打的就是时间差

——抓好冬季经济系列谈之二

唐成选

山海经

冬季不是休整期，而是承前启后的关键阶段，打好时间差，才能把冬季变成蓄势蓄力、抢先起跑的攻坚期，实现“年内收官不松劲、开春起跑即起势”。

经济发展的竞争，很大程度上是时机的竞争。谁能在机遇面前抢先一步布局，谁就能在后续发展中占据主动。冬季亦是年末，是承前启后的关键节点，抓经济、拼进度，打的就是先人一步的时间差，跳出常规节奏、抢在节点之前、跑在趋势前头，有先人一步的谋划、快人一拍的行动，方能在区域竞争中抢占先机、积蓄动能。

冬季，往往容易滋生“等开春再干”的惰性思维：项目推进缓一缓、招商洽谈停一停、市场筹备慢一慢，把冬天当成休整期，等到开春再集中发力。殊不知这种按部就班、坐等时节的想法，恰恰就可能错失宝贵的发展机遇。

打好时间差，本质上就是要打破“冬事冬办”的惯性，以超前谋划、前置行动，把冬季变成蓄势蓄力、抢先起跑的攻坚期。经济竞争从不分季节，市场订单也不会等待气温回暖，项目建设、招商对接、产能储备、消费培育都有其自身周期性。别人脚步放缓的时候，正是我们加压奋进的时候；别人按惯例收官的时候，正是我们布局来年的时候。要把冬季作为承前启后的关键阶段，一手抓好全年目标冲刺收官，对照台账查漏补缺、补齐短板，确保既定任务落地见效；一手抓好明年工作前置谋划，把项目储备、要素对接、政策预研往前排，形成“年内收官不松劲、开春起跑即起势”的良性节奏，实现发展链条无缝衔接。

打好时间差，贵在谋在前、干在先。“义乌发展经验”中总结出“走一步、看三步”的打法，其核心就是系统谋划思维。40多年前，当“市场经济”还被视为“异类”，义乌就率先打开了小商品市场的大门；20年前，当发展中的体制机制障碍开始显现时，浙江以“给成长快的孩子换上一件大衣服”的自觉，为义乌下放权限、松绑赋能。从“鸡毛换糖”到“小商品之都”，从“买全国、卖全国”到“买全球、卖全球”，义乌的每一次跃升，都印证了下好“先手棋”的重要性。尤其是在新一轮科技革命风起云涌的今天，早布局一天就能多积累一分优势，早落地一个产业就能多一片发展的空间，以时间差换来发展的“领先身位”，才能为未来的经济发展积蓄出充足的动能。

“锐始者必图其终，成功者先计于始”。打好时间差，考验的是眼光，比拼的则是统筹能力。既要心里着急、主动谋事造势，又要尊重规律、稳得住步子，提前谋划但不冒进，错峰发力而不盲从，主动谋势造势，因地制宜抢机遇，为今年经济收好尾，给明年发展攒足后劲。

我们的冠军，是球迷喊出来的

李国旭

文化七日谈

我是李国旭，是大连英博队主教练。在刚刚结束的2026赛季中超联赛中，大连英博队如愿夺冠。时隔21年，我们大连的球队又拿到了顶级联赛冠军，球迷都高兴“毁了”！也有人问我，在捧杯的那一刻有什么感受？有没有回想起从组队参加中冠到现在历经的种种艰难？说实话我真没有想过这些，那一刻我脑子里只有一个想法：终于梦想成真了！

从组队的那天起我就知道，我们这支球队的目标是什么，我要把大连队带到哪儿。我的终极目标，是把大连队带到应有的位置上。在实现目标的过程中，我们必须把它拆解成一个个小目标，一场一场比赛踢，年复一年地努力。只是没想到，目标实现得这么快。站在领奖台上，我的感觉就是：如释重负！终于把球队带到这儿了！

开心只是一阵子。接下来，我们还有更多工作要做。

年初的时候，我确实没有想到能取得这样的成绩。以我们队的配置，实力应该是在中超中游。开局两连败，全队压力都很大，也包括我。回过头看，那时候有些太理想化了。我希望球队得了球就能快速进攻，去赢得比赛。但我们的配置还达不到这种水平，所以在实战中出现了问题。回大连后，我们及时作了总结，球员也都冷静下来，认识到防守很重要，要先确保不失球。调整了思路后，我们迎来了5连胜。

后来我们的成绩虽有起伏，但逐渐趋于稳定。说实话，直到最后4轮之前，我根本没有想过还有可能夺冠，这就是足球的魅力吧。从我们的人员配置来看，这个冠军大大超出我们的预期。要感谢的人很多很多，感谢市委市政府、足改小组、社会各界对球队的支持，感谢球员的努力拼搏，更要感谢所有球迷的支持，大连球迷是世界级的！

