学习贯彻党的二十届五中全会精神

增强党性是全面从严治党的根本性任务

马其南

核心提示 党性是马克思主义政党的本质属性，是党的性质、宗旨、纲领、作风的集中体现。党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》（以下简称《决定》），将“增强共产党人的党性”摆在重要位置，鲜明提出“增强党性是全面从严治党的根本性任务”。这既是对马克思主义执政党建设规律的深刻把握，也是对解决百年大党独有难题的清醒回应，标志着我们党对管党治党规律的认识达到了新的高度。要深刻理解增强党性是全面从严治党的根本性任务，把党性修养抓在日常、融入实践，持之以恒推进全面从严治党，使我们党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

深刻理解增强党性在全面从严治党中的重要意义

中国共产党人的坚强党性是我们党保持先进性和纯洁性、提高领导水平和执政能力的重要保证。纵观管党治党各领域，无论是党的政治建设、纪律建设，还是制度建设等方面，都有一个共同的主体前提——党员个体的党性状况。党性是贯通全面从严治党各领域、各环节的灵魂所在。方向再明确，如果党员党性不纯，执行中就可能走偏变形；底线再清晰，如果党员党性不强，约束就可能被消解于无形；规范再完备，如果党员党性不牢，制度就可能沦为空转的机器。要强化党性锤炼，提高思想觉悟、提高道德水平。党性坚强，党的纪律才能内化为行为习惯，制度优势才能转化为治理效能。

从马克思主义建党学说的根脉看，党性是无产阶级政党区别于其他一切政党的本质属性。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中强调，共产党人“没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”，这种利益的高度一致性，本身就是党性的原初表达。中国共产党在百余年奋斗历程中，始终将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，形成了独具特色的党性修养传统。从延安整风时期毛泽东同志提出“共产党员的党性锻炼和修养”这一重大命题，到刘少奇同志《论共产党员的修养》系统阐述党性修养的理论与方法，再到新时代习近平总书记深刻指出“党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石”，这些重要论述一脉相承又与时俱进。党员干部的党性修养从来不是与生俱来的，也不是一劳永逸的，而是在长期的理论学习、实践锻炼和党内政治生活中反复锤炼出来的。坚强党性是马克思主义政党独有的精神基因。坚持锤炼党性，是新时代党的建设新的伟大工程的重要任务。

正确认识新时代党性建设面临的新挑战

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气直面管党治党不严不实不力的现实问题，坚定不移全面从严治党，持之以恒加强党性教育，坚持思想建党与制度治党同向发力，坚持集中性教育与经常性教育紧密结合，坚持党性党风党纪一起抓。经过持续努力，全党党性修养水平显著提升，党风政风社风焕然一新，党在革命性锻造中更加坚强有力。

但必须清醒地看到，党的队伍主流虽好，但思想不纯、组织不纯、作风不纯的问题尚未根本解决。少数党员干部包括高级干部中，理想信念动摇甚至缺失，群众感情淡薄、政绩观出现偏差，形式主义、官僚主义之风严重，斗争精神不足、不担当不作为，甚至以权谋私、腐化堕落。事实证明，党性不会随着党龄的增加而自然增强，也不会随着职务的升迁而自然提高。面对世情国情党情的深刻变化，面对“四大考验”“四种危险”的长期存在，必须把牢增强党性这一全面从严治党的根本性任务。此外，长期执政条件下对党的创造力、凝聚力、战斗力提出更高要求。尽管考验党性的形势在变，但锤炼党性的要求没有变，环境越是复杂，越要绷紧党性修养这根弦，必须推动全体党员干部把加强党性修养作为终身课题。

系统把握增强党性的重要着力点

坚定理想信念。理论上的清醒是政治上坚定的前提。共产党人的本，就是对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义和共产主义的信念，对党和人民的忠诚。《决定》就深入学习贯彻习近平党建思想、丰富理论学习教育方式、弘扬马克思主义学风、坚持和完善“第一议题”制度，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释等提出重要要求。必须把学习、领悟、运用党的创新理论作为加强党性修养的根本途径，从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取党性滋养，把学理认同升华为坚定信仰，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。

铸牢对党忠诚。对党忠诚，必须体现到对党的信仰、党组织、党的理论和路线方针政策的忠诚上。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要始终严明党的政治纪律和政治规矩，净化党内政治生态，将对党忠诚落实到贯彻党中央决策部署的每一个具体行动中，落实到履职尽责的每一个环节里。

