雁阵齐飞向未来

——习近平主席推动亚太合作共赢的故事

“亚太经合组织的21个成员，就好比21只大雁。”

2014年11月，北京雁栖湖畔，习近平主席从“雁点青天字一行”讲起，呼吁亚太各方加强合作、展翅齐飞，书写亚太发展新愿景，“引领世界经济的雁阵，飞向更加蔚蓝而辽阔的天空”。

亚太经合组织（APEC）21个成员经济体，禀赋各异、发展阶段不同，但联系紧密、利益交融。“‘亚太奇迹’是靠大家携手奋斗、爬坡过坎创造的。”在“亚太大家庭”中，习近平主席始终坚持通过合作共赢促进亚太繁荣发展、共创美好未来。

“亚太繁荣发展的历程表明，唯有合作才能发展，不合作是最大的风险”。

出席历次APEC会议，习近平主席就亚太发展合作提出一系列重要主张：2014年在北京，倡导共建互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系；2017年在越南岘港，呼吁各方秉持和而不同理念，促进优势互补、合作互惠、发展互鉴；2024年在秘鲁利马，指出“要团结协作，勇于担当”；2025年在韩国庆州，提出包括“共同促进普惠包容发展”在内的5点重要建议……

2018年，习近平主席对巴布亚新几内亚独立国进行国事访问并出席APEC会议前夕，在当地媒体发表的署名文章中讲述两国菌草技术合作的故事。在福建工作时，时任省长的习近平亲自推动实施福建省援助巴新东高地省菌草、旱稻种植技术示范项目，中国技术助力当地民众增收致富。

2023年，巴新总理马拉佩来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛时，当面向习近平主席表达由衷感谢：中国的无私援助“给巴新人民带来了巨大福祉”。

“中国草”“中国稻”漂洋过海，帮助亚太地区民众过上好日子；一批批鲁班工坊在亚太地区相继落户，助力各国青年追逐青春梦想；给予同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇……中国持续以务实举措和扎实行动，支持发展中国家奔赴现代化，为亚太人民带去更多获得感、幸福感，为亚太区域合作和全球共同发展注入正能量。

2023年10月17日，习近平主席同印度尼西亚领导人在北京共同为雅万高铁正式开通运营揭幕。这是中印尼共建“一带一路”标志性项目，也是印尼和东南亚地区首条高速铁路，承载着地区发展繁荣的梦想。

一个月后，在APEC旧金山会议上，习近平主席表示，欢迎各方积极参与全球发展倡议，深化减贫、粮食安全、工业化、发展筹资等领域合作，构建全球发展共同体，让各国人民共享现代化建设成果。

“大家一起发展才是真发展”“顺应人民群众对美好生活的向往，就要做到发展成果由人民共享”。习近平主席始终以天下为怀，致力于加强发展合作，让所有国家的人民都过上好日子。

环顾当今世界，百年变局加速演进，世界经济面临多种风险挑战。作为全球经济增长引擎，亚太肩负更大的时代责任。

“越是风高浪急，越要同舟共济。”2025年，习近平主席在韩国庆州举行的APEC会议上指出。

面对单边主义、保护主义的“逆风”，中国始终秉持合作初心，携手亚太伙伴，推动APEC合作项目与机制走深走实，将合作蓝图落到实处——

雅万高铁开通运营三年来，累计发送旅客超1800万人次；马来西亚东海岸铁路（马东铁）项目一期工程竣工交付；中国首倡设立的亚太示范电子口岸网络等措施，持续推动贸易便利化；青年、旅游、文化交流活动不断开展，跨境人员往来便利化安排持续推进……

“孤举者难起，众行者易趋。”习近平主席呼吁各方秉持亚太合作初心，负责任地回应时代呼唤，携手应对全球性挑战，建设开放、活力、强韧、和平的亚太共同体。

又一个APEC“中国年”，中国携手各成员经济体，聚焦“开放、创新、合作”三大优先领域，深入商讨、务实推进各项合作。从部长会、高官会到“数字周”，中方同各方一道，围绕“建设亚太共同体，促进共同繁荣”主题，成功举办300多场各类会议和活动，取得一系列合作成果。

