来趟辽宁回去带点儿啥

本报记者 许蔚冰 陶 阳 王卢莎

引子

临近冰雪季，辽宁作为冰雪旅游大省，又将迎来八方游客。人们离开时往行李箱里装些什么，成了观察冬季文旅消费的一扇窗口。衣物、特产、文创，看似寻常，背后却是日渐活跃的“行李箱经济”在持续发力，它串联起游客的消费选择，也承载着地方物产与文化的对外表达。

商务部曾发布《关于加强商务领域品牌建设的指导意见》，提出实施“城市有礼”行动，丰富城市“必购必带”特色商品。今年春节期间，全省152家备案博物馆实现文创收入947.92万元，同比增长29.32%。行李箱里的小物件，正从传统纪念品升级为承载城市印象的消费载体。

借着冰雪游带来的客流红利，省内多地跳出单一思路，相继把本土物产、传统技艺、城市IP开发成方便携带、便于分享的伴手礼。流动的行李箱，持续激活消费市场，也让辽宁冬日的风物与活力，顺着旅途传向更远的地方。



11月14日，沈阳中街商圈里，拖着行李箱打卡购物的游客随处可见。 本报记者 赵敬东 摄

去凤城滑雪 顺手把“丹东造”装备安排上

一只行李箱，装的不只是衣物特产，更是人流、物流和消费流。随着冰雪季渐行渐近，这股“行李箱经济”带来的消费活力正在丹东市持续升温。

11月13日，丹东海合谷实业旗下NICEV+服装门店迎来了大批游客，不少人是自驾G331边境公路的车友，大连游客张明昊就是其中之一。这位滑雪爱好者趁来凤城泡温泉的间隙，专门到店里挑选装备，“还没到正式雪季，我提前把装备配齐。这件加热防寒服性价比很高，正好帮我完成装备升级。”

眼下像张明昊这样把“丹东造”装进行李箱带走的游客，正越来越多。自10月中旬起，该门店的秋冬御寒服饰销量一路走高，销售额达到30万元，户外防寒服饰销售占比四成。“随着冬季旅游旺季的到来，冬装和户外防寒装备销量还会迎来新一轮上涨。”丹东海合谷实业负责人梁伟介绍。

把视线从丹东这家门店放大到全省，游客往行李箱里装的，远不止御寒衣物。在辽宁省文化和旅游厅组织选送的中国特色旅游商品大赛中，丹东黄海萌兽海鲜毛绒玩偶、大连鲜炖辽参摘得金奖，沈阳稻香村中街老糕点获银奖。真空包装的沈阳鸡架、沟帮子熏鸡、大连海参、铁岭榛子、不老林糖、老龙口白酒、辽砚、岫岩玉雕等，也都是辽宁伴手礼和老字号名录中的“必购必带”好物。

在这份名录之外，特色文旅IP同样在为行李箱经济添加着热度。作为冰雪旅游热门目的地，沈阳浑河南岸的爱新觉罗美学生活馆，依托“旗袍故都”的名片与持续走高的冬季文旅热度，新中式服饰板块每年保持约30%的销售增幅。

11月14日，记者在馆内看到，直播团队正对着镜头推介新中式华服，上千款服饰次第铺开，盘扣、如意、葫芦、祥云等传统符号格外吸睛。冰雪季预热期，不少游客把这里列进行程。总经理柳亮介绍，到店消费的客群大致分为两类：一类是文博旅拍爱好者，选一身改良华服，奔赴沈阳各大历史地标打卡拍照；另一类是深度传统文化爱好者，他们看重面料、手工与独有的设计表达，追求不撞衫的质感和个性。

一件旗袍上身，盛京韵味便定格在游客的相片里，也装进了她们的行李箱。设计团队还将在传统旗袍的板型之上进行了生活化改良，搭配牛仔裤、便裤也十分协调，越来越多年轻人喜欢上了旗袍，专门来沈打卡。柳亮告诉记者：“她们不仅是‘买一件摆件带回家’，在她们的行李箱里，还有沈阳旗袍产业的积淀以及对沈阳的美好记忆。”

适配行李箱 卖相更洋气 老黑山的榛子闯出了名气

在五女山与大雅河龙溪谷，本溪市桓仁满族自治县的冬季冰雪项目刚排上日程，距五女山不远的五里甸子镇老黑山村便跟着备起货来，本地大榛子被加工成了方便游客随手带走的伴手礼。

村民王福全告诉记者，全村的大榛子种植面积有5000亩，年产优质榛果300万斤，早些年村里只向外售卖生榛子，很难进入游客的行李箱，后来他开始尝试把榛子炒熟，装入设计简约的礼品盒，打出了“榛洋气”的品牌。