厚植为民情怀。为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党，一个政权性质的试金石。党性强不强，标尺不在自我评价，而在群众心里的那杆秤上。唯有始终站稳人民立场，把人民放在心中最高位置，以管党治党的实际成效不断取信于民，才能夯实党性根基。必须把人民放在心中最高位置，教育引导党员干部坚持人民至上，为党和人民积极工作，做到爱岗敬业、甘于奉献、真抓实干，创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

坚持实事求是。实事求是是马克思主义的精髓，也是衡量党性强弱的重要标尺。要在实践中锤炼党性，到改革发展的主战场、维护稳定的第一线、服务群众的最前沿去经受考验，在解决实际问题中检验和提升党性成色。要敢于直面问题、勇于修正错误，不掩盖矛盾、不回避责任，推动党员干部在贯彻落实党中央决策部署、完成急难险重任务、应对重大风浪考验中锤炼党性，在处理是和非、公和私、得和失等关系中磨砺党性。

纯正道德品质。小事小节中有党性、有原则、有人格。提升党性修养，必须明大德、守公德、严私德，厚植家国情怀，涵养浩然正气。要发挥党内政治生活锤炼党性的“大熔炉”作用，用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性。深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，发扬党的优良作风，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，坚守共产党人价值观，挖掘用好中华优秀传统文化中讲忠信、尚气节、知廉耻、存戒惧、重自省等道德观念，深化政德教育，引导党员干部带头读书学习，培养良好品德。

保持清正廉洁。锤炼党性，要做到慎独慎微慎始慎终，把清正廉洁作为终身必修课，做到干净立身、实干担当，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。要扎实推动党员干部加强党性分析，对照党章党规党纪和入党誓词经常剖析反思，不断扫灰尘、去杂质、除病毒、强免疫。坚持集中性教育和经常性教育相结合，把党性作为干部考察和党员民主评议的重要内容，重点了解和评议党员、干部的境界格局和忠诚度廉洁度，促使党员干部永葆政治本色。

（作者单位：辽宁中医药大学）

漫条思理 MANTIAOSILI



莫让会场只有一种声音。 作者 王歆瑶

建言献策

以文旅体商高质量融合 持续激活区域发展新动能

程宇飞

“东北超”赛事作为重要平台和载体，通过文体赋能、赛事牵引、旅游带动、延伸产业链、创造新价值、催生新业态，推动辽宁文旅经济持续升温，加快形成文旅体商多产业深度融合发展的新局面。辽宁立足“文化产业有基础、体育产业有优势、旅游产业有特色”的综合优势，以“东北超”为纽带，有效发挥文体IP打造、产业融合、消费转化、都市圈协同等多元效应，积极培育“文旅体商+百业”新生态，推动文旅体商与科技、工业、交通运输、教育、医疗等跨领域深度融合，以新业态、新模式、新场景引领消费升级，全周期、全链条、全方位打造特色经济，持续激活区域发展新动能。

赛事推动文旅体商融合共生、各产业协同共进。“东北超”积极践行“体育+文旅商”的融合发展模式，通过赛事吸引大量人流，促进文旅体商产业高质量发展。依托“东北超”赛事引流红利，辽宁省14市同步推出观赛配套、夜间消费、地方演出等系列活动，持球票可享受景区门票减免、非遗消费折扣等多种福利，以线上线下双向联动持续拉高消费热度。“东北超”在沈阳、大连场次赛事举办期间，辽宁多地搭建观赛“第二现场”，同步配套文旅嘉年华、文创展销、文博展览、非遗体验等活动。同时，产业协同带动地区经济增长。在“东北超”赛事带动下，体育、文旅、商业等多产业实现了协同发展。赛事的举办带动了体育用品销售、广告赞助、赛事运营等体育相关产业发展，同时也促进了文旅产业中酒店、餐饮、交通运输和景区等发展。文旅体商的协同也带动了区域就业，提高了产业附加值，有效促进了地区经济的增长，加快了我省推动高品质文体旅融合发展的步伐。