12年前在雁栖湖畔，习近平主席同来宾们亲手种下“亚太伙伴林”，一棵棵白皮松如今并肩而立、郁郁葱葱。今天，鹏城深圳再出发，中国期待与各方继续携手，为开创亚太和世界更加美好的未来汇聚更大合力。

聚力开放创新 共绘发展蓝图

——写在2026年亚太经合组织工商领导人峰会举行之际

太平洋的风拂过深圳湾，传递着开放合作的讯息。11月17日至18日，亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会将在深圳举行。国家主席习近平将出席开幕式并作主旨演讲。

“亚太工商界是时代的先行者、变革的开拓者、潮流的引领者。”习近平主席在去年韩国庆州APEC工商领导人峰会上发表书面演讲，提出殷切瞩望，“希望大家继续发扬开拓进取、开放创新、坚韧不拔的企业家精神，共促亚太增长和繁荣，为开创亚太和世界更加美好的未来汇聚强大合力。”

2000余位政商界领袖将齐聚深圳前海，直面“区域经济何去何从、亚太如何继续引领全球开放发展风气之先”的时代命题，围绕亚太自贸区建设新征程、数字经济合作新路径、人工智能创新生态、粤港澳大湾区与亚太发展机遇等议题深度研讨，共谋区域合作大计，共绘亚太发展蓝图。

坚守开放初心，筑牢繁荣根基

开放，是亚太合作的生命线。

本次工商峰会主题为“共促繁荣，共赢未来”，参会代表实现21个APEC经济体全覆盖，参会企业包括世界500强115家，美国参会企业数量居外方经济体之首、占比近20%。

值得注意的是，亚太地区这一工商界盛会，参会企业不止于亚太。来自英国、法国、德国、瑞士等13个域外经济体的知名企业也将参会。另外，多位国际组织负责人及美国、俄罗斯、日本等经济体商协会负责人也将到场，共襄盛举。

“对工商界而言，开放融通不仅意味着市场机会，也意味着人才、技术与产业资源能够更高效联接，让企业在更广泛的合作中实现优势互补，更好服务消费者和客户。”太古中国区主席蒋意达说。

以开放促合作，APEC“中国年”扎实推进亚太互联互通，维护全球产业链供应链稳定畅通——

“我们，亚太经合组织工商咨询理事会（ABAC），代表亚太工商界发声，呼吁重申对《亚太经合组织互联互通蓝图（2015—2025）》的承诺，推动建设一个‘实现无缝衔接、全面互联互通和高度一体化的亚太地区’。”今年4月，ABAC第二次会议发布的《关于支持互联互通的声明》这样写道。

亚太的繁荣离不开开放包容，区域的活力来自互联互通。12年前的APEC北京会议期间，互联互通是各方热议的话题。如今，互联互通蓝图如何升级？开放合作之路怎么走？

“希望在APEC工商领导人峰会上看到关于如何促进本地区互联互通的务实讨论。”普华永道全球主席康慕德说，亚太地区拥有巨大的经济潜力，但这种潜力并不能自动转化为增长，需要开放、信任以及跨越国界的合作意愿。

以开放促发展，中国以扩大高水平开放的实际行动，不断与各方共创新机遇——

“中国庞大的市场体量与紧密的亚太经贸联系，是区域合作的稳固底座，为区域内跨国企业提供充足的市场空间与供应链依托。”泰国天丝集团首席执行官许馨雄说，集团将继续秉持长期主义，坚定深耕中国市场。

中国贸促会副会长李庆霜15日介绍，本次峰会将发布《2026年APEC工商领导人峰会深圳倡议》。这是APEC工商领导人峰会创办30年来首次以倡议形式发布成果文件，倡议将系统吸纳整合工商界核心主张，面向领导人非正式会议建言献策，为后续亚太工商合作搭建可落地、可跟进的共同行动框架，推动亚太工商合作继续走深走实。

聚焦创新转型，赋能产业升级

创新是亚太经济腾飞的翅膀，而工商界则是亚太创新发展的强劲动力源。当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，APEC经济体正抢抓数字化、智能化、绿色化机遇，共同打造更多研发和应用成果，推动亚太成为全球创新增长高地。