到现在我都非常清楚地记得，足协杯与上海申花的比赛中，是球迷的呐喊，鼓舞着球员坚持到胜利。最后一轮与天津津门虎的比赛中，对方扳平比分后，我们的球员压力非常大，同样是在全场球迷的呐喊声中，他们顶住压力，最终夺冠，这是我终生难忘的经历。我们的这个冠军，是球迷喊出来的，是球队和球迷一起拿到的！

拿到冠军后我也在思考，这个冠军能给大连足球带来什么？我希望，能给大连足球带来稳定和持续发展。因为足球是一个长周期项目，需要下功夫做很多事情，才能保持水平稳中有升。我们不要做莱斯特城那样仅仅辉煌一时的队伍，我们要做阿森纳，达不到的话，也要做托特纳姆热刺。这20多年，大连足球起起伏伏，我们经历了太多的痛苦，不想再那样继续下去了。

从发展的角度看，夺冠时刻，也是危险的时刻，因为成绩会掩盖很多问题。或者说，有可能让我们判断失误。这个时候，一定要冷静。我们还不是真正的强队，还有很长的路要走。俱乐部会变得更职业，我们需要不断地努力，让训练体系更完善，让人员不断优化发展。我们要通过几年时间，不断夯实基础，才能守住现在的位置。

下一步，我们要争取在亚洲赛场上取得好的成绩。中国足球取得进步，在亚洲赛场上有竞争力，是所有中国教练共同的目标，也是我的目标。

热评

AI“换脸”名人带货，该收手了

张昕

近日，网信部门针对利用AI技术假冒仿冒公众人物形象虚假带货、吸粉引流、误导网民等问题开展集中整治，累计清理违法违规信息4.7万余条，处置账号3961个，并通报了一批典型案例。从演员吴越被“花姐美肤日记”冒名骗钱，到易中天、徐帆“被患病”的谣言，再到AI合成名人低俗画面吸粉牟利……这些乱象背后，是同一套技术滥用的逻辑，把公众人物的脸和声音当成免费流量入口，把网民的信任当成收割对象。

AI技术降低了造假门槛，却没有提高造假的法律与道德成本。未经授权合成名人肖像、声音带货，侵犯的是肖像权和声音权益；炮制“患阿尔茨海默病”等谣言，损害的是名誉权，误导的是公众认知；以第一人称假冒名人发表观点、情感话术诱导关注，欺骗的是用户的善意；生成低俗画面恶搞公众人物，践踏的是公序良俗。这些行为不是“技术玩梗”，而是有明确受害者的侵权行为，是有明确获利链条的违法违规操作。

这类乱象正在形成一种“劣币驱逐良币”的恶性循环。当AI仿冒名人带货的账号能以极低成本获取流量和销量，诚信经营的商家和真实的内容创作者就会被挤压。当“名人患病”的谣言能轻易收割点击，真实的信息生态就会被污染。尤其是一些网民对AI合成内容的辨识能力有限，更容易被“名人推荐”“名人近况”所迷惑，成为骗局和谣言的直接受害者。

整治AI仿冒名人乱象，平台必须扛起主体责任。从通报看，相关账号已被依法依约处置，但事前防范比事后处置更重要。平台应当提升AI合成内容的识别能力，对涉及公众人物的带货、言论类内容加强核验，对疑似AI合成的肖像、声音标注提示，对反复违规的账号主体实施跨平台联动惩戒。技术生成的“假脸”不能靠网民肉眼去辨，平台的技术防线必须跑在造假者的前面。

除此，法律适用需要进一步清晰化。AI合成名人声音、肖像用于商业推广，应当明确适用肖像权、声音权益保护规则；利用AI编造谣言、恶搞低俗内容，应当明确平台与账号运营者的责任边界。此次网信部门依法按程序查处问题突出的网站平台，释放的信号很清晰：技术可以迭代，但法治红线不能模糊。

