辽宁日报

LIAONING DAILY

2026年11月 9 星期一 丙午年十月初一 今日8版

扫描二维码 关注本报APP

北国网网址：http://www.lnd.com.cn

在进博会感受开放中国的诚心恒心暖心

新华社记者 刘红霞

又是一年“进博季”。今年，境外参展企业数量创新高，参展国家、地区和国际组织数量创新高，全球首发、亚洲首展、中国首秀数量创新高。大家为什么要来进博会？在与世界各地的参展方交流中，“三颗心”的答案逐渐清晰。

先说诚心。全球展会千千万，但以进口为主题的国家级展会，进博会是头一个。过去的八届进博会，累计意向成交额超过5800亿美元。一次次握手，一笔笔订单，背后是中国以开放大市场为各方不断带来“富邻效应”，是开放诚意最直观的体现。

再说恒心。办进博会不是一锤子买卖。这些年来，中国一直在践行对世界作出的庄重承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”现在企业来进博会的目的不止于市场，而是“市场+”。许多参展商正从“头回客”到“回头客”，再变成“常驻客”“投资客”，与进博会共成长。

最后说暖心。办进博会，中国既欢迎世界500强的“大块头”，也拥抱全球各地的“小而美”企业，不设门槛、不搞排他。特别是对于最不发达国家，进博会始终提供免费展位，本届相关展位面积增长了17%。来自这些国家和地区的参展商异口同声：“中国是我们真正可以信赖的朋友”。

九年盛会，岁岁出新，步步向前。在新征程上，进博会将持续让开放红利惠及各国企业、普通民众，奏响合作共赢的时代乐章。

（据新华社上海11月8日电）

驰而不息正风肃纪

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评

详见四版▶

室内文旅新场景“热力全开”

本报记者 刘 桐



开栏的话 北风渐紧，寒意渐深。在广袤的辽沈大地上，“猫冬”被“忙冬”取代：车间里机器轰鸣，大棚中新绿萌发，赛场内热力升腾，工地上建设正酣！辽宁，正全力以赴把“冷资源”变成“热产业”，把发展淡季变成旺季。

今起，本报推出“抓好冬季经济”栏目，组织记者深入基层一线，记录各地抢先机、争主动的“忙冬”实践，感受冬季经济的发展热度。敬请关注。

秋冬交替，寒意日增，我省多地推出室内沉浸式文旅场景，让游客在暖融融的环境中解锁冬日新玩法。

沈阳市民吕爽就是被这股“暖意”留下了。“原本想带孩子去南方的主题乐园。”吕爽说，东北一入冬，室外游乐设施多数就停了，逛景区冻手冻脚，带孩子出门总怕着凉感冒。可她刷到沈阳虎啸街的视频时，被这座全室内文旅商综合体吸引了，当即改变了出行计划，带着儿子直奔虎啸街。

踏入虎啸街，24米高的场馆内暖意融融，巨型LED屏上虚拟树木郁郁葱葱。18米长的“巨虎”东东正缓缓抬首，用东北话打招呼。大摆锤、旋转木马、架空轨道车等大型游乐设备全都搬进了室内乐园，一下午，吕爽和儿子连着打卡了6个项目。

不满足于“有得玩”，虎啸街还主动“加戏”。夜幕降临，森林夜狂欢开启。身穿动物服装的工作人员穿梭在“大森林”里，电音森林派对轮番上演，游客也能穿上特色装扮加入巡游队伍。沈阳虎啸街项目运营总经理周瑞琦介绍，园区设置了不少能让游客沉浸式、互动式参与的体育竞技类游玩打卡项目，用这些新场景把游客留住。

从“猫冬”到“闹冬”，商家主动求变。针对冬季家庭出游需求，虎啸街增设了休息区，提供热饮服务，座椅铺上“虎皮”坐垫，让“四季如春”既看得见，也感受得到。

“十五五”时期，辽宁将推进文旅体商深度融合发展，加快建设旅游强省，丰富产品供给，提高服务质量，大力发展包含海洋旅游、冰雪温泉旅游、康养旅居、民俗文化游等业态的四季旅游。

不只是虎啸街，“还是沈阳”沉浸式文旅商综合体、大连熊洞街、丹东安东老街等室内文旅场景，也正在打破冬季低温对旅游消费的束缚。通过打造和更新室内文旅场景，拉长游客停留时长，带动周边餐饮、零售和文创产品的增收。一个个恒温热闹的室内街区，正成为辽宁冬季旅游的新名片，也为外地游客提供了冬季文旅新选择。