在印度尼西亚，基于中国开源模型研发的一款语言大模型上线，让这个有着700多种语言的“万岛之国”能更顺畅地与世界交流。“中国的开源模型给了我们拥抱AI的新机遇，我们可以根据自己的需要和国家的实际特点进行再开发，无论是服务业、制造业等，大家都更加积极主动地创新。”印度尼西亚工商会区域贸易与投资常务委员会主席刘德伟说。

今年7月，APEC数字和人工智能部长会议在成都举行，通过《2026年APEC数字和人工智能部长声明（成都声明）》，为未来一段时期APEC深化数字和人工智能领域合作、赋能区域创新发展搭建了行动框架。

梳理APEC“中国年”的一场场活动，“创新”“智能”“绿色”等关键词分量不断加重，从“数据”第一次被单列议题，到将“开源”首次提升至APEC部长级合作层面，再到共同擘画“人工智能与能源双向赋能”，进一步聚焦创新动能。

中国因地制宜发展新质生产力，正为亚太乃至全球经济社会发展提供广阔机遇。

在智利，中国智慧农业技术助力传统农耕现代化，催生出“农业飞手”这一新职业；在泰国，依托气象智能预警方案“妈祖”，中泰开展联合实验室建设，加快干旱、暴雨等灾害预警及时发布；在新加坡，中国制造的移动机器人正帮助当地港口提高运营效率……

本次工商峰会，各方将围绕“共建开放普惠的人工智能创新生态”“探索亚太数字经济合作新路径”“推动数字化绿色化协同转型”等设置核心议题、展开专题研讨，激荡思想、相互启迪。

深化务实合作，增强发展韧性

从基础设施互联互通到产业协同，从经贸往来到政策协调，亚太合作的空间不断拓展。面对全球经济增长乏力、产业变革加速等共同挑战，各经济体更加需要加强沟通、凝聚共识，在务实合作中增强发展韧性。

11月14日，中秘共建的秘鲁钱凯港迎来开港两周年。两年来，钱凯港吞吐量与出口能力同步攀升，航线网络不断拓展。这一连接南美与亚洲的物流枢纽，正为促进跨太平洋贸易往来、深化区域经济合作注入新动力。

APEC“中国年”，各方围绕共同关切深化合作，取得一系列重要成果：

贸易部长会议批准《APEC创新、有竞争力和韧性的服务业路线图》，为未来十年亚太服务贸易合作作出重要指引；人力资源开发部长会通过了APEC人力资源开发合作历史上首份聚焦人工智能的成果文件，为各经济体有效应对人工智能对就业带来的影响等提供重要指导；财长会明确推进财金领域务实合作，助力亚太经济长期可持续发展……

这些成果，回应了亚太经济发展的现实需求，也为各经济体深化政策协调、拓展务实合作提供了新支撑。

“亚太地区合作大过竞争，工商界的合作有非常广阔的前景。”小米集团创始人雷军说，越是有风浪，越要携手划桨。

新西兰—中国贸易协会主席约翰·科克伦表示，中国积极倡导开放包容、合作共赢，始终与亚太伙伴共享发展机遇，展现了造福亚太与世界的责任担当，期待深圳会议为亚太地区共同发展描绘新愿景，为建设亚太共同体注入新动力。

经济全球化是历史潮流，亚太繁荣发展的历程表明，唯有合作才能更好发展。

深圳湾畔，潮涌不息。各方期待，以此次工商峰会为契机，汇聚各方智慧与力量，推动更多合作共识转化为务实成果，携手开创亚太共同繁荣的美好未来。

中国成功连任国际电信联盟理事国

国际电信联盟（以下简称“国际电联”）2026年全权代表大会11月16日完成国际电联理事国和无线电规则委员会委员选举工作，中国成功连任国际电联理事国（2027—2030年），中国候选人、国家数据集团有限公司董事程建军成功连任无线电规则委员会委员（2027—2030年）。

国际电联是联合国信息通信领域专门机构，负责统筹协调全球无线电频谱与卫星轨道资源分配，制定全球通信技术标准，推动通信基础设施建设。国际电联理事会由48个理事国组成，负责在两次全权代表大会之间履行管理机构职责。无线电规则委员会由12名专家组成，负责解释无线电规则、补充完善规则程序，并协调解决成员国之间无线电频率干扰等问题。