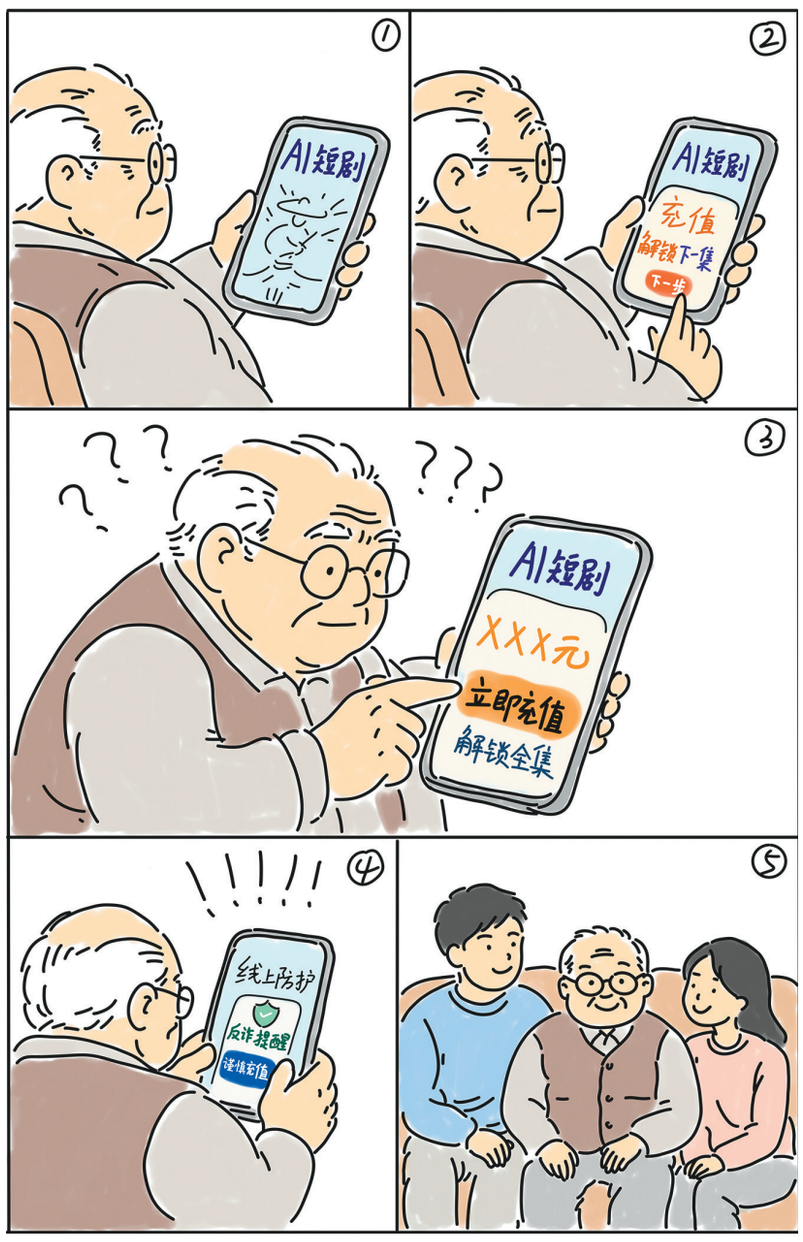
AI技术本身是中性的，它可以用来修复老电影、辅助创作，也可以被用来造假牟利。决定技术走向的，是使用技术的人和约束人的规则。对利用AI假冒仿冒公众人物这一乱象，既要有集中整治的“雷霆手段”，也要有常态化的识别、标注、惩戒机制。平台要守好阵地，网民要多一分警惕，让造假者付出代价，AI才不会沦为骗钱、造谣、吸粉的工具。

清朗的网络环境，不是靠一次次辟谣来维持的，而是需要每一道防线都真正生效。

画里有话

剧中有诈

漫画作者 沙兴淼



五里河谈天地

菲律宾，“撞锤”当得值吗？

杨 晖

国际媒体近日报道称，美国持续向前沿部署军事基础设施，各类防务协议推动美军技术不断渗入菲律宾国防工业。这一系列操作都是在为对华潜在冲突做准备，而美国给菲律宾安排的角色就是“撞锤”。

十几年前，菲律宾在域外势力怂恿下，将本应由双边谈判解决的南海争端单方面提交海牙仲裁。这场仲裁从程序到实体均存在严重越权，中国政府始终坚持“不接受、不参与、不承认、不执行”。道理很简单，菲方一直未厘清一个基本区分：多边机制解决的是地区规则、行为准则与危机管控，而领土与划界争议只能靠直接当事国通过双边谈判解决。

十几年过去了，菲律宾仍执迷不返，一直在按别人写好的“剧本”行事。

这套“剧本”里藏着美国的地缘算盘。在美菲《加强防务合作协议》框架下，菲律宾向美方开放使用的军事地点从5处增至9处，布局方向直指南海与台海。表面看是设施合作与人员交流，实质是将菲律宾嵌入美国区域布局的固定环节。华盛顿借此保持前沿军事存在，却无须为每一次摩擦直接出面。简单来说，前台发声的是马尼拉，后台操纵的是华盛顿。

这套“剧本”还有配套的舆论叙事“外包”。斯坦福大学相关机构推出的“妙手项目”（后更名为“海光计划”），由长期关注亚太事务的专业人士主持，资金来自专项研究经费。该项目不直接参与海上行动，而是提供海域动态信息、规划曝光节点、输出叙事框架。菲方船只出航前，航线与时机都经过统筹安排；现场画面经随行记录、平台分发后，形成一套固化叙事：菲律宾被包装为被动一方，中国依法开展的海上维权行动被扭曲为单边施压。这一模式冠以“透明度倡议”之名，实质是议程设置——将双边分歧包装成规则冲突，把邻国间的协商困难放大成结构性对立。

