满城热爱，让“不可能”成为“可能”

本报记者 卢立业

11月8日，漫天飞雪中，大连英博队主场夺冠；远在千里之外的杭州，大连可为队客场大胜，以中乙冠军身份成功冲甲。一日双冠，尤其是大连英博队逆袭夺冠，被誉为“将‘不可能’变为‘可能’的奇迹”。

这个奇迹，是大连本土足球发展模式结出的硕果。

一座城市成熟的足球生态，是环环相扣的生长链条：发轫于青训沃土上的人才培育，成长于遍地开花的足球赛事，凝聚于看台之上的球迷热爱。正是因为大连人满怀对足球的热爱，推动足球生态日益完善，大连足球才能让“不可能”成为“可能”。

青训筑基

初冬的夕阳余晖下，100多名孩子不惧寒意，在大连市沙河口区东北路小学的足球场上训练。场边，教练员的口令铿锵清晰，孩子们反复打磨停球、变向、传切配合等技术动作。场外等候的家长心中悄悄憧憬：眼前奔跑的少年当中，未来会不会有人为大连捧起火神杯？

作为享誉全国的校园足球名校，东北路小学承载着大连生生不息的绿茵传承。早在1954年，学校便将足球纳入常规教学。“东北超”大连队主教练王锁龙回忆，当年正是热爱足球的父亲把他送入东北路小学，在这里他读懂勇敢、团结、坚忍的足球精神，继而选择足球作为终身事业。

一代又一代足球少年在这里收获成长，这条育人路径也在多年实践中不断完善。目前，东北路小学构建了多元足球课程体系：一、二年级每周设足球启蒙课，3至6年级设进阶课，常年保持8支训练队，包括6支年龄组梯队、1支守门员队伍和1支女足球队，每支梯队20余人。

在足球青训中，“12岁退役”是一道绕不开的难题。大连探索形成足球人才“一条龙”培养模式，统筹布局跨学区培养学校95所、跨区域学校12所、直升高中8所，贯通小学、初中、高中（中职）升学链条，为大连的足球少年提供持续成长的路径。

大连英博队球员朱鹏宇便是这套培养模式的受益者。他从东北路小学升入大连市第二十一中学，以足球特长生身份考入育明高中，一路学训兼顾，后来考入北京体育大学。

“‘一条龙’足球人才培养体系围绕体教融合，构建了覆盖全年龄段的培养路径，为足球城注入新活力。”大连市体育局副局长王文勇说。

大连凭借扎实的青训根基，足球人口不断壮大，夯实了足球人才的金字塔底座。

上下贯通

赛事是足球人才成长的跑道。在大连，一张分层衔接、上下贯通的足球竞赛网络早已铺开，打通了从校园赛场、草根联赛到职业赛场的上升通道，让热爱足球的人无论什么年龄、身份，都能找到属于自己的绿茵舞台。

就在大连英博队夺冠的前一周，2026年大连市足球超级联赛社会组、竞技组先后拉开战幕。“在大连踢球，最幸福的一点就是一年四季都有比赛。”足球爱好者初鹏说，市级的“连超”、区级的“甘超”“金超”次第开赛，大连的许多草根球员一年能踢上三四十场正式比赛。统计显示，大连每年举办各级各类社会足球比赛超过3万场。

青少年足球赛事同样火爆。目前，大连已经建成逐级递进的校园足球竞赛体系：从全员参与的“班超”联赛，经由“校长杯”“区长杯”“市长杯”向上对接“省长杯”，覆盖学前、小学、初中、高中、大学各个学段，形成班校、区县、市、省层层贯通的竞赛链条。源源不断的后备力量，正从这条通道走向更高舞台。

厚积之下，大连职业足球版图迎来历史性突破：2026年，大连实现中超、中甲、中乙、中冠、女甲五级联赛全覆盖。分级的职业足球平台承接本土苗子，和校园、群众赛事体系呼应，构成了完整的足球人才成长链条。

看台铸魂

11月8日傍晚，梭鱼湾足球场内，大连英博队将士与全场6万余名球迷一同唱响歌曲《莎啦啦》。如今，《莎啦啦》已是大连城市文化的醒目符号，这首歌曲从何而来？

大连市足球球迷协会副会长刘君傲介绍，《莎啦啦》改编自国外的球迷助威曲目。最近几年，随着大连主场氛围不断升温，这首助威歌曲在赛场发酵传播，并经由互联网传遍全国，成为大连足球极具辨识度的名片。

不止《莎啦啦》，近两年大连球迷的创作热情高涨，十余首原创助威歌曲相继诞生，《兄弟战斗》《捍卫主场》《前进吧！大连队》等歌曲广为传唱。这些助威歌曲与梭鱼湾的TIFO交映，构筑起属于足球城的独特精神表达。梭鱼湾足球场的TIFO，更是把城市热爱转化为看得见的精神载体。

在第十一届中国足协执委、大连市足球球迷协会原会长张嘉树看来，“TIFO不只是赛场里的视觉画卷，更是足球城的精神宣言。从前期策划到现场铺展，全部由球迷志愿者合力完成。当巨幅图案在看台缓缓舒展，梭鱼湾看台便升华为一座城市凝聚共识、传递情怀的精神坐标”。