礼品盒的包装轻便规整，刚好适配行李箱有限的空间，游客不用再为携带散装坚果发愁。冬季客流陆续增加，老黑山村的礼盒装熟榛子也慢慢打出了名气，越来越多的游客离开桓仁前，都会带上一盒。

生榛子论斤卖，熟榛子礼盒论份走，一个行李箱，装下了村民的增收路，也装出了老黑山榛子的好名声。如今，老黑山村已串联起大榛子采摘、加工、销售的全链条，榛子产业沿着行李箱经济的路子越做越实。

同样的升级思路，也在丹东东港的草莓大棚里上演。针对行李箱空间有限、长途携带不便的痛点，丹东本地农户主动优化产品形态，对传统农特产品进行了升级。

在东港市椅圈镇德祥村的“时间暄妍”农场，眼下正迎来头茬草莓成熟采摘季。农场紧邻大孤山风景区，距北黄海温泉小镇仅20分钟车程，刚好处在游客出行必经路段。往年不少游客想带走新鲜草莓，却因为怕压坏、不好存放、占行李箱空间而作罢。今年，农场主理人张晓林专门调整包装方式，量身打造旅行款伴手礼：每一颗草莓单独套上防压保鲜套，整份果品做真空锁鲜处理，再装入精致礼盒，小巧轻便还不易损坏。

沈阳市民孔明慧是农场的老顾客，看到头茬草莓开园的消息，早早预约带着家人前来，临走还买了一些。“以前出来旅游，不敢买易碎的生鲜特产，行李箱根本腾不出合适位置。”她说，今年的礼盒包装精致，保鲜效果也好，装在行李箱不占地方，带回家依旧新鲜饱满，自己吃或者送亲友都合适。

大花搓澡巾上拴手牌儿 把热闹的东北味儿带回家

一件件装进行李箱的货品，让游客把消费留在了辽宁，也让辽宁的文化标识跟着游客走向四面八方，一进一出间，冰雪消费的边界在不断拓宽。

11月14日，北京游客陈静刚逛完沈阳博物馆，便拐进馆内文创商店，想挑一份独属于沈阳的城市记忆带回家。货架上，东北大花系列文创格外吸睛：单品大花搓澡巾18元，把馆藏文物纹样与东北大花配色融合，兼顾握持手感与日常实用性；同款挂件28元，小巧俏皮，挂在背包、行李箱上都合适；成套洗浴礼盒人气更高，搓澡巾、毛巾之外，还配着印有沈阳区号“024”的仿真手牌，凑齐了洗浴文化的标志性元素，是辨识度极高的沈阳符号。

“大花搓澡巾有东北味儿，还挺实用，当伴手礼带回去正合适。”陈静说，她要把这份接地气的沈阳特色塞进旅行箱，带给远方的亲朋好友。沈阳博物馆工作人员吴佳媛告诉记者，南方游客觉得它新奇鲜活，北方游客看重它扎实好用，不少人多次回购自用、馈赠亲友。大家钟情这份热热闹闹的东北烟火气，也把对沈阳的好感带回了家。

把文化装进行李箱，本溪市小市一庄景区也在作同样的尝试。景区深挖本土非遗资源，推出辽砚、满族剪纸、岫玉文创、草编、宋锦等传统技艺衍生产品，把本溪独有的文化气质制成一件件伴手礼。截至11月，景区文创产品整体销售额已突破150万元，成为景区营业收入的关键组成板块。

“我们给文创配了专职团队，从策划、研发到设计、销售全程盯办，还联合多所高校一起搞创新研发。”景区经理李青松介绍，每件产品都融入本溪枫叶元素、地域字样和景区专属标识，让城市文化符号与景区品牌IP有机结合，传统非遗变得可看、可赏，也能随手带走。

在一件件伴手礼向外传递城市印象的同时，从业者开始思考行李箱经济长久发展的路径。沈阳稻梦空间总经理赵爱军表示，好的伴手礼背后一定要有产业、文化支撑，“行李箱经济”面向的是域外游客，考验的是产品独特辨识度。辽宁物产丰饶、四季分明，文旅景致吸引大量游客，但当前很多特产开发深度不足，被市场广泛认可的IP较少，能打动外地游客、方便随身带走的特色精品供给不多。要利用扎实的文旅场景、文化IP赋能产品，用产品加深游客对城市的记忆，用优质的产品吸引更多游客奔赴。

稻梦空间的当年新米、糙米饼、冰箱贴等都已成为游客的“箱中之物”，景区还将引进优质食用稻品种，推出更多承载地域文化、让人记住沈阳的拳头产品，也让冰雪季里的辽宁味道，随着一只只行李箱走得更远。

