月23日招商方案发布，已有五六十家企业对接洽谈，市场对这项区域赛事IP期待颇高。

哨声未响，变革已至。黑土地上，“东北超”是城市展示自我的窗口，是跨地域民间交往的桥梁，也是全民健身、激活消费的有力抓手。12城同频共振，属于“东北超”的足球故事将越发动人。