中国自1972年恢复在国际电联合法席位后，一直担任理事国，始终深度参与国际电联工作，主导制定多个重点领域的国际标准，加快信息通信技术与千行百业深度融合。此次连任国际电联理事会成员国，中国将持续积极参与全球数字治理体系建设，推动形成开放包容的标准生态，并在无线电频谱资源开发利用、国际交流合作和专家队伍建设等方面，为推动全球信息通信业发展、促进全球无线电治理贡献中国智慧和中国方案。

美军在中东地区形成三航母部署

美国媒体11月15日援引一名美国官员的话报道称，美军“罗斯福”号航空母舰已于当天抵达美军中央司令部责任区。

美国阿克西奥斯新闻网站报道称，美军目前在中央司令部责任区内部署有三个航母打击群。据美国军方介绍，其中央司令部责任区覆盖波斯湾、红海、阿曼湾以及位于印度洋西北部的阿拉伯海。

美国媒体此前报道说，“罗斯福”号航母及5000名舰上官兵9月底离开加利福尼亚州圣迭戈母港，赴中东执行至少7个月的部署任务。

此次三航母的部署正值美方考虑是否重启对伊朗大规模军事行动之际。目前，美军“布什”号和“华盛顿”号两艘航母已部署在该地区，尚不清楚“罗斯福”号是否将替换其中一艘航母。

以色列《耶路撒冷邮报》认为，三艘航母打击群集结，意味着美国在中东地区形成相当可观的海上兵力部署。今年4月也有过类似部署，当时三艘美军航母自2003年伊拉克战争以来首次在该地区同时行动。

消息人士称

胡塞武装逼近也门政府所在地亚丁

也门政府军消息人士11月15日透露，沙特阿拉伯等国支持的也门政府军放弃了此前在战略要地曼德海峡周边地区取得的有限战果，胡塞武装进一步逼近也门南部港口城市、也门政府所在地亚丁。也门政府军南方武装部队当天也发表声明说，该部队正在也门西南部塔伊兹省的祖巴卜机场和曼德海峡地区“重新部署兵力”。

一名不愿透露姓名的也门政府军消息人士告诉新华社记者，经过数周激烈交战，政府军遭受重大损失，胡塞武装已巩固对曼德海峡及周边战略要地的控制，其武装人员目前距亚丁约70公里，“这轮（也门政府军的）攻势已经失败”。

另一名来自也门政府军南方武装部队的消息人士说，南方武装部队在遭受重大伤亡后，被命令放弃此前经过艰苦战斗夺取的地区。这名消息人士还将战事受挫部分归咎于得到的军事支持不足。

日本三季度GDP再现负增长



11月16日，工人在日本东京街头工作。

日本内阁府11月16日发表的初步统计结果显示，受个人消费下滑影响，扣除物价变动因素，日本今年第三季度实际国内生产总值（GDP）环比基本持平，按年率计算萎缩0.1%，自2025年第三季度以来再次出现负增长。

本版稿件和图片均由新华社发

方大集团中兴商业对标先进企业全面提质升级

在实体百货整体承压的行业背景下，地处沈阳市太原街商圈、拥有近40年发展积淀的方大集团中兴商业，是依靠单体店模式实现稳健盈利的上市公司，也是国内商业零售企业中的翘楚。今年以来，中兴商业全面开启对标先进企业系统提质升级的变革实践。企业锚定“精耕细作、升级体验、品牌引领、服务先行”工作主线，多维度破旧立新，走出一条北方传统商业存量升级的现实路径，打造出同行业转型可借鉴的样本。

据2026年第三季度零售行业上市公司公开季报数据，中兴商业多项核心指标稳居行业前列，最为难得的是，这份经营成果全部来自一家单体门店。行业内多数企业布局跨区域连锁店，以多店运营形成规模效应，来对冲经营风险。中兴商业的全部经营压力集中于单一商场，对标行业先进，向内挖潜、向管理要效益，在消费迭代、同业竞争加剧的市场环境下实现持续盈利、资产质量优良，用这份逆势向好的成绩单，交出老牌实体商业突围的满意答卷。