着力培育区域特色文体IP。“东北超”以体育赛事为载体和媒介，推动辽宁独特的文化资源创造性转化与创新性发展，着力培育区域特色文体IP，将文化软实力转化为区域发展的硬支撑。一方面，以地域特色厚植文体IP精神内核。广袤东北大地孕育着铁人精神、北大荒精神等。以“东北超”为纽带，推动辽宁城市形象提升和品牌塑造，将足球文化中的拼搏精神、团结意识、规则意识融入城市精神，打造“足球城市、人文城市、创新城市”的品牌矩阵，形成具有标志性的足球城市地标。辽宁立足自身资源优势，打造“一地一品”的区域特色文体IP，充分盘活群众体育资源，逐步形成“以赛事传承文化、以赛事带动产业、以赛事凝聚人心”的良性发展格局。另一方面，以全域传播放大文体IP辐射效能。“东北超”通过构建“赛事IP+地域文化”的叠加叙事，打造具有文化张力和情绪共鸣的话题，使赛事传播从体育事件跃升为城市文化事件。在赛事传播过程中，逐步形成以短视频促关注、以直播促参与、以社交平台促扩散的传播链条，构建“传统媒体+新媒体+线下场景”的全域传播矩阵。

激发东北城市发展活力。以“东北超”助力东北全面振兴，首要任务就是将以人民为中心的发展理念贯穿始终。一方面，大力吸引文旅体商融合发展人才。人才是文旅体商融合发展的第一资源。以“东北超”为宣传媒介，针对产业融合发展的复合型人才稀缺、专业人才不足、服务人才素质不高等困境，构建“引进来、走出去、本土化”相结合的多层次人才培养与引进体系，为文旅体商高质量融合发展提供坚实的智力支持。建立灵活的人才引进机制，面向全国引进具有赛事运营、文旅开发、品牌运作、IP创作等专业能力的复合型高端人才；建立校地合作、校企合作的人才培养模式，开设文旅体商融合相关专业方向或课程，培养适应产业融合发展需求的复合型人才。另一方面，激发群众投身振兴发展的热情。以“东北超”为载体，坚持“人民赛事人民办”的核心理念，广泛吸纳不同社会群体参与赛事的全流程，真正让广大群众转变为“东北超”赛事的建设者与受益者。依托“东北超”赛事平台，持续拓展普惠性人文服务供给，将足球运动与全民健身、社区教育、公益帮扶相结合。借助“东北超”宣传，将赛场内外的拼搏精神、团结意识转化为全社会的集体认同与行动自觉，使赛事成为凝聚区域共识、塑造发展信心、激发城市活力的重要引擎。

大力促进区域协同发展。“东北超”作为全国首个四省区联动的城市联赛，以人文纽带重塑区域空间发展格局，推动从行政区经济向功能区经济转型。依托“东北超”构建的区域协同发展格局不仅能够实现资源共享与优势互补，更能通过共同的文化认同与制度协同，实现市场共建、利益共赢，形成资源整合与产业联动的“区域发展共同体”。一方面，建立跨区域协同机制。建立四省区省级联席会议制度，统筹体育、文旅、商务、交通运输等部门力量，建立对口联系机制，推进相关领域的协同合作。推动四省区赛事政策、文旅政策、商业政策的衔接与互认，实现“政策一通、全域通行”。另一方面，深化跨区域产业融合。建立“东北超”资源共享平台，整合四省区的体育场馆、文旅资源、商业网点、交通运输设施，实现信息共享、统筹调度。联合推出“跟着东北超游东北”跨区域精品旅游线路，串联四省区的核心景区、特色景点，打造“观赛+旅游+文化+商业”的一体化消费服务。借助“东北超”赛事，构建四省区多维度区域协同发展格局，加快实现地区间的资源共享、文化整合、产业联动，推动区域协同发展。

【作者单位：沈阳体育学院。本文为2026年辽宁省教育厅基本科研项目（LJ112610176010）阶段性成果】

加快培育和发展文化领域的新质生产力

英 明

中共中央、国务院发布的《关于发展新质生产力的意见》指出，“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”发展文化领域的新质生产力，是推动文化高质量发展的内在要求和重要途径。新征程上，必须推动文化建设数智化赋能、信息化转型，加快发展新型文化业态，培育和发展文化领域的新质生产力，构建同新质生产力相适应的新型生产关系，为推动文化繁荣发展、文化强国建设提供重要支撑。

积极推动文化与科技深度融合

发展壮大文化领域的新质生产力，离不开科学技术的极大推动。科学技术作为先进生产力的集中体现与主要标志，每一次重大科技突破都深刻改变着文化的生产、传播与消费方式。顺应数字时代潮流，以科技创新为引领，以数据、算力、算法为核心生产要素，发展文化领域的新质生产力，才能抢占文化发展制高点，推动传统文化发展模式向新兴文化产业模式转型。

