# 1%的希望，也要尽100%的努力

石 屏

聊 政/事/儿

**1%的概率，全力以赴，也有夺冠的奇迹。干事创业也是同理，别先想没机会，多想怎么能办成，发展就有无限可能。**

看到这个标题，你会作何感想？是励志故事，还是心灵鸡汤？都不是，这是发生在我们身边的活生生的事实。

11月8日，大连英博队夺得2026赛季中超联赛冠军，这个冠军，可不一般！时隔几日，央媒一篇关于大连英博中超夺冠的报道《只有1%的概率，他们最终却夺冠了！》再次刷屏，“这剧本太离谱”“短剧都不敢这么编”……正如一位网友评论所说：这夺冠后劲太大了，都好几天了，依旧是看一次哭一次。

哪怕有1%的希望，也要尽100%的努力，这话我们说得太多，听得也太多，但依旧有很强的现实意义。大连英博今年的夺冠路，对各行各业来说，都是一堂生动的励志课。

“论整体实力、个人能力，我们不是争冠的队伍”，大连英博足球俱乐部总经理觉得，夺冠的秘诀是坚持“做好自己”。有网友说，你尽管努力，老天自有安排！当然，老天不老天的姑且不论，大连英博确实是努力了。有网友说大连英博夺冠，关键是山东泰山摁住成都蓉城。但如果大连英博自己掉链子，那也就不会有后续的奇迹一说了。所以，问题的关键还是大连英博在最后几轮都抓住了机会，把握住了命运。“当你想拿一个冠军的时候，不能是模棱两可，而是要下定决心，一定要赢，必须得赢”，大连英博主教练的一席话，也说到了很多人的心坎上。

赛场之上如此，干事创业亦是同理。凡事不要先想着不可能，要多想怎么能办成。对明确的任务、议定的事项紧盯不放、一抓到底。没有哪件事是轻轻松松就能办成的，特别是那些带有全局性的或有重大影响的项目或事业，更是需要下一番苦功夫、硬功夫、长功夫，这样的项目或事业成功的过程，其意义也是重大的。我们抓营商环境、抓本质安全、抓新兴产业，都是靠咬定目标的执着、久久为功的韧劲抓出成效的。

大连英博的夺冠，除了场上球员的比拼，场下和场外的氛围也至为关键。无论是中超、“东北超”还是“连超”，主场的比赛，大连人都像过节。这就是氛围。有网友留言：作为本身并不是足球迷的大连人，深深被这个城市的足球氛围及团结一致的精神所感动。干事创业，同样也要有氛围。在一个人人争先、个个奋进的环境里，你影响我、我带动你，你不服我、我追赶你，大家比着干、较着劲，每个人都向着既定目标添把柴、加把劲，辽宁必将像一团火那样充满干事激情。

在辽宁各行各业的赛场上，期待大家都保持哪怕1%的概率也要尽100%努力的劲头，像大连英博那样，奋勇拼搏、频传捷报，多在业内创造奇迹，多带给人们惊喜。

# 花有归宿让美有了延长线

张 颖

文化七日谈

最近，好几个城市不约而同地办了件事儿，挺值得说说。河南新乡、山东潍坊、宁夏银川、湖北十堰、北京门头沟等地国庆主题花坛撤展，用于氛围装扮的一串红、万寿菊、一品红等花卉没有被装车拉走，而是被整理出来摆好，赠送给市民。

以往，花坛一撤，主题花展也就谢幕了。今年，这些花从公园、广场走进了老百姓的阳台、庭院，从“城市的景儿”变成了“自家的花儿”。

想起可以作为对比的一件事。十多年前，贵州一个城市的园林部门准备对广场上万盆鲜花进行清理，要更换盛开的鲜花，有些市民误解了，以为旧花不要了，纷纷往自己家里搬，还引来警方值守“不让搬”。

