文化七日谈

风雪中的滚烫传奇

才 智

11月8日，2026赛季中超联赛收官。初冬飞雪落满大连梭鱼湾体育场，大连英博海发队用一波荡气回肠的收官5连胜强势夺冠，写下中国足坛最滚烫的逆袭传奇！

传奇非天降，胜负皆有因。不少人将这次逆袭简单归因于赛场变数、对手失势，可纵观整个赛季征程，英博队的登顶从来不是运气眷顾，而是辽宁人骨子里不服输的拼劲、韧劲、干劲，托举着队伍走出绝境，换来厚积薄发的必然结果。

英博队本赛季开局就满是艰难：首轮客场3:5不敌申花，次轮1:4负于武汉三镇，开局两连败、两场丢掉9球，一分未得，防线饱受质疑，那时没人敢把“冠军”二字和这支队伍联系在一起。到联赛第16轮过后，英博队最多落后榜首成都蓉城队18分。在中超的竞争语境里，18分，基本等于一句“下赛季再来”。联赛只剩4轮之时，蓉城队依旧手握12分领先优势，攥着一大把冠军点，几乎所有人认定争冠悬念已经提前画上句号。

没人料到剧情陡转。蓉城队没能扛住重压，接连受挫，一波1平4连败，一个个丢掉冠军点；英博队咬紧牙关步步追赶，收官5连胜里，更是在第29轮客场1:0绝杀蓉城队，硬生生抹平巨大分差。待到最后一轮战罢，两队同积52分，英博队凭借赛季“双杀”蓉城队的相互战绩优势，把冠军从对手手中夺了过来。赛场变化无常，但最终能扛住重压、咬住极限、把握机遇的，永远是底蕴足、韧性强、根基实的队伍。

这份逆袭，首先赢在“足球城”深耕岁月的深厚底蕴。

大连对足球的热爱，是刻在城市骨子里的基因。梭鱼湾作为亚洲第一主场，坐拥全国最纯粹、最忠诚的球迷群体。赛季场均6万余名球迷现场助威，风雨无阻、顺逆不离。这支队伍多为本土子弟，带着辽沈大地不服输的劲头，深耕家乡足球土壤，深知一城球迷的期盼、一座城市的足球夙愿。低谷不缺陪伴，逆境总被托举，这份独属于大连“足球城”的温情与底气，是球队绝境奋起最坚实的精神支撑。

这份逆袭，胜在恪守规律、久久为功的建队定力。

很少有人留意这份跨越数年的坚守：主教练李国旭自2022年带队征战中冠，一路爬坡过坎，从中冠踏上中超之巅，这样的成长路径，在中超历史上尚无先例。多年来，英博队始终走稳扎稳打的本土化发展之路，不盲目追逐大牌、不跟风炒作热度，专注打磨队伍、深耕青训。李国旭沉着运筹、知人善任，老将稳住军心，毛伟杰等青年新锐实战成长、担起重任，老中青梯队衔接有序。赛季中途遭遇起伏瓶颈，俱乐部不急躁、不折腾，沉下心补齐短板、打磨战术，以长期主义的坚守，攒足逆风翻盘的底气。

这份逆袭，硬在绝境亮剑、血战到底的铁血韧性。

本赛季收官5连胜，场场都是硬仗。英博队不因落后而慌乱、也不因胶着而松懈，每一分钟都全力冲刺、拼抢到底。在不被看好之时全队沉心追分、步步追赶；在争冠高压赛道上，队伍越拼越勇、越战越强。绝境不屈、愈挫愈勇，这正是辽宁儿女刻在骨子里的特质——越是身处逆境，越不肯低头认输。这也生动诠释了足球比拼的终极内核：技术定下限，心性和韧劲定上限。