长海大桥的“脚”这样“扎”进海底岩层

本报记者 王荣琦

开车过跨海大桥，很多人会好奇：桥墩立在海里，它到底靠什么撑住？答案就藏在海底——那是一根根深深扎进岩层的桩基。

时下，由中国建筑承建的国道长长线（大连市长海大桥工程）正在加紧施工中。这座大桥全长约25.5公里，其中跨海段约19公里，建成后将成为东北地区里程最长的跨海大桥。它的海上桩基并不是把桩直接“砸”进海里，而是先在海上搭起作业平台，再用大型钻孔灌注桩工艺，把桥的根基埋进海底岩层。

海上施工，第一关是“把海变成工地”。风浪大、水深、地质复杂，设备没法直接在海面上作业。工程人员先把钢管桩打入海底，搭起钢栈桥和钻孔作业平台。这样一来，钻机、吊车、材料运输都能在平台上进行，海上施工就变成了相对稳定的平台作业。

平台搭好后，下一步是安放钢护筒。它像给桩孔套上一件“保护外壳”。中建八局大连市长海大桥项目海域作业面负责人邹斌介绍，首根安装的钢护筒直径达到3.1米、高度33米、重量超过60吨，需要沉放到海底以下约20米，用于隔离海水，为桩基施工创造空间。钢护筒的作用很关键：隔绝海水、稳住孔壁，保护后续混凝土不被海水直接冲刷。

护筒就位后，大型旋挖钻机开始钻孔。钻头从护筒内部向下钻进，穿过淤泥、砂土、卵石层，一直钻到持力层。长海大桥主通航孔桥部分桩基设计桩长约90米，孔深可达百米左右。海底地层又像“千层糕”，软硬交替，施工必须随时调整钻进参数。中建股份长海大桥二标段主桥施工负责人郑忠冶说，施工区域海床以下有近50米厚的海相沉积层，底部还有卵石层，旋挖钻机每掘进1米都要应对不同地质风险。钻孔时还会循环使用专用泥浆，用泥浆压力护住孔壁，防止塌孔；遇到复杂岩层，还会配合其他钻进工艺处理。

孔钻好后，要下放钢筋笼。钢筋笼在陆地分段预制，再用大型履带吊车吊装到海上平台拼接，整体放入桩孔。为了抵抗海水腐蚀，钢筋笼中会使用抗腐蚀涂层钢筋，并同步布设声测管，便于后续检测桩身完整性。

最后一步是水下混凝土灌注。混凝土通过导管从孔底向上顶升，把孔内泥浆置换出来，一次性连续浇筑完成。等混凝土硬化成型，再经超声波检测确认桩身质量，切割多余临时护筒、处理桩头。一根根桩基就这样牢牢扎根海底，托起桥墩和整座跨海大桥。

看似简单的“打桩”，其实是一整套精密工程：先搭平台，再下护筒，接着钻孔、清孔、下钢筋笼、灌注混凝土。每一根桩，都是跨海大桥看不见的“脚”。

目前，长海大桥海上主线钢栈桥已实现全线贯通，首榀预制箱梁也已成功架设，工程正按计划向主桥承台、塔柱等后续节点推进。这座连接普兰店皮口与长海大长山岛的跨海通道，建成后将把原来约1小时的海上航程缩短至20分钟以内的车程，彻底改变海岛居民“看天出岛”的出行条件。

你未必知道

关键词 GUANJIANCI

口袋公园

11月15日，沈阳市浑南区一处口袋公园里人气渐旺。方寸之地，老幼各乐，动静相宜，成为附近居民家门口的“幸福客厅”。

这处全龄友好口袋公园位于富民南街东侧，北起浑南中路、南至金帆中路，总面积约4.1万平方米。整体取意“冰雪消融，溪流穿行森谷”，栽植油松、美国红枫、银杏等乔木966株，朝鲜黄杨、水蜡等绿篱约5500平方米，狼尾草、玉簪等地被约2万平方米。以银卡路为界，北侧邻里园、青林园、悦目园串联停车场、极限运动碗池及泵道、便民驿站、砾石认知区与松林游园；银卡路本身化作林语闲庭园，宠物乐园、儿童活动区、体测区、网球场错落其间。

“公园里打造了九大活动场景主题，设计充分考虑了各个年龄段的需求，老人、小孩都能找到适合自己的活动空间。”附近居民宋楠正带着孩子认识园内的动植物标本，展板上陈列着花草树木和各类昆虫的标本，她说，“平时看花觉得漂亮，却叫不上名字，在这儿能对上号了。”