思路一换，花也不一样了。城市和花的关系也在变化。从前花是一次性布景的道具，节日一过，就撤下来，处理掉；现在撤下来的花被精心拣选，送给市民，有了归宿的花，还能继续绽放。从前城市布景，市民路过看一眼，看完各自回家，两不相干；现在花送到你手里，就得浇水、晒太阳，要操心它能不能活。城市从“给你看”变成“交给你养”，市民从“看客”变成了“经手人”。经手人是要上心的。一盆花换了个地方继续开，继续香。

中国人对花的情愫，是有根底的。《诗经》里讲，“桃之夭夭，灼灼其华”，新嫁娘出门子，拿桃花说事儿；“维士与女，伊其相谑，赠之以勺药”，春水边上，小伙子大姑娘互递芍药，花不在贵贱，在心意。如今，城市送花，说的还是这意思。比如新乡送得就挺讲究，不是用残枝败叶打发人，而是挑花期正好、开得正盛的。送的是诚意，收的是欢喜。

这份诚意落到花上，是要美尽其长。潍坊把品质菊花带着盆一起送，银川把花期持久的桑贝斯凤仙、四季海棠、波士顿蕨摆出来让人领……盛开的美便从公共领域挪到了私人空间。清晨推开窗，阳台上那盆来自人民广场的菊花盛开着，花瓣上的露珠打着转儿。此时城市的美就变成了漫长日子里的光景。

这事儿还体现了一座城市对物的态度，物尽其用。一盆花从种子萌芽到开满枝头，施肥、浇水，得花不少心思。花期一过就碾了沤肥，可惜了。山东临朐的工作人员提前给广场盆景“体检”，挑选出长势好、耐寒易栽的，组织市民分批有序领取，并现场讲解养护要点。这份细心是对物的敬意。一花一木，美尽其长，物尽其用，讲的就是这点儿道理。

把花送给市民，传递的信号也很清晰：城市公共空间的美，不该只供着看，用过之后还能分给大家带回家接着养；城市对市民的回应，也不一定非得锣鼓喧天，也可以是一盆花和一句“拿回家养吧”。

城市审美这词听着高大上，落到实处，就是一盆花开在谁家窗台上、被谁天天浇水、让谁心里舒坦了。

花坛撤了，花没谢幕，换个地方接着开。城市把美过成了日子。

热评

# 别让打卡盖过味道 糖葫芦创新

刘家良

今冬街头最有喜感的小吃，莫过于这串名字长到像念咒的糖葫芦。

“杨枝甘露奶酪山楂饼芋泥奶皮子血糯米麻糍开心果冷萃酸奶巧克力黄油薄脆糖葫芦”，36个字念下来气都不够用。网友玩梗调侃，糖葫芦已经进入“瑜伽裤时代”——什么配料都能往里塞。食客一边笑，一边排队买，一边拍照发朋友圈。

它能走红，其实并不意外：名字够长自带话题，配料够多自带画面感。在短视频传播环境里，这类美食更容易收获流量。但打卡带来的热度，很难沉淀为长久的口碑，一味地追逐猎奇，不该成为小吃创新的主流方向。

类似的“出圈”，在小吃赛道里不算新鲜。无论是超长蛋挞还是早前的脏脏包、脆皮五花肉，都是依靠夸张造型制造热度，短时间内掀起排队热潮。可它们也有着相似的短板，创新只停留在外在形式，没有在口味、用料上建立不可替代的优势。模仿门槛很低，跟风商家快速入局，同质化内卷之下，新鲜感很快被消耗干净，客流自然很难稳住。

更深层次看，当下不少小吃的经营逻辑悄悄发生了偏移，社交打卡属性慢慢盖过了食用需求本身。一些商家优先琢磨产品好不好拍照、能不能玩梗传播，味道、性价比反倒退居其次。流量来得快，消散得更快，平台永远在等待新的话题、新的视觉刺激，今天的顶流小吃，没几天就会被下一个新奇单品替代。