这份逆袭，成在本土培育、多元共生的足球生态。

英博队是辽宁社会力量办体育的典型样板。政府引导、企业深耕、社会赋能、球迷守护、文旅体商融合，多方合力构筑起可持续的发展模式。“东北超”“辽超”“连超”“甘超”等群众赛事遍地开花，厚植基层足球土壤、培育足球人口；英博队中超登顶的亮眼成绩，又反向牵引带动大连乃至全省足球热潮，形成职业足球向上突破、群众足球向下扎根的良性循环，让辽宁足球生态愈发鲜活强劲。

一时输赢看运气，长久成败看根基。英博队的逆袭，打破了急功近利的足球惯性，印证了扎根本土、尊重规律、久久为功的价值。这个绝境翻盘的故事，也是辽宁人不畏艰难、苦干实干的生动写照。

风雪散尽，荣光长存。“东北超”热辣滚烫，“整装东北”涌入心田。中超赛场，英博队“逆天改命”，热血传奇响彻云霄。这股从黑土地生长起来的足坛新力量，不仅续写了大连足球传奇，更以昂扬奋进的姿态，成为辽宁乃至东北振兴的一个生动注脚。

拼的就是差异化

——抓好冬季经济系列谈之一

董翰博

山海经

拼经济，冬季节点尤为关键。化差异为势能，变特点为优点，找对转化路径，就能把潜在窗口期变成增长发力期。

天气渐冷，冬天来临。不少地方的经济节奏也随之慢下来了：工地停、人流少、农活歇，寒意容易成为发展的“减速带”。但换个角度看，冬季有种种制约，也留出了别人未必留意的机会，一些其他季节难以形成的消费需求、发展条件，恰恰会在这个时候显现出来。

抓冬季经济，拼的就是差异化。所谓差异化，就是善于从季节变化中发现新的市场需求，从自身资源禀赋中寻找独特的发展优势，创造别人没有充分提供的供给。跳出惯性思维、破除季节束缚，把冬天的特点转化为发展的优势，把潜在窗口期变成增长发力期，冬季经济同样可以“热气腾腾”、动能充沛。