更值得警惕的是，菲律宾国内议程遭到外部牵引。马尼拉部分政治力量借外部议题转移内部治理压力，以强硬对外姿态换取外部资源支持。“南海行为准则”磋商进程屡被舆论节奏干扰，台海议题也被拿来当作向域外力量展示配合度的筹码。这种策略短期内或许能换来外部支持，但长期来看只会不断收窄菲律宾的外交选择空间。

历史经验并不遥远，值得菲律宾深思。依赖外部力量支撑的前沿角色，往往在战略调整时首当其冲。外部扶持带有明确的功利属性，一旦地缘优先级发生变化，被扶持一方很难掌握自身命运。

中国立场一贯明确：主权与海洋权益问题依据历史事实和国际法处理，争议由直接当事国通过协商谈判解决。域外力量如此热心介入叙事构建，需要先回答一个问题：其所推动的究竟是争议解决，还是争议延续？但无论这场博弈结果如何，作为“撞锤”的菲律宾都是损失最为惨重的一方。

（作者单位：外交学院）

聊 政/事/儿

外来的宣传员，多多益善

葛红霞

大型活动是外界观察辽宁的重要窗口，把每一场盛会都办成辽宁形象的展会，才能让更多“来过的人”乐于讲好“辽宁故事”。

近日，南京农业大学金融学专业研究生潘雨婷在朋友圈晒出了大连诱人的海鲜美食、海上日落的风光、校园小路的景色，获得众多点赞。这次来辽宁参加第十五届“挑战杯”建设银行中国大学生创业计划竞赛，除了比赛成果，潘雨婷还把“山海有情 天辽地宁”的文旅体验分享了出去。

“再传一波图片，辽宁很美”……连日来，踏上归途的近两万名来自全国各地的大学生和参会人员，大多自发成为辽宁文旅的流动宣传员：一段段鲜活的文字、一张张山海图片、一条条洋溢着青春气息的视频，不停地在网络传播。

每一场大型活动，都是一次双向奔赴。远道而来的宾客，想看的不只是赛场、会场、展示场，还有城市风貌、服务温度、人文体验、产业生态。办好一项活动，硬件是基础，“软件”是加分项。交通食宿、组织安排、志愿服务，每一处细节都藏着辽宁人“待且”的诚意与用心。就拿这场“挑战杯”竞赛来说，我们不仅捧得了奖杯，更收获了全国各地青年学子对辽宁之美、辽宁之好的口碑。

每年，辽宁都会举办或承办一些大型活动和赛事，这也成为外界观察辽宁振兴发展态势和成果的重要窗口。首届“东北超”火热开赛，一张球票串联起美食市集、景区优惠、城市观光，来辽球迷品味鸡架、海鲜，感受东北的烟火温情。“挑战杯”竞赛同步开启人才招引、项目对接、产业研学、城市观摩，青年学子走出赛场，触摸辽宁的科创热度、产业活力。辽洽会上，参会证件即专属优惠券，一边洽谈一边逛吃，与辽宁好物一同走向各地的，还有在辽宁宾至如归的感觉。

亲眼所见、亲身体验，远比单向宣传更动人。最好的宣传员，往往就是那些“来过的人”。他们的口口相传和网络分享，更有穿透力！

当然，好的口碑从来不会从天而降，这背后靠的是实打实的硬功夫，来不得半点儿花架子。一场大型活动能不能抓住人心、收获好评，这就看大家的本事了。正所谓“己欲立而立人，己欲达而达人”，多站在外来宾客的角度想问题、办事情，既组织好“场上的赛事”，也经营好“台下的体验”，让每一位踏入辽宁的人，看得见振兴热度、感受到城市温度，对辽宁的所见所闻所感津津乐道。

把每一场盛会，都办成辽宁形象的展会，让众多外来宾客乐于讲好“辽宁故事”，这些远道而来的流动宣传员，多多益善！

做有锐度的思考者
扫码关注“辽望观天下”
请扫码投稿

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

道歉不是“万能膏药”

事件源起：11月9日，“辽望观天下”发布《没有过错，道什么歉？》，直指“有投诉先道歉”的畸形导向，引发网友共鸣。

志刚 没过错不道歉，挺直腰杆，支持！道歉不是“万能膏药”，不能一有投诉就贴上去。是非对错得掰扯清楚，不能谁闹谁有理。

水书生 “肉是没少，但尊严不是随意消耗的耗材。”这话说得透。违心道歉寒的是一线人员的心，坏的是整个行业的风气。

茗棋 先道歉再查清事实，顺序本身就反了。应该是先厘清事实，再明确责任，最后才是表达歉意。顺序摆正了，处理才叫负责任。