放到这串“堆料糖葫芦”身上，这种反差感格外明显。在咱东北人的童年认知里，糖葫芦吃的就是一口纯粹，透亮糖衣裹着酸甜山楂，脆爽解腻、物美价廉。对比之下，现在这款糖葫芦更像甜品拼盘，山楂的本味反而被辅料盖住。此外，黄油、奶皮子、巧克力都属于高糖高脂食材，多重配料叠加，一串下来热量、糖分极易超标。偶尔尝鲜无伤大雅，可频繁食用，对肠胃和代谢都是不小的负担，更不适合老人和小朋友。

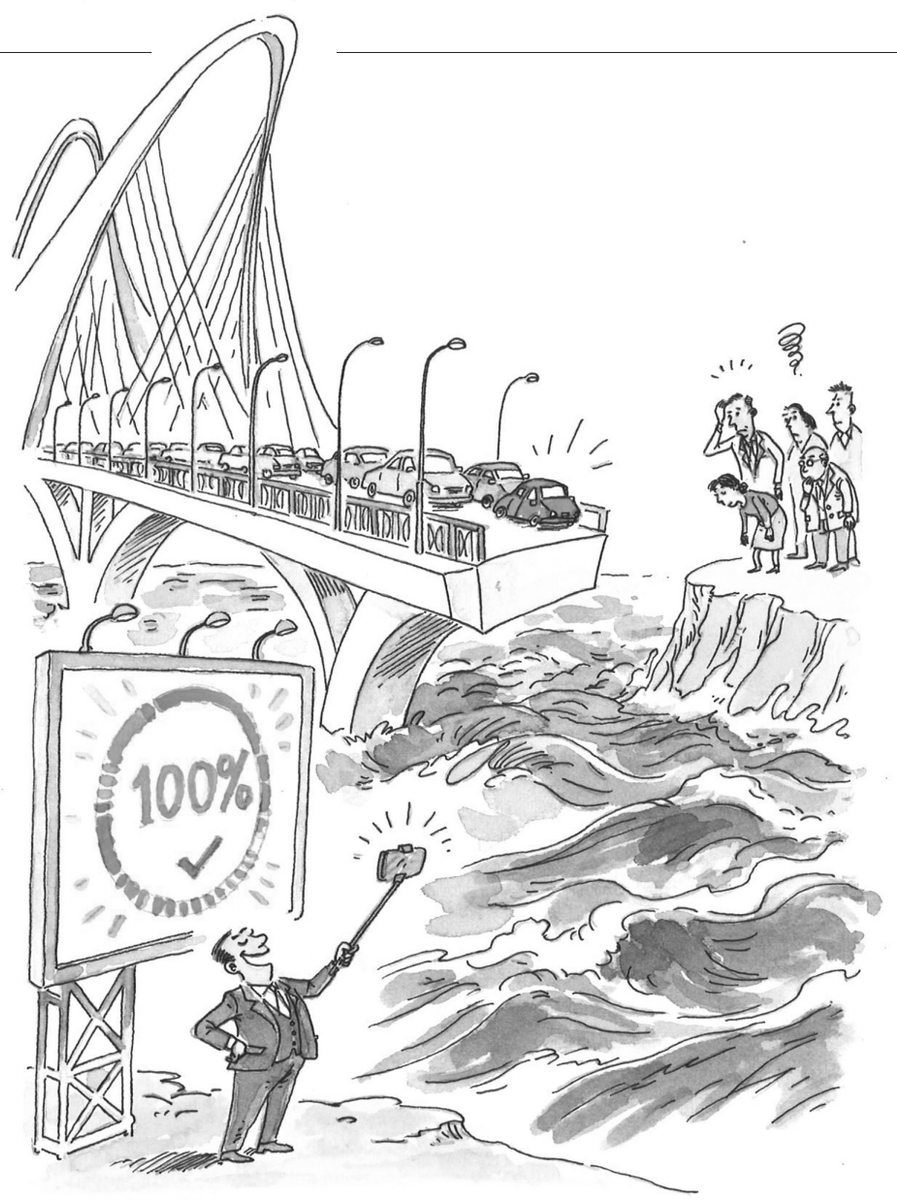
我们不反对小吃求新求变，传统味道也需要找到和年轻人对话的方式，适度改良口味、优化外形，本身是好事。但堆料式的猎奇和真正的创新完全是两码事。创新是在原有风味基础上打磨升级，而不是弱化内核，单纯靠堆砌元素制造噱头。商家可以借花样吸引食客打卡，但如果想把生意做长久，落脚点终究要回归口感、用料和性价比。