值得一提的是，大连球迷每次制作的TIFO都严格保密，有时连张嘉树也不知道具体内容。“我们协会设有3个创作小组，每场比赛前都反复打磨方案，但没有一个人对外透露半点消息。”开赛之时，TIFO悬念揭晓，突如其来的震撼直击人心。

一支支助威歌曲、一幅幅精心筹备的TIFO共同证明，大连的看台文化，不只是赛场上的风景，更是大连足球生态里温热厚重的精神内核。

足球赋能

11月4日，大连英博官方旗舰店在青泥洼商业街开门迎客。门店落地，标志着大连最具含金量的足球IP已经深度嵌入城市的商业生态。

与此同时，梭鱼湾足球场凭借场均6万余人的超高上座率持续释放赛事经济红利，带动餐饮、休闲、零售业态集聚，培育出球场周边的观赛商圈。无论是中超联赛，还是“东北超”赛事期间，大量球迷提前抵达梭鱼湾，他们在赛前市集闲逛小聚、用餐休闲，由此形成体育文化与城市商业共生共荣的生动图景。

有报告显示，上海申花队2025赛季主场赛事创造了34.89亿元经济拉动效应，而大连英博队主场场均观众人数更多，其对城市经济的综合带动效应相当可观。

在大连，足球早已跳出单纯竞技的范围，变成吸引八方来客的城市文旅名片。“现在很多外地游客都想到梭鱼湾看一场球赛，认为这样的大连之行才圆满。”大连英博队老将吕鹏自豪地说。

全城共情

和大多数球迷一样，初鹏没能买到11月8日梭鱼湾足球场的球票，他选择和家人走进影院观赛，“门票瞬间就卖光了！”初鹏说。

一票难求早已是大连主场的常态。张嘉树道出其中缘由：“大连球迷有200万人，梭鱼湾足球场能装下6万多人，每场比赛都有几十万人在网上抢票，能不能抢到票很多时候全靠手速和运气。”

看台上的席位供不应求，各式各样的“第二现场”应运而生。场内是沸腾的6万多名观众，场外是全城涌动的球迷。11月8日，黑龙江广播电视台记者郑博寰与许多大连球迷一起冒雪守在胜利广场的大屏前，“置身大连球迷之中，我真切地感到，足球已化作这座城市共同的情绪。”他说。

城与球的共生，不只是夺冠之夜的盛大庆祝，更是日常生活里的长久交融。初鹏说，在大连踢球，随时可能遇上前国脚或是征战过职业联赛的名将。全市有1000多块足球场、50多万足球人口，足球扎根城市之中，成为市民生活里不可或缺的一部分。

绿茵常青，热爱不息，大连的足球故事，仍在精彩延续……

写在前面

漫天飞雪中，金杯璀璨。大连英博队给中国足球带来滋味绵长的欣喜。

11月10日，大连英博队主教练李国旭在《辽宁日报》撰写文章《我们的冠军，是球迷喊出来的》。该文在“辽望观天下”公众号刊出后，阅读量已达10万+。

李国旭在文章中写道：“年初的时候，我确实没有想到，我们最终能取得这样的成绩。”“我们的这个冠军，是球迷喊出来的，是我们球队和球迷一起拿到的！”

11月11日，新华社刊出文章《只有1%的概率，他们却夺冠了》，记述了在“亚洲第一主场”澎湃声浪里托举的热血传奇。那么，让我们一同探寻：满城热爱，如何将“不可能”变成“可能”……



英博队球员与球迷分享夺冠的喜悦。 本报记者 孙海涛 摄

英博队载誉再出发

本报记者 赵博文

11月10日，2026年中国足球职业联赛颁奖典礼在广州举行，大连英博队成为最大赢家：主教练李国旭斩获“金帅奖”，外援斯坦丘拿下“金球奖”，小将毛伟杰荣膺“金童奖”。同时，斯坦丘与马马杜入选中超年度最佳阵容，大连赛区获评年度最高上座率赛区。

颁奖典礼落幕，既是一个赛季的终点，也是全新征程的开始。正如李国旭在获奖感言中所言：“这份荣誉绝不是可供躺平的功劳簿，而是鞭策我们继续向前的新起点。”他十分清楚，下赛季球队将要面对的考验要比本赛季更严峻。

挑战来自多线作战的压力。下赛季，英博队将参加亚冠精英联赛。目前球队阵容厚度尚有欠缺，想要扛住联赛、杯赛、亚冠三线高密度赛程，必须在休赛期进一步补强阵容。

挑战也来自对手的重点针对。本赛季英博队脱颖而出，既依托自身硬实力，也受益于多支强队受罚、竞争环境相对宽松的客观条件。下赛季，中超球队重回同一起跑线，冠军的争夺将更为激烈，英博队也将成为各支球队重点研究、全力阻击的对象。