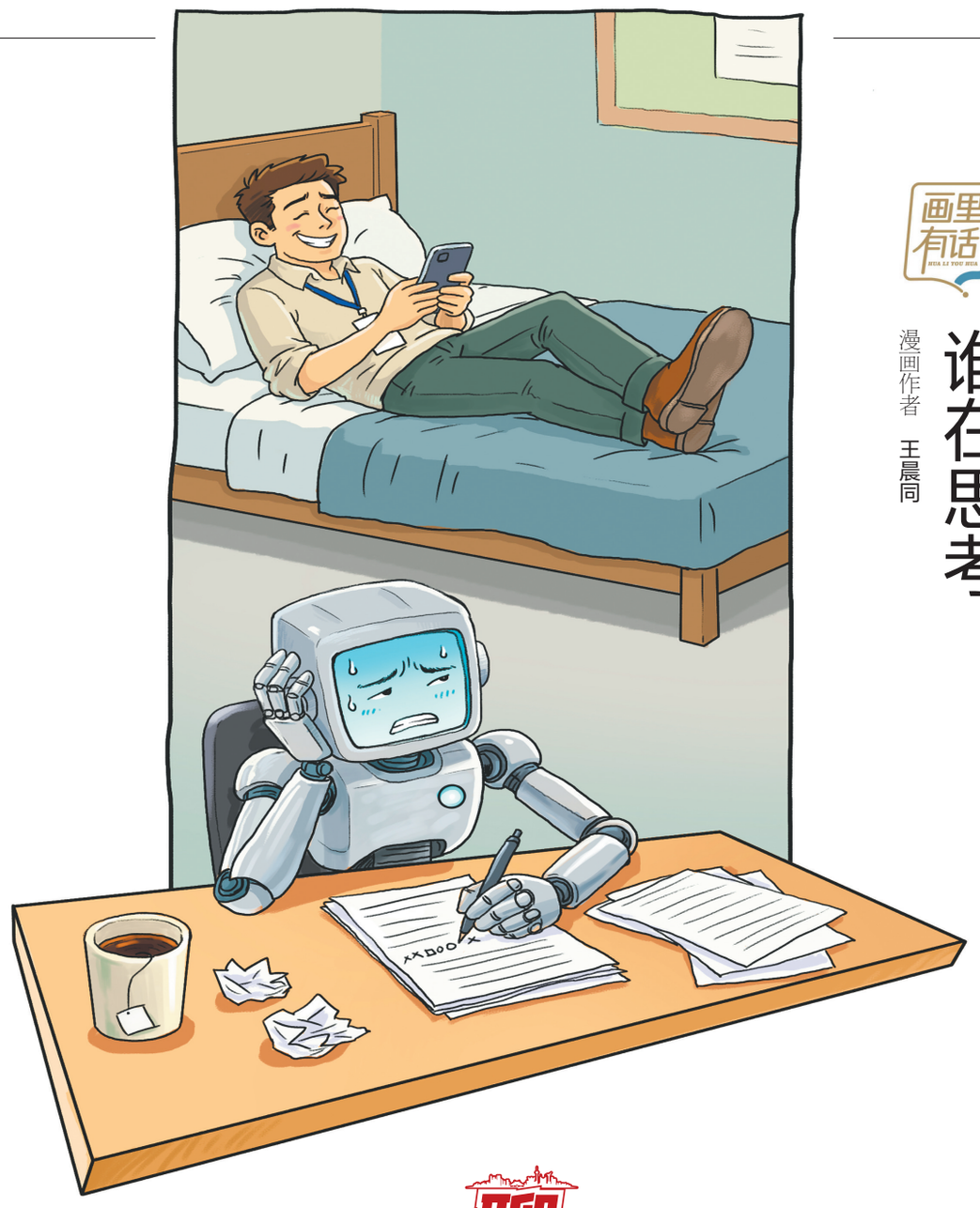
差异化，首先要打破“冬季是淡季”的思维定式。冬季消费需求并未消失，只是消费方式、消费场景发生了变化。天冷了，户外活动受到限制，人们对室内休闲、文化娱乐、体育健身等消费的需求更加旺盛。能不能把植物园、温室暖房打造成冬季观赏新去处？能不能利用室内体育场馆举办更多赛事，让群众在寒冬里动起来？能不能通过演唱会、话剧、主题会展等活动，把人气聚起来、消费带起来？这些都值得各地各部门认真谋划。尤其要看到，冬季消费市场的竞争，越来越体现为特色供给的竞争。千篇一律的商业活动难以持续吸引消费者，只有结合本地资源禀赋，创造出别处少有、别时难得的消费体验，才能真正把淡季做旺。

差异化，还体现在对“冷资源”的深度开发上。就冰雪资源而言，东北不少地方有得天独厚的自然条件，如何形成竞争优势，既要看资源特色，也要看产业链条的长短、业态融合的深浅。如果只做到“看雪玩雪”就收手了，产业链没往深里走，冷资源的价值就难以充分释放。但若是系统布局冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备，延伸产业链条，让冷资源在不同环节上持续释放价值，带动就业和配套业态协同生长，冰天雪地就能真正成为金山银山。

当然，差异化不能只盯着冰雪。辽宁发展冬季经济，冰雪资源是一张好牌，但绝非唯一的牌。工业企业如何克服低温影响、保持连续生产，设施农业如何利用温室大棚实现稳产保供，冬季施工如何抢抓枯水期、农闲期加快推进，这些同样是冬季经济的重要内容。比如，冬季河流水位较低，恰恰为清淤加固、水毁修复、灌区改造等工程创造了有利条件。用好这个窗口期，既能加快补齐基础设施短板，也能为来年发展积蓄更好条件。发展冬季经济，既要善于培育新的经济增量，也要着力降低季节性因素对现有经济活动的冲击。

说到底，抓冬季经济，关键在于如何看待冬天，最终比拼的是谁更懂市场、谁更善谋划、谁行动更快。眼下正值四季度收官、新一年即将开局的关键节点，把差异化举措做深做实，释放冬季经济蕴藏的红利，既是抓好当下的必答题，也是为长远发展蓄力的先手棋。只要我们解放思想、因地制宜、顺势而为、主动发力，就一定能把冬日的“冷”转化为经济增长的“热”，为全年经济平稳向好提供有力支撑。