街头小吃的风口总是来去匆匆，新奇花样年年都有。热闹的梗能换来一时围观，只有扎实的味道，才能留住人间烟火，在食客的记忆里站稳脚跟。

画里有话

# 最后一米

漫画作者 张 威




# 沈阳房价指数居全国前列 释放何种信号？

陶 阳

山海经

**房价指数关乎民生关切。房价预期稳，资产缩水压力降低，让更多在城市打拼的人居有所安。**

国家统计局近日公布的70城住宅销售价格监测数据显示，沈阳新建商品住宅、二手住宅价格同比指数分别为100.1和99.7，分列第四和第二位。在全国楼市整体承压的背景下，沈阳新房价格微涨、二手房降幅持续收窄，的确令人关注。但更值得思考的是：究竟是什么在支撑沈阳楼市平稳修复、韧性凸显的独立行情？

先要读懂数据：数据显示，沈阳房地产市场正在实现稳健筑底修复。新房同比指数100.1，微涨0.1%；二手房99.7，降幅收窄至接近持平。国家统计局沈阳调查队相关负责人在解读数据时表示，最有价值的是持续向好的趋势变化：二手房同比降幅已连续20个月收窄。在全国楼市整体调整、多数城市仍在寻底的背景下，沈阳率先出现降幅收窄、环比回正的修复态势。对普通居民而言，这种“稳”弥足珍贵，房价预期稳住，资产缩水压力降低，居民心里才踏实、有底。

支撑这一走势的，首先是城市的硬核“性价比”。作为东北地区中心城市，沈阳人口持续净流入，不仅内部改善型“卖旧买新”释放需求，外地来沈购房群体更占到三成以上。缘何奔赴沈阳？教育、医疗、轨道交通等优质公共资源富集，装备制造、机器人等优势产业提供就业支撑，人才房、学区配套，让年轻人愿意来、留得下，加之“东北超”“四季游”“听劝”等文旅IP接连出圈、叠加赋能的城市魅力，让沈阳房产具有了更强的韧性。“低成本、多享受”，这对省内及周边城市购房群体形成持续吸引力。

其次是产品迭代、“好房子”正在不断改变市场走势。沈阳市引导开发企业告别同质化竞争，大力发展绿色建筑、智慧社区、四代住宅等高品质产品，把住房开发从“盖房子”转向“造好家”。近期，奥体等板块多个项目热销，正是供给侧结构性改革成效的缩影。如一些产品运用了同层排水、新型隔音等技术，更多购房者愿意为高品质居住体验买单。产品力，正在成为定价新参考。优质产品持续筑牢房产价值底盘，有效减缓价格下行压力。

最后是精准协同的政策组合拳打通了住房消费堵点。辽宁出台住房“以旧换新”等一揽子支持政策，持续优化公积金、信贷配套支持，降低居民置换置业成本，打通存量房盘活、增量房去化的循环通道，政策红利持续直达市场主体和购房群众，为市场企稳提供有力制度保障。同时，省市一体推进保交楼、项目闭环监管，分类处置房企风险，持续提振市场消费信心，为楼市平稳修复筑牢了安全底板。