前路充满挑战，意志顽强的大连英博队决不会退缩。相信英博将士将坚守初心、全力以赴，以昂扬的斗志奔赴全新征程。

足球城，过节了！

本报记者 隋海涛

随着大连英博队逆袭夺冠，从全城观战到全城欢庆，足球城沉浸在节日氛围中。

“第二现场”令人动容

11月8日那场扣人心弦的冠军争夺战到来之前，没买到球票的大连球迷就迫不及待地筹划赴“第二现场”观赛计划。

胜利广场因两块大屏同时转播在大连和济南进行的两场比赛吸引了大批球迷。比赛开始时，大连下起了入冬后第一场雪，气温降至0℃，球迷的热情不受丝毫影响。胜利广场上站满了人，他们撑着伞，搓着手，顾不上双脚已经冻麻，脸庞冻得通红，注意力全集中在比赛上。大连英博队和山东泰山队的每一粒进球都伴随着全场的欢呼声。在骤降的气温中露天观看两个小时的比赛转播，大连人对足球的热爱令人动容。

庆祝夺冠全场免单

8日的比赛前，大连大大小小的饭店陆续宣布优惠活动：或打折，或抽奖，或干脆全场免单。很多商家开展联动庆祝，顾客在用餐享受免单待遇的同时，还能领到其他商家提供的礼物。一家饭店负责人表示：“我不仅是球迷，更是一名特别热爱这个城市的普通市民，希望能在全市欢庆的时刻，通过免单来共享喜悦之情。”

夺冠日能接待的顾客有限，有的店家干脆开启了“中超夺冠狂欢月”活动，一个月内，凭8日比赛的球票到店消费，即可享受4.9折优惠。不只是餐饮企业，商场、酒吧、旅游街区、娱乐休闲行业也有商家推出优惠、抽奖乃至免单的庆祝活动。英博队夺冠促成了一场全城盛宴。

辽鲁联动门票互免

最后一轮中超比赛，山东泰山队击败了成都蓉城队，这让大连英博队赢球后完成逆袭，一举登顶。夺冠当晚，大连市文化和旅游局宣布，为感谢“山东老铁”，大连文体旅集团旗下景区对“山东老铁”免费100天。从11月8日起，到明年2月16日，凡是持山东地址身份证的游客，均可免费游览大连老虎滩海洋公园国有部分、大连森林动物园、白玉山景区、东鸡冠山景区、黄渤海分界线景区、军港游园。

“来而不往非礼也。”烟台的渤海轮渡集团股份有限公司9日宣布：“大连队夺冠，山东老铁景区免费，渤海轮渡舱位半价安排！”11月9日至明年1月20日，持中超、“鲁超”、“苏超”、“东北超”等球票的乘客乘渤海轮渡时享受舱位半价优惠。10日，山东文旅山乡集团、泰安旅发集团旗下景区宣布，对“辽宁老铁”免费100天。11月8日至明年2月16日，凭辽宁地址的身份证可免费游泰山石敢当景区、九女峰·沉浸式景区、莱芜709文化产业园。

夺冠次日不留作业

9日，英博队夺冠的第二天，大连一些学校宣布，将当天设为“无作业日”，以此作为大连足球送给孩子们的小浪漫。有的学校要学生回家后向家长了解英博队的励志故事，把这一活动视作一堂生动的思政课，希望学生们读懂大连足球精神，热爱家乡，感受属于大连人的骄傲。

冠军专场产品热销

9日晚，抖音直播间开启售卖英博队相关产品的冠军专场，英博足球俱乐部投资人王魁的儿子王英维上阵为俱乐部带货。大连球迷踊跃进入直播间抢购，刚刚夺冠，相关产品还来不及制作，只能预售，但这仍挡不住广大球迷的热情，在限购的情况下，很多人一抢就是好几件。

这就是大连球迷对英博足球俱乐部实实在在的支持，俱乐部经营好收入高，球队就可以引进更好的球员，就能以更强实力征战新赛季。这次带货在黄金时段进行，销售额竟然冲到全抖音第二名。

大连人的万里归途

为了来到现场为英博队助战，远在世界各地的大连人踏上归途。他们从美国、澳大利亚、日本、英国、阿联酋等地出发，漫长的旅程、上万元的往返机票都挡不住他们归乡的脚步。

他们心中所系的不只是足球，更是家乡大连。在梭鱼湾足球场，当看台上响彻“大连，必胜”的呐喊，每个身在其中的大连人都会产生强烈的城市荣誉感。每场比赛结束后，梭鱼湾夜空下唱响的《大海啊，故乡》更会让大连人热泪盈眶。

11月8日，球迷点亮的手机灯光在梭鱼湾看台上摇曳，歌声唱出了大连人对家乡的爱，现场视频通过网络，唤起了大连游子的思乡之情。一位远在万里之外的大连人动情地说：“我们在乎的是冠军吗？我们在乎的是大连！”



大连球迷庆祝英博队夺冠。 本报记者 卢立业 摄

11月8日的梭鱼湾滨海体育公园“第二现场”，球迷冒雪观战。 肖鉴鉴 摄