对标先进企业学习，重构制度体系。今年以来，中兴商业全面启动对标先进企业专项提升行动。企业坚持守正创新，把对标升级的起点和重点放在制度流程、厂商合作、供应链建设上，推动商业从单纯“卖商品”向塑造城市生活空间“破圈”。

在业态布局方面坚持“品牌引领”，持续做大首店经济，累计引入81家区域首店、品牌最新形象店，高端美妆、户外运动、潮流服饰矩阵持续完善；创新探索“文博商旅”融合，把文化体验植入商业空间，同时创新“老字号+核心商圈”模式，积极拓展民生业态，在中兴商业方城负一楼引进大东副食分店，共有熏酱熟食、手工面食等60余家特色商户入驻。大东副食分店在试营业期间就出现了消费者排长队的火爆场景，最高单日客流达6万人次。时尚品质消费与市井烟火气在同一座商场交融共生，成为太原街商圈现象级消费热点。

中兴商业对后台管理与供应链端进行了深层次升级。企业系统性修订内部管理制度，简化审批流程，下放客诉处置权限：一线服务顾问可直接处置2000元以下客诉，商场经理可处理10万元以内客诉。面向供应商，创新推行“快付换优价、快付换优品、快付换优先供货”合作模式，超市取消经销商品陈列费，把渠道红利让给供应商与消费者，引导合作伙伴共同把商品价格做实、品质做优。

“业态只是表象，机制才是内核。对标先进不是照搬复制，而是结合辽沈本地消费实际，吸收先进理念，重塑适配单体大店的运营体系。”企业相关负责人表示。

全链条品控保品质，筑牢放心消费的屏障。品质是安身立命之本，中兴商业把对标成果落实到商品全生命周期管理，从供应商准入、到货验收、现场巡检、临期预警各个环节严密把关，守住消费安全底线。

生鲜超市建立严格品控流程，水果全部溯源产区，出现腐烂果粒的批次水果直接整批下架，宁可承担损耗，坚决不让问题商品流向消费者。针对鲜活水产创新出台“到货验收—7天空养—检测合格—上架销售”管理机制。商场高端美妆全部为品牌官方授权，货源全程可追溯，让消费者买得安心用着放心。

企业坚持文化输出、情感导入，把文化融入营销全链路。打造中兴服装节等自有IP，将时装大秀、高峰论坛、非遗文化展示结合在一起，把商业活动升级成为城市文化盛会；常态化开展文化展、IP主题活动，联动线上直播、小程序私域运营，形成线上引流、线下体验的闭环。目前，企业会员规模突破百万，完成从流量吸引到用户价值留存的转变。

硬件环境和软件服务同步升级，打造温暖的城市会客厅。“升级体验、服务先行”是本次对标提升行动的重要落脚点。硬件环境聚焦细微之处提质升级：升级母婴室、儿童休憩空间；卫生间增设无障碍扶手、香薰、护手霜；更新大批公共休息座椅；停车场上线智能车位导引系统，设立便民服务岗，针对雨雪天气提供便民服务；AED急救设备、急救包、饮水、轮椅、宠物车租借等20余项便民服务全面落地，兼顾不同客层的多元需求。

服务体系层面，全面深化“好感化”服务建设，推动导购员向服务顾问转型。服务不再是简单售卖商品，而是兼顾专业科普、陪伴帮扶、情绪关怀。推行无障碍退换货，要在顾客退货时同样热情服务。老年顾客不会扫码付款，工作人员耐心协助。顾客突发身体不适，现场人员第一时间开展救助。9月，一名顾客在卖场突发疾病晕倒，服务顾问第一时间拨打急救电话，为抢救顾客生命争取了黄金时间，成为中兴优质服务的生动缩影。

在中兴，顾客可以只为歇脚、闲逛而来。商场跳出单纯买卖关系，努力成为辽沈百姓放松身心的城市会客厅。中兴商业将继续深化对标提升成果，持续打磨业态、服务、管理体系，擦亮本土商业金字招牌。 庞 博