房地产业关乎民生福祉、发展大局。放到辽宁全面振兴的大局中审视，沈阳楼市企稳，是城市宜居水平持续提升、内需潜力逐步释放的积极信号，也是坚持“房住不炒”定位，保持政策稳定性，推动房地产业与实体经济良性共生的综合成效。而“资产不缩水、城市引力足、房子品质升”，这些看得见、摸得着的变化，对购房者来说则更有吸引力。

# 服务前置，中欧联通打开新范式

孟月明

五里河谈天

很长一段时间里，我们聊起中欧贸易，最先想到的是远洋货轮、港口集装箱，依托沿海港口吞吐货物是人们熟悉的开放路径。但市场一直在变，竞争的标尺早已不单纯是贸易数字，能不能靠近市场、能不能提供配套服务、能不能稳住跨境链条，逐渐成为高水平开放的新考题。辽宁落地比利时列日海外服务站，正是观察这场变化的一个生动样本。

长期以来，中欧经贸往来高度依赖汉堡、鹿特丹、安特卫普等传统沿海大港，滨海枢纽凭借密集航线与超大吞吐量，长期支撑着双边物流流转与贸易增长。但伴随跨境贸易规模化发展、国际市场竞争日趋精细，传统海港中转模式链条长、环节多、不确定性高等短板持续显现，港口拥堵、多层分拨、内陆配送成本偏高的问题越发突出。可以说，传统通道红利慢慢走到了天花板，探索内陆枢纽、重构洲际联通路径，已经成为深化中欧务实合作的必然选择。

列日海外服务站的突破价值，恰恰在于跳出海港的思维定式，深度嵌入欧洲核心经济圈层。它处在欧洲经济黄金三角腹地，空铁河公多式联运一体，4小时辐射欧盟核心区域，是扎根欧洲内陆的枢纽节点。这不是简单新增一条物流线，而是在原有沿海通道之外，补上错位协同的新支点。从货物出海到服务前置，中欧联通打开新范式。

此举也折射出一个清晰趋势：今天的对欧合作，早已不是把商品运过去就了事。新时代高水平开放，比拼的不再是简单的贸易规模，而是枢纽配置能力、跨境服务能力和全球资源集聚配置能力，谁能抢占内陆核心节点、打通深层市场通道、构建本土化服务体系，谁就能在洲际合作格局中掌握主动、赢得先机。

通道格局迭代升级，也推动开放范式提质革新。现阶段我国对欧合作早已突破简单商品互通的初级阶段，规则精准对接、产业深度耦合、要素双向对流、市场精耕细作，成为高水平对外开放的核心要义。当前各类市场主体开拓欧洲市场，普遍面临对接渠道零散、合规体系复杂、跨境供应链不稳、自主品牌落地困难等共性难题。仅靠企业单打独斗突围，成本高、周期长、风险大，迫切需要专业化、本土化、共享式的境外公共服务平台托底赋能。深耕欧洲内陆战略节点、搭建海外综合服务枢纽，已成为各地破解出海瓶颈、优化对欧开放布局的共同路径。

面向未来，中欧互利合作要持续走深走实，就需要更多这样扎根市场、贴近需求的创新探索。打通内陆新通道、做强本土化服务支点，让硬联通和软联通同步发力，才能持续畅通亚欧经济循环。

（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所所长、研究员）

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

# “换位体验”重在解题

**事件源起：**11月14日，“辽望观天下”发布《15名机关干部送了15天外卖，别只盯着“卧底”叫好》。如何将沉浸式体验转化为治理成效？引发网友热议。

**清净无心** 亲身感受骑手的不容易，他们如何被平台算法裹挟，就能体会新业态从业者的生存焦虑。

**个性人** 希望常态化，不要一阵风。

**土豆妈** 谁改、啥时改、改到啥程度，只有干部亲身体验才能更有感触。

**无闻** 体验结束只是起点，能马上改的别拖成连续剧。

做有锐度的思考者

扫码关注“辽望观天下”

请扫码投稿