沈阳市城管执法局园林处工作人员佟德权介绍，今年沈阳新建口袋公园100座，持续盘活街边、街角、街心的闲置小微地块，推动群众身边见绿、见园。除了富民南街口袋公园，浑南区清和邻里园、铁西体育场周边的哨响时光花园、皇姑区活力悦境环保生态修复口袋公园等也都陆续建成，休闲有椅，健身有径，童趣有场，各得其所，适配周边居民日常休闲、健身的需求。

本报记者 刘 桐

沈阳养老护理员技能竞赛开赛

本报讯 记者姜雪报道 老年人舒心安心的晚年生活，离不开一群专业、温柔、尽责的养老护理从业者。近日，2026年沈阳市“工匠杯”养老护理员职工职业技能竞赛在沈阳医学院火热开赛。

本次大赛旨在让标准化、温情化、专业化的养老服务走进更多家庭。竞赛贴合真实养老场景，设置理论知识和实操技能两个考核板块，全方位检验护理人员的综合服务能力。实操环节创新性划分机构养老、居家养老两个核心场景，对标日常照护刚需，重点考核生活照料、康复护理、应急处置、人文沟通等核心能力。赛场上，既有经验丰富的资深前辈稳扎稳打、细致操作，也有勤学善思的00后新生代选手从容应战、展现朝气。

沈阳市级养老护理技能大赛，已成为养老人才成长成才的“孵化摇篮”，源源不断为行业输送优质人才。同时，沈阳持续深耕养老人才培育，落地养老专业毕业生入职补助政策，推进养老服务千人培训计划、家庭照护者万人培训计划，累计培训养老从业人员超3万人次、家庭照护者超4万人次，夯实养老服务人才梯队。

鞍山启动全民终身学习活动周

本报讯 记者崔治报道 近日，2026年鞍山市全民终身学习活动周开幕式在鞍山市文化馆举行。活动现场集中表彰省、市终身学习先进典型，为新增老年学习阵地授牌。

鞍山开放大学副校长张曼慰介绍，老年大学是老年群体开展终身学习的主阵地，学校将持续紧贴老年人兴趣爱好与现实需求，开设书画、声乐、舞蹈、智慧助老等特色课程，创新丰富教学形式，为更多银发学员搭建学习、交流、展示的平台。

刚刚获评鞍山市社区教育优秀工作者的王艳感慨，这份荣誉让自己备受鼓舞。扎根社区教育一线的这些年，她见证越来越多的居民走出家门参与学习，不少老年人在社区课堂学有所获、乐在其中。开幕式结束后，2027年辽宁省中老年春晚海选暨老年教育成果汇报演出接续上演。

本次活动周期间，鞍山市将陆续推出社区教育公益课堂、智慧助老培训、文化普及等系列活动，持续丰富群众精神文化生活。

铁岭“铁宣先锋”第二期开讲

以党员干部“微课堂”形式解读《中国共产党思想政治工作条例》，以青年理论学习小组为单元进行知识抢答，立足科室岗位职责交流服务大局，落实凝心聚力的思路举措……

11月10日，“铁宣先锋”青年素质能力提升活动第二期在铁岭市委宣传部机关会议室举行。作为机关党建与业务工作深度融合的探索，活动聚焦宣传思想文化工作核心任务，着力激发青年党员干部自主学习、创造性开展工作的内生动力。活动贴近岗位工作实际，围绕青年干部思维活跃的特点设置互学互鉴场景，现场学习交流氛围十分热烈。

今年以来，铁岭市委宣传部坚持党建与业务同谋划、同部署、同落实，持续延展“四力课堂”项目内涵，制定《市委宣传部“铁宣先锋”青年素质能力提升活动实施方案》，按照“科室轮流承办、主题自主确定、形式灵活创新、学研深度融合”模式，为青年干部搭建学习业务知识、提升党性素养、主动建言献策、展现精神风貌的活动平台，推动理论学习成果向岗位实践转化。

下一步，铁岭市委宣传部将持续用好“铁宣先锋”活动载体，把活动开展与“三会一课”、主题党日等有机衔接，推动青年理论学习走深走实，切实把学习成效转化为宣传思想文化工作高质量开展的实际成效。

铁 宣

百组家庭一起动起来



近日，大连市国家体育锻炼标准达标测验活动在龙王塘中心小学启动，100组家庭同步参与亲子健身挑战赛。本次公益测验面向6至69周岁市民，后续一个多月还将走进校园、企业等多个点位，引导群众日常锻炼、了解自身体质。

本报特约记者 吕文正 摄