山海经

拼的就是差异化

——抓好冬季经济系列谈之一

详见三版▶



时隔二十一年 大连再夺中超冠军

十一月八日，二〇二六赛季中国足球超级联赛第三十轮比赛，大连英博队主场三比一战胜天津津门虎队，在漫天飞雪中捧起中超冠军奖杯，实现了积分榜落后榜首十八分的劣势下成功翻盘的惊天逆转。这也是二〇〇五年大连实德队夺冠之后，大连这座足球城时隔二十一年再有球队登上中超联赛冠军宝座。本报记者 孙海涛 摄

相关报道详见八版

周波会见俄罗斯客人

本报讯 记者赵静报道 11月8日，省政协主席周波在沈阳分别会见了来辽参加第四届中俄地方投资发展与贸易合作大会的俄罗斯库尔斯克州州长欣施泰因、犹太自治州州长科斯秋克一行。

周波对大家的到来表示欢迎，并简要介绍了辽宁经济社会发展情况。他说，辽宁是中国对接东北亚、沟通欧亚大陆桥的重要海陆门户，工业基础雄厚、科教资源富集。当前，辽宁正深入贯彻落实习近平总书记对辽宁的重要讲话和重要指示精神，全面提升对外开放水平，全力打造营商环境最佳口碑省。近年来，辽宁与库尔斯克州、犹太自治州在经贸往来、教育合作、文化交流等方面不断取得新成果。今年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年、《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年，双方地方合作迎来新机遇。辽宁愿与俄罗斯库尔斯克州、犹太自治州一道，全面落实两国元首达成的重要共识，积极深化装备制造、跨境物流、农产品深加工以及教育、文旅等各领域务实合作，共同推动中俄地方合作迈上新台阶。

欣施泰因、科斯秋克高度评价近年来与辽宁开展经贸合作取得的成绩，表示将以此次活动为契机，进一步密切与辽宁交往，深化各领域交流合作，务实推动双方合作项目落地见效。

副省长白英参加会见。

看营口金属产业如何向价值链高端攀升

本报记者 侯悦林 佟利德

深一度

辽宁（营口）沿海产业基地有两家门对门的超级工厂，营口建发盛海有色科化有限公司和营口象屿铝业有限公司，一家是全球最大的铜冶炼单体工厂，一家是我省唯一的电解铝生产企业。

这两家公司是营口有色金属产业向价值链高端攀升的代表。

针对产业发展存在的“粗”有余而“精”不足、原料有余而增值链不足的结构性矛盾，营口市以科技创新提升“原字号”的价值，以商招商将“链”抻长，以绿色转型提高核心竞争力，有色金属产业“色”彩缤纷、生机勃勃。

以科技创新提升“原”价值

11月2日，记者驾车在305国道一路向南，刚出市区不久，就看见两家企业在道路两旁一字排开，绵延数里。建发盛海粗大的金属管在阳光下闪闪发亮，象屿铝业一排排数百米长的红色厂房颇具视觉冲击力。

除了规模大，两家企业还有投资大、产值高的特点。建发盛海总投资152.5亿元，年产值可达上千亿元。象屿铝业预计全年实现产值330亿元，同比增长56.4%。

以305国道为轴，两家链主企业分列左右，如鸟之双翼，带动营口铜及深加工千亿级、铝产业500亿级产业集群蓄势腾飞。

坐拥两座超级工厂，营口没有志得意满，而是冷静分析产业链缺失哪些环节。比如，建发盛海缺少规模化的线缆、电机、电器等下游制造企业，阴极铜以原料外销为主。象屿铝业以初加工为主，缺少超薄铝箔、航空级铝合金等高端产品，铝制品仍以基础型材外销为主，产业链附加值未充分释放。

营口不甘心只生产阴极铜板和铝扁锭等初级产品。营口市委书记李军认为，冶炼只是起点，精深加工才是价值所在，要坚定不移通过产业链、创新链和人才链深度融合，向价值链更高端攀升。

今年4月，在建发盛海项目建设如火如荼之际，营口市主要领导率队南下，造访了赫赫有名的松山湖材料实验室。双方一拍即合，决定共建高端有色金属研究院。

9月15日，营口高端有色金属研究院在营口理工学院挂牌成立。松山湖材料实验室副主任付莹介绍，研究院聚焦磷石膏无害化处理等关键技术，开展“从0到1”的原始创新；围绕铜基、铝基新材料等方向延伸产业链条，推动“从1到10”的成果转化应用。

（下转第二版）

在现场 ZAIXIANCHANG

『开馆第一天就卖断了货！

本报特派上海记者 王 琦 丁思文

11月8日，正值周末，上海下了一天雨。国家会展中心（上海）门外，收起的伞一把挨着一把，位于展馆8米层的“辽作馆”人流不断。

铜雕沈阳故宫大政殿前，几位观众举起手机拍照；展柜前，人们站成一排，一件件看过去，走得很慢。再往里走，文创展销区更是摩肩接踵。货架上，各类“辽工辽作”琳琅满目，问价的、试戴的，讲解员招呼着客人，忙成一团。