画里有话



漫画作者 王晨同

谁在思考

热评

东北的饭 吃完有后劲儿

白 昊

“不要去东北，后劲儿太大了。”近日，一名杭州网友发布视频，劝大家“谨慎”前往东北。原因很有意思，去东北之前，她每天吃点馒头、鸡蛋和蔬菜，一度怀疑自己得了厌食症，然而到了东北却胃口大开；回到家打开外卖软件，竟然又吃什么都不香了。视频里的自嘲引来不少共鸣，东北美食的后劲儿之大，得到一种网友“认领”。

东北美食的“后劲儿”，首先来自实实在在的味道。锅包肉外酥里嫩，地三鲜咸香下饭，铁锅炖热气腾腾，一道道菜端上桌，分量常常超出外地游客的预期。几个人点上几道菜，桌子很快就满了。钱花得实在，味道吃着过瘾，这种直观的满足感，很容易给人留下深刻印象。对习惯了精细分量、讲究搭配的游客来说，东北饭桌甚至会带来一种新鲜感：原来一顿饭还可以吃得这么痛快。

更值得回味的是饭菜背后的待客方式。东北人招待客人，常常把“吃好”看得很重。菜要够吃，菜要趁热上，客人碗里空了，主人总想再添一点。饭桌上少些拘谨，多些热闹，吃不完还可以打包带走。所谓实在，就藏在这些细节里：一桌菜摆得满满当当，一句“再尝尝这个”，让初来乍到的人很快有了宾至如归的感觉。

一顿饭带来的满足，因而有了超出味觉的意义。旅行中，人们会为一处风景拍照，为一座建筑打卡，也会因为一顿饭记住一座城市。菜品的味道留在舌尖，饭桌上的热情留在人心里。尤其对远道而来的游客来说，在陌生地方吃得舒服、自在，感受到当地人的热络，这份体验往往比精心设计的宣传语更有感染力。东北美食的吸引力，也就在这一口口热乎饭菜中，变成了对东北生活的亲近感。

如今，游客评价一座城市，越来越看重真实、具体的旅行体验。景区可以吸引人前来，街头巷尾的饭馆、当地人的待客之道，也能让人愿意多住几天，甚至反复光顾。对东北来说，美食是文旅资源，也是展示地域文化的一个窗口。把地方特色做得更鲜明，把服务做得更贴心，让游客吃得舒心、玩得尽兴，城市的好感度自然会沉淀下来。

旅行总有结束的时候，胃口却能记住一座城市。杭州网友回到家后，面对外卖软件犯了难，这份“后劲儿”听起来有趣，却也是一种真切的认可。能让人来了想吃，走了还想念，一桌东北美食，确实有点儿东西。

甩锅中国解决不了欧洲自身问题

满 岩

五里河谈天

近期，法国、德国、意大利、西班牙、荷兰等多个欧洲国家相继爆发规模不等的示威游行。虽然各国政治体制与抗议传统各异，但剥开表象不难发现，经济民生问题是多数欧洲国家乱象的共同触发点，其背后是长期积累、层层交织的结构性难题。

长久以来，欧洲依托传统工业和相对完善的社会福利体系维持发展。但随着产业结构和生产方式发生变化，数字技术、人工智能及绿色转型不断重塑全球经济竞争格局，欧洲部分传统工业国家面临新的竞争压力。长期改革与民众眼前的生活压力之间存在落差，教育资源、生活成本、福利调整等问题不断积累社会情绪。

俄乌冲突带来的能源格局剧变，进一步增加了欧洲的经济压力。俄乌冲突爆发后，欧洲对俄制裁切断了来自俄罗斯的廉价能源供应，制造业不得不以高出数倍的价格购买液化天然气，不仅成本优势荡然无存，去工业化浪潮也接踵而至。企业经营压力顺着产业链传导至就业、物价，最终层层落到普通民众身上。