培育和发展文化领域的新质生产力，必须探索文化和科技融合的有效机制，把文化资源优势转化为文化发展优势。要加强文化领域核心技术攻关，聚焦文化领域的底层技术、基础工具、生成式人工智能模型等，把文化创新的主动权牢牢掌握在自己手中。推动大型文化企业与各高校、科研院所建立创新联合体，围绕数字内容生产、文化资源数字化、沉浸式体验技术等开展技术攻关，加快推动科技成果在文化领域的转化应用。要大力培育新型文化业态，大力发展数字动漫、沉浸式展演、线上演播、短视频、微短剧等新型文化业态，引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展，深入实施出版融合发展工程，深化全产业链改革创新，推动传统文化业态改造提升。要加快培养文化科技人才，深化产教融合，鼓励高校探索设立交叉学科，培养更多贴近产业需求的复合型人才，加快建设一支高技能专业人才队伍，让各类科技文化人才的创新创造活力竞相迸发。要深度挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等，为科技创新提供重要的内容源泉，不断满足人民日益增长的精神文化需求。要以社会主义核心价值观引领科技创新，坚持“以人为本”“科技利民”，把社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相统一，确保科技发展始终服务于人的全面发展和社会的全面进步。

健全完善现代文化产业体系

文化产业体系是培育文化领域新质生产力的重要载体，发展文旅产业是文化赋能经济社会发展的重要路径。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确要求健全文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。只有不断健全文化产业体系，夯实文化产业根基，因地制宜建设各具特色、优势互补的战略性文旅产业，才能更好把文化产业打造成国民经济的支柱产业。

发展文化领域的新质生产力，必须健全现代文化产业体系。实施积极的文化经济政策，推动财政、税收、投资、金融、消费等政策协同和创新，加大政策激励和保障力度。完善文化管理体制和生产经营机制，深化文化领域国有企业改革，培育一批具有国际竞争力的文化领军企业和特色文化产业集群，激发民营文化企业、中小微文化经营主体活力。完善文化市场准入、产权保护、公平竞争等基础制度，加快构建统一开放、竞争有序的文化市场，促进人才、资本、技术、数据等要素高效流动。优化产业空间布局，实施重大文化产业项目带动战略，以文化创意、科技创新、产业融合培育新发展动能，因地制宜发展特色文化产业，扩大优质文化产品供给。

发展文化领域的新质生产力，必须推动文化产业和旅游产业深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游业态融合、产品融合，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费。深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化资源，把文化资源转化为可体验、可消费的旅游产品，打造一批富有历史文化底蕴的标志性旅游景区和线路。大力发展研学旅游、红色旅游、乡村旅游、康养旅游，培育沉浸式文旅体验新场景。推动“文旅+百业”“百业+文旅”，拓展消费场景，传播历史文化，让文旅产业真正成为拉动内需、促进消费的重要引擎，真正把文旅产业打造成支柱产业、民生产业和幸福产业。

努力构建同文化领域新质生产力相适应的生产关系

生产力决定生产关系，生产关系反作用于生产力。文化领域的新质生产力的培育和发展，必然要求加快形成同新质生产力更相适应的新型生产关系，营造有利于文化领域新质生产力发展的良好制度环境。只有通过进一步深化文化体制改革，破解深层次体制机制障碍，才能为发展文化领域的新质生产力提供强大动力和制度保障。文化体制机制改革是文化领域一场广泛而深刻的变革。要聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题，以战略性、引领性改革举措不断深化改革，努力构建适应发展文化领域新质生产力的生产关系。

发展文化领域的新质生产力，必须坚定不移将文化体制机制改革引向深入，把激发全民族创新创造活力作为中心环节，加快完善遵循文化发展规律、有利于激发活力的文化管理体制和生产经营机制。要完善意识形态工作责任制，健全意识形态工作责任制与文化产业管理相衔接的制度安排，确保文化产业始终沿着正确方向发展。要加快构建统一开放、竞争有序的文化市场，激发文化经营主体活力。深化文化领域国资国企改革，推动国有文化企业做大做强，更好发挥示范引领作用；降低社会资本准入门槛，鼓励和引导非公有制文化企业健康发展。要改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，充分发扬学术民主、艺术民主，营造积极健康、宽松和谐的氛围，让一切文化创造活力持续迸发。要深化人才工作机制创新，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要推动文化贸易领域开展制度型创新，完善对外文化贸易政策，推动更多优秀企业、优质产品和品牌走向世界，为发展文化领域的新质生产力创造良好国际环境。

（作者单位：沈阳工业大学。本文为辽宁省社科基金重大委托项目“习近平总书记关于文化生产的重要论述研究”阶段性成果）