13时许，“辽作馆”展销区讲解员杨紫微才有空端起杯子，喝下当班的第一口水。“从开馆到现在，人一拨接一拨，没停过。”杨紫微说。

卖得最快的是小件。煤精雕的钥匙扣、葫芦烙画小摆件，大多几十元一个，即便摆在柜台最里头，照样不耽误走量。“价格合适，性价比高，观众顺手带一件，当个纪念品。”展销区讲解员王帅告诉记者，“景泰蓝掐丝珐琅的胸针，开馆第一天就卖断了货，后来还有人回来问什么时候补货。”

价格高一些的，问的人也不少——玛瑙、岫岩玉的手串和手镯，从几百元到几千元。“辽作馆”里的文创卖得好，靠的不只是便宜，还有产品本身的稀缺性，这不仅体现在工艺上，也体现在原材料上。

事实上，更多客人愿意为文化买单。结账台前，来自宁波的陈威伟正在扫码，他带走的是喀左紫砂杯。“我喜欢茶艺，平时也收藏紫砂壶。”陈威伟说，“以前只知道景德镇、江苏宜兴的紫砂，辽宁喀左的还是第一次见。东西不错，价格还便宜。”

陈威伟拿起紫砂杯的杯盖，指着杯盖正中。“这是红山文化的玉猪龙，最早的龙图腾，非常有意义。”陈威伟说，一只杯子，能喝茶，也能看见一段文化，“300多元，太划算了。”

展台另一侧，满绣女士手提包格外显眼，有别于苏绣，满绣极具北方文化特色。王帅记得昨天有位客人，在满绣包前站了很久，最后一口气买了9个。“她说要带回去打个样，看看销售效果。如果卖得好，以后会有进一步合作……”王帅说。

抚顺的煤精、喀左的紫砂、岫岩的玉、满绣挎包……散在辽宁各地的“辽工辽作”，被“辽作馆”收拢到一处，摆上同一处柜台。“辽作馆”是卖场，更是人文交流、对外展示的平台，辽宁的手艺在这里聚拢、亮相，再顺着进博会的人流，走向世界各地。

我省困难群众基本生活保障多项标准提高

本报讯 记者关艳玲报道 “今年低保又涨了，柴米油盐不用发愁，帮我解决了大问题！”今年75岁的穆女士，是本溪市南芬区南芬街道盘道社区城市低保对象。老人丧偶独居、年老体弱，生活拮据。自2003年11月纳入低保以来，20余年里，低保政策持续为她的生活保驾护航。

自2026年7月1日起，本溪市城乡低保标准均提高4.1%，像穆女士这样的2.7万名低保对象均受益，民生兜底的暖意直达困难群众心坎。

不光低保，今年我省困难群众基本生活保障的多项标准再次提高。

提高困难群众基本生活保障标准是我省2026年度民生实事之一。目前，我省已全面完成提标工作，全省城乡低保标准分别提高2.3%和3.8%，城乡特困供养标准分别提高2.5%和3.8%，集中和散居孤儿（含事实无人抚养儿童）养育标准分别提高3.0%和3.4%，新标准已从2026年7月起执行。此次提标惠及全省102万困难群众，把辽宁振兴发展成果切实转化为实打实的民生红利，进一步织密扎牢民生兜底保障安全网。

据省民政厅有关负责同志介绍，我省统一采用“消费支出比例法”确定低保标准，低保标准挂钩城乡居民人均消费支出，综合考虑当地居民基本生活费用、人均可支配收入、经济社会发展水平、财力状况等有关因素，注重地区平衡、城乡协调、合理适度。

记者了解到，今年提标之后，经济社会发展水平相近地区标准更加接近，城乡标准差距进一步缩小，全省救助保障标准更趋合理，做到既确保困难群众基本生活，又有效规避福利依赖风险，有利于促进救助制度公平实施和健康发展。

王庆海同志任中共抚顺市委书记

本报讯 省委决定：王庆海同志任中共抚顺市委书记。

导读 DAODU

暴雪来袭，多部门全力协作保畅通

详见二版▶

相约进博会 辽宁交易团举行集中签约活动

详见二版▶

辽宁日报社出版 国内统一连续出版物号CN 21—0001 代号7-1总第26282号 社址：沈阳市青年大街356号 邮政编码：110003 读者服务：024-22698352 广告垂询：024-22698121 年价：520元 零售：1.5元 印刷：辽宁金印文化传媒股份有限公司 电话：23782738