同时，外部安全议题持续挤占欧洲财政资源。北约框架下，美国持续施压欧洲提高防务开支，美国安全承诺的收缩叠加高昂的援乌支出，让本就紧张的公共财政更加捉襟见肘。防务投入的硬性要求与改善民生的现实诉求产生资源争夺，民众改善生活的期待落空，不满情绪随之滋生。而移民危机令这些矛盾变得更加复杂，持续撕裂社会共识。

透过这场欧洲乱象，我们能清晰地看到一条逻辑链：经济衰退导致福利缩水，福利缩水引爆长期被掩盖的移民阶层矛盾，而一些欧洲政客为了保住选票，选择对内镇压、对外转移矛盾甩锅中国，尤其在对华贸易上玩起了“边谈边议”的两手策略。

欧盟经济增长乏力，根源并不在中国，而是一系列内外因素叠加的结果。将复杂的结构性困境简单归咎于对华贸易逆差，既是对现实的误读，也解决不了自身难题。事实上，中欧之间没有根本利害冲突和地缘政治矛盾，中国并不是欧盟面临问题的根源，而是解决问题的伙伴。

（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所副所长、研究员）

聊

政/事/儿

帮大树搭支架，给安全上“保险”

黄 岩

善治之道，在“未病先防”。见微知著，道理藏在小事里。城市运行不仅要盯紧“树干”，更要盯紧“枝节”，才能下好城市治理的“先手棋”。

近日，路过沈阳科普公园，很多人注意到了一个场景：一棵明显倾斜的大树，树干被一个半圆铁环支撑着，一根铁脚斜撑进地里，就像给大树架起了一根拐杖。别嫌它扎眼，正值风一场雪一场的时节，“树大招风”，给大树搭个支架，等于给“万一”上了一道保险。

冬季寒潮频发，大雪、暴风轮番上阵，树木倒伏砸车伤人、造成财产损失的事故，让其他不少城市都吃过亏。如今大家的共识越来越清晰，与其事后挽救，不如事前预防。沈阳科普公园这棵树的情况，肯定是提前摸排过的，树干偏高且粗壮，位置又紧挨着人来人往的步道，风险点明明白白摆在那里。这一处“小手术”的背后，算的是“治未病”的主动账：一棵大树如果倒了，砸了车要赔，伤了人要治，堵了路要疏导，事后清理还要投入不少机械和人力。提前搭上支架，护住了树，也防住了事故的发生，把后面那一长串麻烦全避免了。

古语讲“防微杜渐”“未雨绸缪”，说的正是这个意思。由一棵树推及一种现象、一个领域乃至一座城市，这个道理其实是通用的。

城市运行不仅要盯紧“树干”，更要盯紧“枝节”。一个松动的井盖、一段易积水的路面、一处锈蚀的护栏，平日里都是毫不起眼的小瑕疵，遇上极端天气，就可能变成诱发事故的大隐患。日常巡检、及时维修、按期更换，一步都松懈不得。

民生保障要关照“末梢”。独居老人家中的老旧燃气管线、老旧小区楼宇的外墙皮……工作人员多走一步路、多查一处细节、多补一个漏洞，群众就能少一分担忧、少一次惊扰。一个老化的阀门、一段裸露的电线，绝对不是无关痛痒的小事，等到事故发生再追悔莫及，付出的代价往往难以承受。因此隐患排查必须动真碰硬，不留死角、不走过场，把风险消灭在萌芽状态。

反之，事故发生后无论是仓促处置还是亡羊补牢，缺的正是这种提前诊断的主动与自觉。总抱着“哪有这么凑巧”的侥幸，总怀着“再等等看”的拖延，小隐患慢慢拖成了大风险，原本的“小修补”最终便可能演变成代价惨重的“大抢救”。

见微知著，道理往往藏在小事里。给倾斜的大树提前搭个支架，就是这样一件能给我们带来一些启示的小事。

做有锐度的思考者

扫码关注“辽望观天下”

请扫码投稿